NIAGAHOSTER

Cara Lengkap Membuat Website Company Profile

100% GRATIS

[Checklist] Cara Lengkap Membuat Website Company Profile

Copyright ©2022 oleh **Niagahoster**
All rights reserved

Diterbitkan oleh Niagahoster
Jl. Palagan Tentara Pelajar No.81, Jongkang,
Sariharjo, Kec. Ngaglik, Kabupaten Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55581

Penulis
Aldwin Nayoan

Editor
Suryadi Kurniawan

Desain Buku
Kresna Girindra

www.niagahoster.co.id

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau
seluruh buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit

Daftar Isi

Menentukan Nama Perusahaan
Klik di sini

Memilih Nama Domain
Klik di sini

Membuat Website Company Profile
Klik di sini

Rekomendasi Tema & Contoh Website Company Profile
Klik di sini

Halaman Wajib di Website Company Profile
Klik di sini

Prolog

Ingin membangun perusahaan yang mampu berkembang dengan cepat? Dukungan website company profile bisa menjadi salah satu kuncinya.

Alasannya, 71 persen kompetitor Anda sudah menggunakannya. Selain itu, website company profile menawarkan banyak kelebihan seperti menjangkau lebih banyak konsumen, mempermudah pemasaran, dan meningkatkan kredibilitas usaha.

Belum tahu bagaimana cara memulainya? Jangan khawatir! Membuat website company profile itu mudah dengan mengikuti langkah-langkah di checklist ini.

Nah, sebelum itu, mari mulai dengan menentukan nama perusahaan yang akan Anda kembangkan.

1. Menentukan Nama Perusahaan

Anda tentu tidak akan asal-asalan dalam memilih nama untuk perusahaan, bukan? Ada beberapa alasannya:

- **Sebagai identitas perusahaan**
  Gunakan nama sesuai dengan identitas perusahaan yang ingin Anda tampilkan. Contohnya, Lefty's adalah perusahaan dengan produk khusus bagi orang kidal.

- **Berkaitan dengan brand awareness**
  Nama yang unik memudahkan Anda saat brand dikenal. Contoh, brand awareness yang kuat adalah pada produk pasta gigi dengan merek Odol.

- **Digunakan untuk menarik perhatian konsumen**
  Nama yang menarik membuat Anda terlihat menonjol dari kompetitor. Contohnya Uniqlo, salah satu brand retail besar yang fokus pada inovasi sehingga produknya selalu unik.

Nah, Anda sudah tahu alasannya. Lalu, apa saja tips menentukan nama perusahaan?

- **Singkat, mudah dieja, dan mudah diingat**
  Ketika membuat nama perusahaan, coba baca nama tersebut dan pastikan agar:

  1. Tidak terlalu panjang
  2. Mudah dilafalkan
  3. Mudah diingat

  Contoh: Perusahaan besar **International Business Machine** mengenalkan nama **IBM** yang lebih mudah dieja dan diingat.

- **Berikan makna jika memungkinkan**
  Menyisipkan makna ke nama perusahaan adalah pilihan bagus. Tapi, tidak perlu dipaksakan selama namanya mudah dieja dan diingat.

  Contoh: Starbucks, gerai kopi terkenal, terinspirasi oleh nama seorang karakter fiktif bernama Starbuck. Nama itu dipakai dalam kaitannya cerita penjual kopi di karya fiksi itu.

- **Tidak harus berkaitan dengan bidang bisnis**
  Anda boleh membuat nama terkait industri yang digeluti untuk memudahkan konsumen mengenali bisnis. Namun, hal itu tidak wajib.

  Contoh: Apple tentu akan langsung dikenal sebagai perusahaan teknologi dibanding bisnis buah, kan?

- **Tidak harus terkesan "wah"**
  Beberapa orang punya idealisme untuk menggunakan nama yang wah, seperti PT. Bahagia Abadi Selalu. Namun, kalau terkesan berlebihan, sebaiknya pilih nama yang singkat tapi relevan dengan bisnis.

