



Business Online Owner Survey Report

2021



Selamat datang di Business Online Owner Survey Report 2021! Di sini, Anda akan mendapat berbagai wawasan menarik berdasarkan survey yang telah kami sebar ke sejumlah pemilik bisnis dari lintas industri.

Salah satu contoh temuan menarik di laporan ini adalah tingginya jumlah pebisnis **(93%)** yang menganggap bahwa saat ini bisnis mereka perlu **beralih ke online**.

Selain itu, sebagian besar pebisnis **(34.44%)** mengaku bahwa tujuan mereka beralih ke online adalah untuk **memperluas jangkauan pasar**.

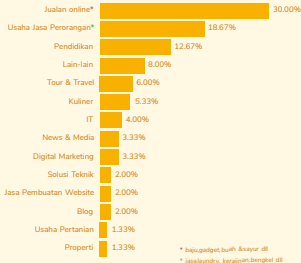
Di luar itu, masih banyak lagi info penting yang tentunya sayang jika dilewatkan. Mulai dari info tentang tantangan bisnis online, hingga pandangan para pebisnis tentang pemasaran digital.

Semoga seluruh wawasan di sini dapat membantu Anda membuat keputusan yang tepat saat mengelola bisnis online. Selamat membaca!



A woman with long brown hair and round glasses is smiling while looking at a smartphone in her right hand. She is also holding a tablet in her left hand. The background is a blurred cafe or office setting with warm, golden lighting. The text '1 | Wawasan Umum Bisnis Online' is overlaid on the left side of the image.

1 | Wawasan Umum Bisnis Online



Saat ini, banyak bisnis yang dituntut untuk beralih ke online. Apalagi sejak adanya pandemi. Itulah mengapa 93% pelaku usaha setuju bahwa **membangun bisnis secara online adalah sebuah keharusan**.

Lalu, tipe bisnis apa saja yang sudah go online? Banyak. Contohnya di antara responden, ada yang bergerak di industri **kuliner, pendidikan** (formal dan non formal), **informasi teknologi**, hingga **pertanian**.

Dari sekian banyak tipe bisnis, sektor **E-commerce** menduduki peringkat pertama dengan proporsi **30%**, disusul oleh sektor **Jasa Perorangan (18.67%)** dan sektor **Pendidikan (12.67%)**.

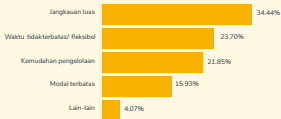
Mereka pun sudah menjalankan bisnisnya dalam waktu yang beragam. Mayoritas sudah berjalan selama **2 hingga 5 tahun**:

25% pelaku usaha menjalankan bisnis online **kurang dari 1 tahun**.

51.8% dari mereka sudah menjalankan bisnis online **2 – 5**

14.3% dari mereka sudah menjalankannya **5 – 10 tahun**.

8.9% pebisnis sudah menjalankan bisnis online lebih dari **10 tahun**.

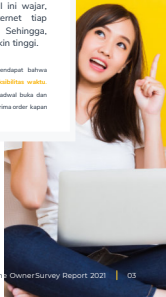


Kemudahan pengelolaan (21.85%) juga menjadi alasan pebisnis beralih ke online. Sebab, bisnis online dapat dikelola dengan mudah melalui perangkat mobile, seperti tablet atau bahkan smartphone. Sedangkan bisnis offline mesti dikelola dan diawasi secara langsung.

Terakhir, 15.93% pelaku usaha mengaku bahwa bisnis online dapat menjadi solusi bagi mereka yang memiliki modal terbatas. Karena bisnis online dapat memangkas beberapa pengeluaran yang kerap muncul di bisnis offline, contohnya seperti biaya sewa dan biaya operasional.

34.44% pelaku usaha memanfaatkan platform online untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Hal ini wajar, mengingat pengguna internet tiap tahun terus meningkat. Sehingga, potensi pasarnya pun semakin tinggi.

Selain itu, 23.7% pelaku usaha berpendapat bahwa manfaat utama bisnis online adalah fleksibilitas waktu. Karena, bisnis online tidak terikat oleh jadwal buka dan tutup toko. Sehingga mereka bisa menerima order kapan saja.



A man with a beard and mustache is looking down at a tablet he is holding. The entire image is covered with a semi-transparent green filter. The text '2 | Tantangan Bisnis Online' is overlaid on the left side in white.

2 | Tantangan Bisnis Online

Apa Saja Tantangan yang Kerap Dialami Pebisnis Online?

