

Panduan Super Lengkap Membuat Blog yang Menghasilkan Banyak Cuan

Terbaru &
100%
Gratis



DAFTAR ISI

| | |
|--|---|
| Membuat Blog yang Menghasilkan Jutaan Rupiah | 5 |
| Cuplikan Singkat Masing-Masing Bab | 7 |

BAB 1

| | | |
|--|---|-----------|
| Beberapa Hal yang Harus Anda Ketahui Sebelum Membuat Blog | Memilih Topik Utama Blog | 9 |
| | Sesuaikan Minat Anda | 9 |
| | Punya Keahlian di Bidang Tersebut | 10 |
| | Pilih Niche yang Populer | 10 |
| | Branding untuk Blog | 10 |
| | Nama yang Mudah Diingat | 11 |
| | Desain yang Minimalis dan Konsisten | 12 |
| | Gaya Menulis yang Khas | 12 |
| | Buat Logo yang Unik | 13 |
| | Perhatikan Halaman “About Me” | 13 |
| | Memilih Platform yang Tepat | 15 |

BAB 2

| | | |
|------------------------------------|---|-----------|
| Panduan Membuat Blog Idaman | Langkah Awal Sebelum Membuat Blog | 17 |
| | Cara Membuat Blog Traveling | 18 |
| | Kenapa Membuat Blog Traveling? | 18 |
| | Tantangan Di Balik Serunya Jadi Travel Blogger | 20 |
| | Blog Travel Inspirasi: The Naked Traveler | 22 |
| | Paling Pertama: Mengatur Tampilan Blog | 23 |
| | Install Plugin untuk Menambahkan Berbagai Fitur | 26 |
| | Membuat Konten untuk Blog Travel | 27 |
| | Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Traveling? ... | 29 |
| | Terakhir: Promosikan Blog Traveling Anda! | 30 |

| | |
|---|-----------|
| Cara Membuat Blog Kuliner | 34 |
| Kenapa Membuat Blog Kuliner? | 34 |
| Blog Kuliner Inspirasi: Anak Jajan | 35 |
| Pilih Tema Kuliner yang Tepat | 35 |
| Pasang Plugin untuk Menambah Fitur | 38 |
| Membuat Konten di Blog Kuliner..... | 39 |
| Review Tempat Makan | 39 |
| Berbagi Resep | 40 |
| Tips Kuliner di Kota Tertentu | 41 |
| Pentingnya Foto Makanan di Blog Kuliner | 42 |
| Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Kuliner? | 44 |
| Jangan Lupa Promosikan Blog Kuliner Anda!..... | 44 |
| Cara Membuat Blog Beauty | 48 |
| Kenapa Membuat Blog Beauty? | 48 |
| Tantangan Menjalankan Beauty Blog | 48 |
| Blog Beauty Inspirasi: Lippielust | 50 |
| Memilih Tema untuk Mempercantik Blog | 51 |
| Install Plugin untuk Menambah Fitur | 53 |
| Membuat Konten untuk Blog Beauty | 54 |
| Review Produk Kecantikan? | 54 |
| Tips Kecantikan | 55 |
| Tutorial Make Up | 55 |
| Cara Mendapatkan Uang dari Blog Beauty..... | 56 |
| Promosikan Blog Beauty Anda! | 56 |
| Cara Membuat Blog Teknologi | 59 |
| Kenapa Membuat Blog Teknologi? | 59 |
| Blog Teknologi Inspirasi: TechCrunch..... | 60 |
| Tampilan Sederhana dan Rapi adalah Kunci..... | 60 |