  Contoh: Bridestory, website katalog vendor pernikahan, tidak memiliki nama yang "wah", tetapi terdengar *catchy* karena singkat.

- **Biarkan nama perusahaan bercerita**
  Sebuah nama bisa mengandung cerita dari produk yang dibuat atau awal mula perusahaan berdiri. Contohnya, Uwitan yang menjual produk furnitur dari kayu memilih “uwit” (kayu dalam bahasa Jawa).

- **Gunakan *coined name***
  Supaya nama perusahaan unik, Anda bisa menggunakan coined name, yaitu istilah baru yang diciptakan sendiri. Bisa berupa:
  - Menggabungkan dua kata
  - Mengubah ejaan
  - Memenggal sebuah kata
  - Membuat singkatan

  Contoh: Facebook adalah salah satu perusahaan yang menggunakan coined name. Selain terdengar catchy, namanya memiliki makna di mana orang bisa melihat wajah-wajah orang lain seperti di dalam sebuah buku.

2. Memilih Nama domain

Kalau ingin bisnis Anda go online, Anda wajib punya identitas online berupa nama domain. Contohnya, **bisnisku.com**. Bagaimana memilih nama domain perusahaan yang baik? Inilah tips-nya:

- **Gunakan nama brand**
  Tidak ingin repot? Anda bisa menggunakan nama brand Anda sebagai domain juga. Hal itu justru akan membantu brand Anda menjadi terkenal.

- **Sesuaikan dengan niche bisnis**
  Pastikan agar domain yang dipilih sesuai dengan niche bisnis atau industri yang Anda geluti. Kalau Anda menjual keripik, misalnya, **krizkeripik.com** bisa jadi pilihan.

- **Pastikan belum dipakai pihak lain**
  Menggunakan domain yang sudah dipakai pihak lain itu dilarang. Apalagi kalau domainnya adalah brand yang sudah dipatenkan, bisa-bisa Anda akan berurusan dengan hukum.

- **Selipkan kata kunci jika memungkinkan (dan pilih yang spesifik)**
  Adanya kata kunci di nama domain mempermudah website muncul di hasil pencarian Google. Terutama, yang sesuai dengan niche bisnis. Jadi, pilihlah nama domain yang spesifik, seperti **krizkeripik.co.id** atau **tonytoys.com**.

- **Pastikan mudah diketik**
  Gunakan nama domain yang mudah diketik dengan menghindari:
  - Nama yang terlalu panjang, misalnya **tokokubagussekali.com**.
  - Angka
  - Karakter atau simbol
  - Ejaan yang tidak baku, misalnya "boedi" yang seharusnya "budi"

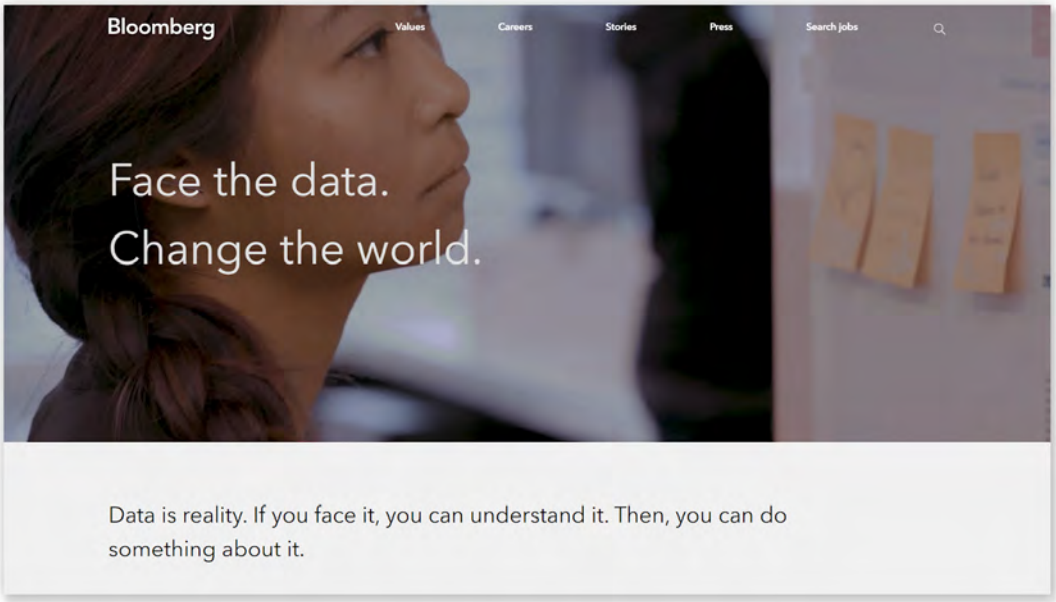
- **Pilih ekstensi yang sesuai (dan beli beberapa ekstensi sekaligus)**
  Ekstensi .com adalah pilihan utama bagi sebuah domain. Namun, kalau tidak tersedia untuk domain yang diinginkan, Anda masih bisa memilih ekstensi lain yang cocok untuk bisnis, termasuk:
  - .co
  - .tech
  - .biz
  - .net