Hasil survei menunjukkan bahwa tantangan yang paling sering dialami pebisnis online adalah keterbatasan budget untuk promosi online (28.57%). Banyak juga pebisnis online yang kesulitan untuk memastikan bahwa produk mereka tertuju pada pelanggan yang tepat (24.79%).

Selain itu, ada banyak pebisnis online yang merasa belum siap untuk menjalankan digital marketing (23.11%). Karena, mereka belum punya cukup wawasan tentang pemasaran online.

Masalah ini tentu dapat diatasi dengan rutin menggali pengetahuan tentang digital marketing di internet. Contohnya dengan mengakses kursus digital online gratis di [Niagahoster Course](#).

Tantangan terakhir mengacu kepada kendala teknis seperti akun social media yang tersuspend, website down, dan lain sebagainya. Meskipun hal ini tidak sering terjadi, 21.01% pebisnis merasa bahwa ini merupakan tantangan yang serius.

Tantangan bisnis online yang dihadapi pelaku usaha

28.57%	Budget untuk promosi online/ menjalankan campaign digital
24.79%	Tidak mentarget konsumen yang tepat/ tidak tepat sasaran
23.11%	Ketidaksiapan dalam menjalankan pemasaran online
21.01%	Kendala teknis yang tidak tiba-tiba (akun sosial media tersuspend, website down, dll)
2.52%	Lain-lain



Apa yang Membuat Bisnis Online Terasa Sulit?

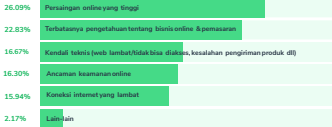
Sebagian besar pebisnis (26.09%) merasa kesulitan dengan ketatnya persaingan di ranah digital. Walau demikian, persaingan tentu tidak hanya dirasakan oleh pebisnis online saja, tapi juga pebisnis offline. Pada akhirnya, kualitas produk, strategi pemasaran, dan harga lah yang dapat menentukan keberhasilan bisnisnya.

Selanjutnya, 22.83% pebisnis mengaku kesulitan karena belum begitu paham tentang praktik bisnis online dan digital marketing.

Mayoritas pebisnis yang kesulitan dalam hal ini adalah mereka yang berpengalaman kurang dari 5 tahun.

Kesulitan lainnya merupakan hal-hal teknis seperti lambatnya website (16.67%), ancaman keamanan online (16.30%), dan juga lambatnya koneksi internet (15.94%).

Kesulitan pelaku usaha dalam menjalankan bisnis online



Apa yang Menjadi Penyebab Gagalnya Bisnis Online?

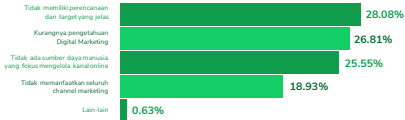
Dalam berbisnis, baik secara online maupun offline, tentu ada berbagai alasan yang dapat menyebabkan gagalnya suatu bisnis. 28.08% pebisnis berpendapat bahwa tidak adanya perencanaan dan target yang jelas adalah alasan terbesar dari gagalnya bisnis online.

Faktor lain yang seringkali menyebabkan gagalnya bisnis online adalah kekurangan SDM (Sumber Daya Manusia) untuk mengelola kanal online (25.55%). Karena, ada banyak hal yang perlu diperhatikan saat mengelola bisnis online. Sehingga, terkadang pemilik bisnis jadi tak fokus untuk mengelolakan kanal online.

Selanjutnya, 26.81% pebisnis berpendapat bahwa kurangnya pemahaman tentang digital marketing dapat menjadi penyebab gagalnya bisnis online.

Terakhir, 18.93% pebisnis berpikir bahwa minimnya pemanfaatan channel marketing dapat menjadi penyebab gagalnya suatu bisnis. Masalah ini pun bisa berakar dari banyak hal. Contohnya seperti kurangnya wawasan tentang channel marketing atau kekurangan SDM.

Penyebab gagalnya suatu bisnis online

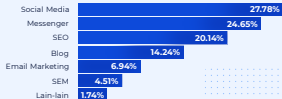


A blue-tinted photograph of two young women in a music studio, celebrating with their fists raised. A guitar is visible in the background.

3 | Serba-Serbi Pemasaran Digital

Manakah Saluran Pemasaran Digital yang Paling Efektif?

Channel Marketing Paling Efektif Menurut Pelaku Usaha



Mayoritas pebisnis (27.78%) berpendapat bahwa media sosial adalah channel marketing paling efektif untuk mempromosikan usaha mereka.

Selain itu, menurut 24.65% pebisnis, aplikasi messenger seperti WhatsApp dan Telegram adalah channel marketing yang paling efektif.