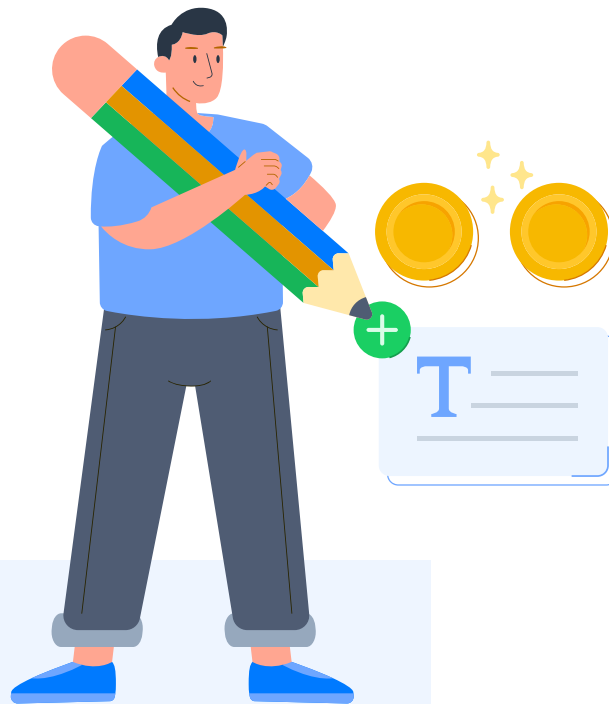
| | |
|--|----|
| Plugin Untuk Blog Teknologi | 64 |
| Membuat Konten untuk Blog Teknologi | 65 |
| Berita Teknologi Terbaru..... | 65 |
| Review Produk..... | 66 |
| Tips dan Tutorial Seputar Teknologi..... | 67 |
| Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Teknologi? .. | 67 |
| Jangan Lupa Promosikan Blog Teknologi Anda | 68 |

BAB 3

| | | |
|---------------------------|--------------------------------------|-----------|
| Cara Optimasi Blog | Apa Itu Optimasi Blog? | 72 |
| | Optimasi Kecepatan | 73 |
| | Optimasi Keamanan | 73 |
| | Optimasi SEO..... | 73 |
| | Manfaatkan Tools Google | 74 |
| | Google Analytics | 74 |
| | Google Search Console | 74 |

BAB 4

| | | |
|--|---------------------------------|----|
| Cara Mendapatkan Uang dari Blog | Google AdSense | 76 |
| | Afiliasi | 77 |
| | Endorsement..... | 77 |
| | Menawarkan Jasa..... | 78 |
| | Berjualan Produk..... | 78 |
| | Webinar..... | 78 |
| | Donasi PayPal atau Patreon..... | 79 |
| | Alternatif AdSense..... | 79 |
| | Ayo Buat Blog Sekarang!..... | 80 |



Membuat Blog yang Menghasilkan Jutaan Rupiah

Jadi... Anda akhirnya memutuskan untuk membuat blog, tapi bingung mau memulai dari mana? Panduan yang Anda temukan di Google ternyata kurang lengkap, sehingga membuat Anda berpindah-pindah dari satu website ke website yang lainnya. Wah, menghabiskan waktu dan tenaga saja, ya?

Maka dari itu, ebook ini dibuat. Semua hal yang dibutuhkan untuk membuat blog bisa Anda temukan di sini. Komplit dari A-Z. Jadi, Anda tak perlu repot riset kesana kemari. Bahkan, tak hanya panduan membuat blog saja, lho. Tapi, dari ebook ini Anda juga bisa mempelajari bagaimana cara menghasilkan jutaan rupiah dari blog.

“Hah, nulis-nulis gitu aja di blog bisa dapet duit?”

Yup, benar sekali. Tapi ingat, menghasilkan uang dari blog ada prosesnya dan tak hanya sekedar “nulis-nulis gitu aja.” Persaingan di dunia blogger sangat ketat dan semuanya ingin mendapatkan jutaan rupiah dari blognya.

Namun, Anda tak perlu khawatir. Jika Anda menerapkan langkah-langkah yang dibahas di ebook ini dengan serius, blog Anda akan memenangkan persaingan. Hasilnya, cuan yang akan menghampiri Anda dengan sendirinya.

Oh ya, kami sadar ebook ini akan cukup panjang. Maka dari itu, kami membaginya ke beberapa bab yang cuplikan pembahasannya bisa Anda lihat tepat di bawah ini. So, tanpa *casciscus* lagi... yuk, mulai!