  Anda bisa saja membeli beberapa ekstensi sekaligus, meskipun hanya salah satu yang digunakan. Alasannya, mencegah orang atau perusahaan lain memiliki domain yang mirip dengan Anda.

- **Sudah yakin? Segera beli!**
  Domain dan ekstensi cepat terjual. Jadi, jika sudah yakin, segera beli domain yang Anda pilih!

3. Membuat Website Company Profile

Sudah memiliki domain? Saatnya membuat website company profile Anda.



Kami sarankan Anda menggunakan platform WordPress karena gratis dan mudah digunakan. Berikut langkah untuk membuat website:

1. **Beli Hosting**
   Agar website Anda bisa diakses online dan memiliki tempat untuk menyimpan data dengan baik, Anda membutuhkan layanan hosting. Itulah kenapa memilih penyedia layanan hosting yang andal sangat disarankan.

2. Install WordPress

Setelah hosting Anda aktif, lakukan instalasi platform WordPress dengan mengikuti panduan ini.

Nantinya untuk mengelola website Anda bisa mengakses halaman login WordPress dengan mengetikkan **nama domain** diikuti dengan /**wp-admin**. Contoh: **bisnisku.com/wp-admin**.

Setelah itu, masukkan username dan password yang sudah Anda buat sebelumnya.

3. Pilih Tema

Website WordPress sudah mampu tampil menarik dengan tema bawaan. Namun, bisa saja tidak cukup mewakili brand perusahaan. Oleh karena itu, Anda perlu memilih tema yang sesuai dengan niche bisnis.

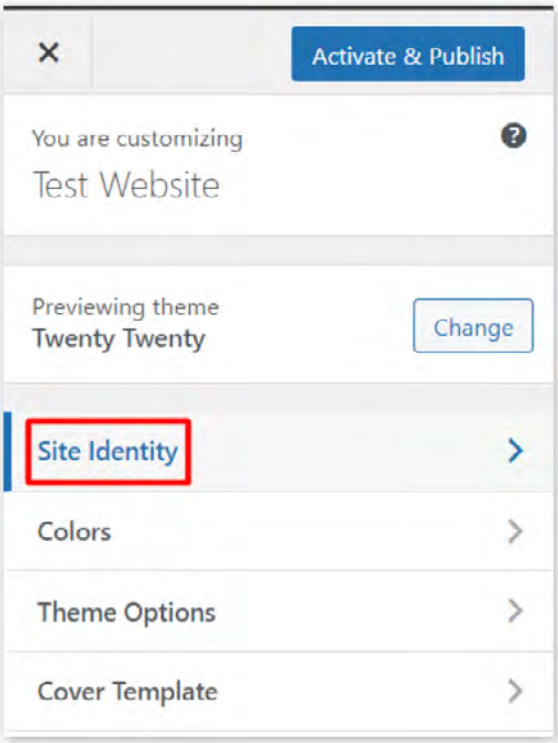
Caranya, dari dashboard WordPress, klik menu **Appearance** > **Themes** > **Add New.**