Lalu, SEO menduduki peringkat ketiga (20.14%) dan Blog di peringkat keempat (14.24%).

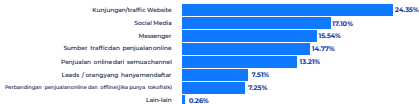
Hanya sedikit pebisnis yang merasa email marketing (6.94%) dan SEM (4.51%) sebagai channel marketing paling efektif.

Kemudian, bagaimana cara pebisnis untuk memastikan agar usahanya dapat ditemukan pelanggan? Berikut adalah beberapa cara yang mereka lakukan:



Apa Saja Faktor yang Perlu Diperhatikan Dalam Strategi Digital Marketing?

Faktor yang perlu diperhatikan dalam strategi digital



Sebagian besar pebisnis (24.35%) melihat tingginya jumlah traffic website sebagai indikator keberhasilan praktik digital marketing. Sehingga, faktor ini sering mendapat perhatian khusus saat membuat strategi digital marketing.

Selain itu, sebagian pebisnis menganggap jumlah likes di social media (17.1%) dan pesan masuk di messenger (15.54%) sebagai parameter yang penting untuk mengukur kesuksesan

Lalu, 14.77% pebisnis mengatakan bahwa sumber traffic adalah faktor terpenting saat membangun strategi digital marketing. Sebab, dengan mengetahui sumber traffic, mereka dapat mengetahui channel pemasaran yang paling efektif.

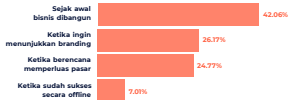
Hanya ada 13.21% pebisnis yang berpendapat bahwa jumlah penjualan dari tiap channel harus diperhatikan. Seperti sumber traffic, faktor ini juga dapat membantu pebisnis untuk mengidentifikasi channel pemasaran yang paling efektif.



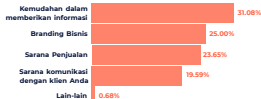
4 | Opini Seputar Website

Apa Pandangan Pebisnis Terhadap Website?

Kapan sebaiknya bisnis memiliki Website



Peranan Website yang dirasakan pelaku usaha



Website adalah salah satu kunci sukses bisnis online. Selain meningkatkan kredibilitas bisnis, website juga memungkinkan pebisnis untuk mengatur konten sesuai keinginan mereka.

Itulah mengapa **42.06%** pebisnis mengaku bahwa **website** sebaiknya dibuat sejak awal bisnis dibangun.

Hanya sedikit dari mereka (**7.01%**) yang berpendapat bahwa website perlu dibangun hanya saat bisnis sudah sukses secara offline.

Adapun peran website yang paling dirasakan oleh para pebisnis adalah **kemudahan dalam memberi informasi untuk pelanggan (31.08%)**.

Selain itu, **25%** pebisnis merasa bahwa **website** dapat berperan sebagai sarana branding. Lalu yang lebih penting lagi, website dapat membantu pebisnis sebagai sarana penjualan (**23.65%**).

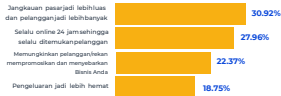
Yang tidak kalah menariknya, walaupun aplikasi messenger semakin marak digunakan, **19.59%** pebisnis mengaku bahwa website juga berperan sebagai sarana komunikasi dengan klien.



Apa Manfaat Website Bagi Para Pelaku Usaha?



Bagaimana website dapat membantu pelaku usaha



Mayoritas pebisnis (30.92%) mengaku bahwa **manfaat terbesar website adalah memperluas jangkauan pasar**. Hal ini wajar, sebab ada banyak metode yang bisa digunakan pebisnis untuk memasarkan bisnis via website. Contohnya seperti SEO (Search Engine Optimization) dan SEM (Search Engine Marketing).

Selain itu, 27.96% pebisnis beranggapan bahwa **manfaat terbesar website adalah kemampuannya untuk membuka toko selama 24 jam**. Sebab, hal ini tentu jauh lebih sulit jika dilakukan di tokofisik.

Sebagian pebisnis (22.3%) juga merasa bahwa **website membuat bisnis mereka jadi lebih mudah dipromosikan**. Contohnya, jika ada pelanggan yang ingin merekomendasikan suatu produk ke rekannya, mereka bisa langsung mengarahkan rekannya ke website produknya saja.

Apa Saja Hal yang Perlu Diperhatikan Sebelum Membuat Website?