Cuplikan Singkat Masing-Masing Bab

Bab 2:

Panduan Membuat Blog Idaman

Inilah *main course* dari ebook ini. Di bab dua, Anda akan belajar cara membuat blog yang menghasilkan uang dengan mendalam. Tapi, alih-alih panduan yang penuh dengan istilah teknis yang ribet dan membosankan, kami akan menjelaskannya dengan bentuk studi kasus: travel, kuliner, beauty, dan teknologi.

Bab 4:

Cara Mendapatkan Uang dari Blog

Sebenarnya, cara mendapatkan uang dari blog sempat kami jelaskan di bab dua. Namun, di sini Anda akan temukan cara-cara lain yang bisa Anda coba. Plus, penjelasannya pun lebih lengkap.

Bab 1:

Beberapa Hal yang Harus Anda Ketahui Sebelum Membuat Blog

Bab ini akan membahas hal-hal penting yang wajib Anda ketahui dan terapkan sebelum membuat blog. Mulai dari menentukan topik utama, branding, hingga memilih *platform* blog yang tepat. Semua hal tersebut bisa memberikan efek positif di blog Anda dalam jangka panjang.

Bab 3:

Cara Optimasi Blog

Blog memang sudah dibuat, tapi tugas Anda masih belum selesai. Anda harus mengoptimasi blog supaya berfungsi dengan maksimal. Di bab ini Anda akan belajar cara optimasi keamanan, optimasi SEO, dan optimasi kecepatan.

Kami juga menyelipkan tips singkat mengenai dua tools gratis yang *super* berguna untuk blog Anda, yaitu Google Analytics dan Google Search Console. Jadi, pastikan Anda menyimak bab ini baik-baik supaya tak terlewat tipsnya, ya!

Beberapa Hal yang Harus Anda Ketahui Sebelum Membuat Blog

BAAB 1



Beberapa Hal yang Harus Anda Ketahui Sebelum Membuat Blog

Sebelum membuat blog yang menghasilkan uang, ada beberapa hal yang wajib Anda lakukan terlebih dahulu. Apa saja itu?

Memilih Topik Utama Blog

Topik utama adalah pondasi yang akan membantu Anda mengelola dan mengembangkan blog ke depannya. Jadi, selayaknya rumah, tanpa pondasi yang kuat blog Anda tak akan bisa berdiri dengan kokoh.

Sayangnya, memilih topik utama blog masih menjadi kesulitan bagi kebanyakan orang. Jika Anda termasuk ke dalamnya, mungkin tips di bawah ini bisa membantu. Anda tak perlu terburu-buru menerapkan semua tipsnya. Pikirkan dengan baik-baik.

A. Sesuaikan Minat Anda

Apa hobi Anda? Apa hal yang selalu Anda bicarakan saat berkumpul dengan teman? Apa *passion* Anda? Teknologi? Kuliner? Traveling? Apapun jawabannya, hal tersebut bisa Anda jadikan sebagai topik utama blog.

Dengan memilih topik sesuai minat, Anda tak akan merasa bosan saat hendak membuat konten di blog. Anda akan selalu termotivasi menuangkan isi pikiran ke bentuk tulisan dan tak sabar berdiskusi dengan pengunjung di kolom komentar.

B. Punya Keahlian di Bidang Tersebut

Hal apa yang sudah lama Anda lakukan atau pelajari sampai akhirnya menjadi ahli? Menulis? Fotografi? Makeup? Memasak?

Memilih topik blog sesuai keahlian bisa mengurangi kemungkinan kehabisan ide ke depannya. Plus, Anda juga bisa lebih “luwes” berbagi ilmu ke pengunjung daripada sekedar *mencontoh artikel* dari blog lain. Efeknya, artikel Anda akan lebih berkualitas, terpercaya, dan disukai pembaca.