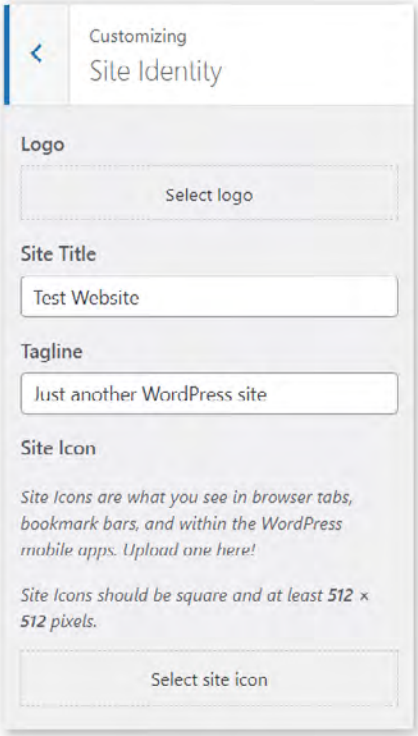
Setelah menemukan yang menurut Anda cocok, klik tombol **Install** dan **Activate**.

4. Lengkapi Identitas Perusahaan

Website company profile bisa menampilkan identitas perusahaan dengan baik.

Untuk melakukannya, klik menu **Appearance** > **Customize** > **Site Identity**, lalu ketikkan nama perusahaan dan tagline-nya. Jangan lupa juga upload logo dan favicon Anda.





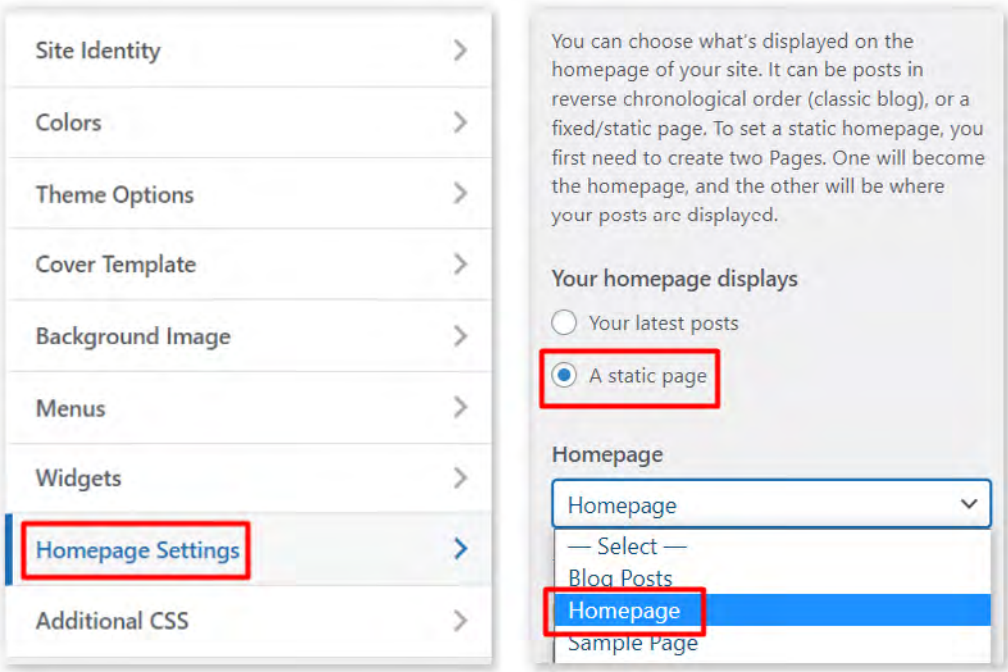
5. Buat Halaman

Informasi perusahaan perlu ditampilkan dengan lengkap. Hal itu perlu dilakukan di berbagai halaman terpisah. Jadi, buat halaman dulu dengan klik menu **Pages** > **Add new**.