Start

Hal-hal yang perlu diperhatikan sebelum membuat website



Menurut sebagian besar pebisnis online, hal terpenting yang perlu diperhatikan sebelum membuat website adalah mematangkan produk atau konten (18.18%). Karena tanpa produk atau konten yang berkualitas, pebisnis pasti kesulitan untuk menarik pelanggan.

Selanjutnya, para pebisnis juga berpendapat bahwa menentukan target pasar perlu dilakukan sebelum membangun website (15.38%). Sehingga, pemilik website dapat menyesuaikan konten websitenya dengan selera dan minat target pasarnya.

Hal-hal lain yang perlu dipertimbangkan adalah skill teknis untuk membuat website, SEO, dan lain-lain (9.79%) serta pemilihan infrastruktur (hosting, domain, dan lain-lain) (9.79%). Karena, infrastruktur website yang mumpuni dapat meminimalisir potensi gangguan pada website ke depannya.

Apa Saja Pertimbangan Pelaku Bisnis Online Saat Memilih Hosting?

Pertimbangan pelaku bisnis online dalam memilih hosting



Sebelum membangun website, tentu pebisnis harus memilih penyedia hosting yang tepat. Karena, layanan hosting yang berkualitas dapat meminimalisir potensi masalah website ke depannya. Contohnya seperti masalah kecepatan dan keamanan website.

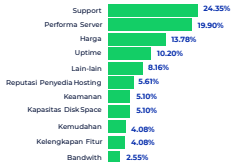
Lalu, apa saja kriteria yang perlu dipertimbangkan sebelum memilih penyedia hosting?

Sebagian besar pebisnis (21.43%) mengungkapkan bahwa faktor terpenting yang perlu dipertimbangkan adalah keandalan Tim CS. Sebab, tak semua pebisnis memiliki keahlian teknis yang memadai. Maka dari itu, peran tim CS sangat krusial dalam pengembangan website.

Pertimbangan lainnya adalah performa server (19.9%). Dengan performa server yang mumpuni, website pasti akan lebih cepat dan stabil, dan kenyamanan pengunjung website pun akan meningkat.

Apa Saja Pertimbangan Pelaku Bisnis Online Saat Memilih Hosting?

Pertimbangan pelaku bisnis online dalam memilih hosting



lanjutan ...

Para pebisnis juga menganggap **harga sebagai faktor yang perlu dipertimbangkan (13.78%)**. Selain harga pokok yang kompetitif, promo juga biasanya mampu menarik perhatian.

Selanjutnya, **10.2%** pebisnis berpendapat bahwa **uptime adalah faktor yang krusial**. Sebab, website yang down seringkali membuat para pebisnis frustrasi. Terutama ketika jumlah pengunjung sedang ramai. Dengan uptime rate yang tinggi, website dapat diakses selama 24 jam sehari.

Selengkapnya, pebisnis lebih **mempertimbangkan reputasi penyedia hosting (5.61%), keamanan (5.1%), dan kapasitas disk space (5.1%)**. Ada juga pebisnis yang **mengedepankan kemudahan (4.08%), kelengkapan fitur (4.08%), dan bandwidth (2.55%)** dalam memilih hosting.

Kesimpulan

Ada banyak hal yang bisa dipelajari dari pengalaman para pebisnis online di luar sana. Mulai dari alasan mereka untukgo online, tantangan yang mereka alami, serta channel marketing yang mereka pilih

Rangkaian data tersebut bisa dijadikan pertimbangan saat Anda mengelola bisnis online. Contohnya, berdasarkan temuan survey, Anda perlu membuat perencanaan yang jelas serta rutin menambah wawasan pemasaran digital untuk menghindari kegagalan bisnis.

Selain itu, Anda juga sudah tahu bahwa mayoritas pebisnis online lebih setuju untuk membuat website saatawal bisnisnya dibangun. Karenadengan membangun website, ada banyak manfaat yangbisa didapat. Contohnya seperti memperluas jangkauan pasar.

Nah, untuk membuat website terbaik, tentu Anda perlu memilih penyedia hosting terbaik. Sesuai dengan rekomendasi para pemilik bisnis online, pilihlah penyedia hosting yang menawarkan tim CS yangandal, performa server yang mumpuni, dan harga yang kompetitif.

Di mana Anda bisa mendapatkan ketiganya? Tenang, tak perlu mencari jauh-jauh. Karena Niagahoster punya apayang Anda butuhkan.

Dapatkan website bisnis terbaik di Niagahoster. Di sini Anda bisa membuat website berkualitas dengan performa server terbaik dan harga terjangkau! Penasaran? Yuk klik tombol di bawah!

MULAI WEBSITE-MU SEKARANG!

Diskon
up to
75

Gratis
Domain
+SSL