6. Pilih Homepage

Dari halaman-halaman yang Anda buat, tentukan homepage yang fungsinya untuk menyambut pengunjung website Anda.

Caranya, klik menu **Appearance** > **Customize** > **Homepage Settings**. Kemudian, tentukan halaman yang jadi homepage dengan klik kolom **Homepage**.



Kebanyakan tema memiliki homepage siap pakai. Anda bisa menggunakannya supaya tidak perlu membuat dari nol.

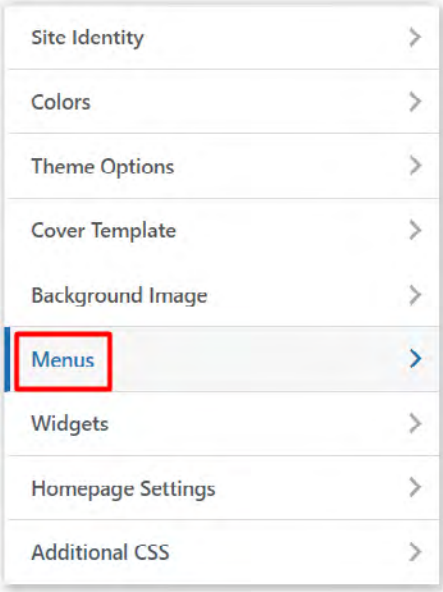
Di dalam homepage, tampilkan informasi-informasi berikut:

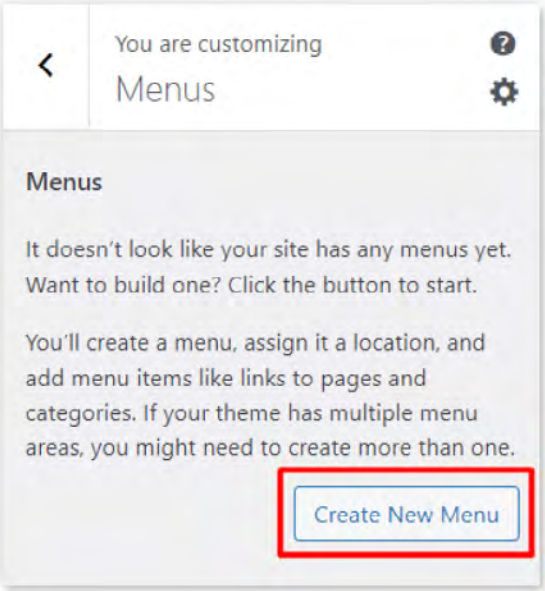
- Identitas perusahaan
- Deskripsi perusahaan
- Deskripsi layanan atau produk yang Anda tawarkan
- Profil singkat tim di perusahaan
- Testimonial atau logo klien

Caranya, klik menu **Appearance** > **Customize** dan ubah teks yang ada di homepage atau sample page.

7. Atur Menu Navigasi

Agar pengunjung lebih mudah menjelajahi berbagai halaman website, Anda harus membuat menu navigasi. Untuk melakukannya, klik menu **Appearance** > **Customize** > **Menus**. Kemudian, klik **Create New Menu**.

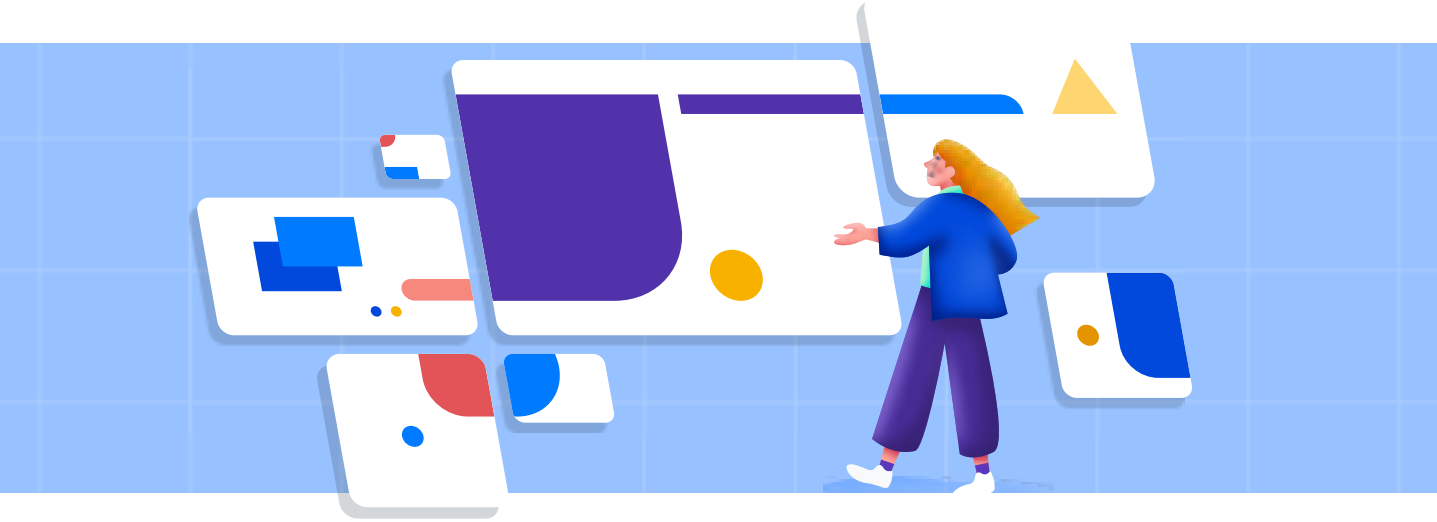




8. Tambahkan Tombol Chat

Agar pengunjung bisa menghubungi Anda dengan mudah, tambahkan tombol chat. Caranya mudah, Anda tinggal menggunakan plugin GetButton.

Layanan ini menghubungkan aplikasi chat yang Anda pilih dengan website Anda. Ketika pengunjung klik tombol chat akan terhubung otomatis ke aplikasi chat tersebut.



4. Rekomendasi Tema & Contoh Website Company Profile

Sudah mencoba memilih tema, tetapi belum menemukan yang cocok? Berikut ini adalah beberapa rekomendasi gratis yang bisa Anda coba:

- Clarina
- Zakra
- Himalayas
- Business Hub
- Pinnacle
- Airi
- Medzone Lite

Kami pernah membuat artikel ulasan tema-tema tersebut. Jadi, jika ingin tahu tema mana yang cocok untuk perusahaan Anda, cek artikel tersebut, ya!

Di bawah ini kami sertakan juga beberapa contoh website perusahaan terbaik untuk inspirasi Anda:

- HSBC
- Nestle
- Unilever
- Siemens
- Bayer

5. Halaman Wajib di Website Company Profile

Halaman yang ada di website perlu disesuaikan dengan kebutuhan. Namun, ada beberapa halaman wajib bagi website perusahaan, yaitu:

1. Halaman Tentang Kami

Halaman Tentang Kami menjelaskan perusahaan Anda dengan lengkap. Inilah tips menunjukkan kredibilitas bisnis di halaman tersebut:

- **Buat headline yang memikat** agar pengunjung terpikat untuk menyimak profil perusahaan Anda.
- **Sapa secara personal** untuk membangun kedekatan emosional. Misalnya, sebutkan keluh kesah konsumen yang mendorong munculnya bisnis Anda.
- **Ceritakan perjalanan bisnis** untuk meningkatkan kredibilitas Anda di mata konsumen.
- **Tampilkan visi dan misi dan pamerkan pencapaian perusahaan.**
- **Tambahkan elemen visual** seperti foto dan video agar halaman Tentang Kami semakin menarik.
- **Jangan lupakan call-to-action** untuk memudahkan pengunjung membeli produk.

2. Halaman Kontak

Halaman kontak umumnya berisi alamat, informasi kontak Anda, dan formulir kontak agar pengunjung atau konsumen bisa meninggalkan pesan.

Cara membuat formulir kontak tidaklah susah dengan bantuan plugin **Contact Form 7** yang ada di WordPress.

Untuk membuat formulir baru, klik menu **Contact** > **Add New**. Di halaman selanjutnya, Anda tinggal menentukan kolom apa saja yang ingin ditampilkan.

3. Halaman Layanan

Halaman ini penting untuk menawarkan layanan Anda dengan jelas kepada calon konsumen. Ini tips yang bisa Anda lakukan:

- **Buat judul yang ramah SEO** dengan ketentuan sebagai berikut:
  1. Panjangnya tidak lebih dari 65 karakter.
  2. Memiliki kata kunci yang Anda bidik.
  3. Berisi nama layanan dan perusahaan Anda.
  4. Tambahkan meta deskripsi yang sesuai dan tidak lebih dari 160 karakter.
  5. Jika memungkinkan, tambahkan schema.
- **Tampilkan informasi secara lengkap** tentang layanan, termasuk cara kerja dan manfaatnya. Jika layanan Anda bersifat teknis, tampilkan juga spesifikasinya.
- **Perhatikan pemasangan harga** agar terlihat menarik. Misalnya dengan menampilkan harga yang tidak bulat seperti Rp199.999.
- **Pasang trust signal** berupa sertifikasi atau penghargaan yang bisa untuk meningkatkan kepercayaan konsumen.

4. Halaman FAQ

FAQ atau frequently asked questions adalah halaman berisi pertanyaan yang sering ditanyakan oleh konsumen. Untuk membuatnya, Anda tentu perlu mengumpulkan pertanyaan dari:

- Asumsi pribadi sesuai dengan target konsumen.
- Pertanyaan yang diterima customer service perusahaan Anda.
- Data di software customer retention management (CRM) yang Anda gunakan.
- Pertanyaan yang masuk ke email dan akun media sosial perusahaan Anda.

Rangkum semua jawaban yang dimiliki di halaman FAQ Anda. Agar halaman FAQ menarik tapi bisa dibuat dengan mudah, gunakan plugin Quick and Easy FAQs.

Jangan lupa untuk selalu memperbarui isi halaman FAQ Anda.

5. Halaman Kebijakan Privasi

Kebijakan privasi menjelaskan bagaimana informasi yang dikumpulkan di website Anda digunakaWn. Hal itu meliputi:

- Jenis informasi yang dikumpulkan
- Cara mengumpulkannya
- Tujuan pengumpulannya
- Akses pihak ketiga terhadap informasi tersebut

Membuat kebijakan privasi sangatlah mudah.

Apabila membutuhkan versi bahasa Inggris, Anda bisa membuatnya secara otomatis di website Privacy Policy Online. Sementara itu, jika ingin yang berbahasa Indonesia, Anda tinggal menyalin dan memodifikasi template di artikel kami tentang kebijakan privasi.

6. Halaman Disclaimer

Halaman disclaimer berisi semua hal yang harus diperhatikan pengunjung ketika menggunakan layanan Anda. Dengan begitu, agar tidak terjadi salah paham ketika mengalami kerugian akibat hal-hal yang Anda sebutkan dalam disclaimer.

Nah, seperti kebijakan privasi, Anda juga bisa membuat disclaimer secara otomatis menggunakan website Privacy Policy Online. Untuk versi bahasa Indonesia, Anda tinggal menyalin template kami.

7. Halaman Syarat dan Ketentuan

Syarat dan ketentuan adalah peraturan penggunaan layanan yang perusahaan Anda tawarkan. Peraturan tersebut dibuat agar konsumen tidak menyalahgunakan layanan Anda.

Nah, untuk membuat syarat dan ketentuan dengan cepat, Anda bisa menyalin template-nya dari website Privacy Policy Online. Kemudian, ubah isinya sesuai dengan peraturan yang perusahaan Anda tentukan.

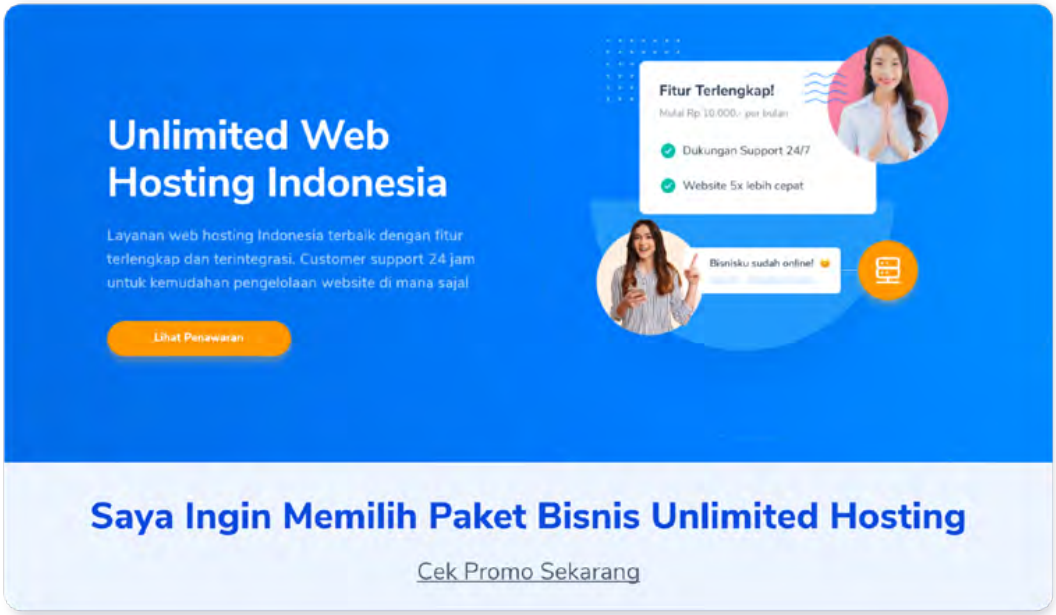
Ingin Kelola Website Company Profile dengan Mudah? Gunakan Simple WordPress Hosting Niagahoster!

Bagaimana? Membuat website company profile tidak sesulit yang Anda bayangkan, bukan? Dengan mengikuti checklist ini, Anda bisa menyiapkan website tanpa harus belajar ini itu.

Ingin memiliki website company profile dengan performa terbaik? Pilihlah dukungan hosting yang mumpuni. Nah, **paket Bisnis Unlimited Hosting Niagahoster bisa menjadi pilihan.**

Dengan layanan hosting ini, Anda mendapatkan manfaat seperti:

- Website selalu bisa diakses dengan jaminan uptime hingga 99,9%
- Aman dari serangan DDoS dan malware
- Backup otomatis mingguan agar selalu ada cadangan data website
- Bantuan teknis 24 jam berbagai channel, termasuk Live Chat
- Install WordPress cukup beberapa klik



Ingin kualitas hosting yang tak kalah baik, tapi memberikan lebih banyak kemudahan? Pilihlah **Simple WordPress Niagahoster**.

Dengan Simple WordPress hosting Niagahoster, Anda akan mendapatkan banyak fitur canggih, di antaranya:

- WordPress sudah terinstal otomatis dan siap pakai
- Tak perlu repot mengatur dan mengelola hosting
- Dashboard simple untuk pengelolaan fitur utama lebih mudah
- Visitor Tracker untuk mengetahui statistik pengunjung website
- Backup otomatis harian agar data website selalu tersedia
- Hack recovery untuk memperbaiki seandainya website diretas

Tunggu apa lagi? Segera pilih paket Simple WordPress hosting Anda melalui link di bawah ini!

NIAGAHOSTER