C. Pilih Niche yang Populer

Niche adalah tema khusus blog Anda. Jadi, Anda hanya perlu membuat konten dalam satu topik yang sama. Bukannya gado-gado dan semua topik ditulis di satu blog. Misalnya, niche traveling berarti Anda hanya menulis seputar traveling saja.

Memilih niche blog ini punya beberapa keuntungan, lho! Mulai dari Anda lebih fokus, bisa dikenal sebagai ahlinya, hingga kemudahan monetisasi. Maka dari itu, di bab dua nanti, kami akan membahas dengan detail cara membuat blog berdasarkan empat niche terpopuler: traveling, kuliner, beauty, dan teknologi.

Branding untuk Blog

Branding adalah bagaimana blog Anda dikenal oleh orang lain. Mulai dari nama, logo, gaya menulis, kombinasi warna, dan lain sebagainya. Semua blog yang sukses punya branding kuat yang membekas di benak pengunjungnya.

Maka dari itu, branding sangatlah penting jika Anda memang serius ingin menghasilkan uang dari blog. Inilah manfaat branding untuk blog Anda:

- Memberikan *first impression* yang bagus bagi pengunjung
- Blog Anda akan mencolok dibanding ribuan blog sejenis
- Blog Anda akan terlihat profesional
- Mudah mendapatkan tawaran kerja sama.

Berikut adalah tips branding untuk blog yang bisa Anda terapkan:

A. Nama yang Mudah Diingat

Memilih nama blog tak bisa sembarangan, lho! Nama blog Anda haruslah mudah diingat supaya:

- **Anda:**
lebih mudah mempromosikan blog. Baik secara mulut ke mulut atau digital.
- **Pengunjung:**
tak kesulitan mengetik nama blog Anda dan mengurangi kemungkinan nyasar ke blog sebelah.
- **Perusahaan/pihak ketiga:**
kemungkinan mereka lebih tertarik melakukan kerjasama dengan Anda.

Maka dari itu, usahakan nama blog Anda:

- **Singkat dan sederhana**
- **Hindari angka dan tanda penghubung**
- **Mudah dieja dan diketik**

Tips tambahan:

Jika Anda ingin menggunakan nama sendiri untuk blog, sebaiknya gunakan nama panggilan atau nama lengkap yang disingkat. Sebab, nama lengkap itu susah diingat dan potensi salah ketiknya sangat tinggi.

Contohnya seperti ini:

- cristianoronaldodossantosaveiro.com ✗
- cristianodossantosaveiro.com ✗
- cristianoronaldo.com ✓
- crisnaldo.com ✓
- crisnoaveiro.com ✓

B. Desain yang Minimalis dan Konsisten

Blog dengan desain rame dan tak konsisten merugikan blog Anda dari berbagai sisi. Mulai dari pengunjung kebingungan menjelajahi blog karena *user experience* yang tidak konsisten, sampai kesulitan mendapatkan tawaran kerja sama karena branding yang lemah dan tak konsisten.

Maka dari itu, usahakan Anda mempunyai desain yang konsisten di berbagai aspek blog. Semua harus sama dari halaman depan sampai *About Me*. Mulai dari warnanya, font yang dipakai, navigasi, struktur halaman, hingga tata letak konten.

C. Gaya Menulis yang Khas

Konten utama di blog adalah artikelnya. Jadi, artikel adalah alasan utama kenapa pengunjung datang ke blog Anda. Maka dari itu, supaya branding kuat, Anda harus mempunyai gaya menulis yang khas.

Sebenarnya tidak ada rumus spesifik untuk membuat gaya tulisan yang khas. Namun, pertanyaan di bawah ini bisa membantu Anda menemukan inspirasi gaya menulis yang khas.

- Apakah Anda ingin menulis artikel yang panjang atau pendek?
- Apakah gaya menulis Anda formal atau santai?
- Apakah humor di tulisan Anda berbentuk sarkas atau justru receh?
- Apakah Anda mau menulis sesuatu yang kontroversial atau tidak?



D. Buat Logo yang Unik

Logo adalah bagian penting yang tak terpisahkan dari branding dan promosi. Baik untuk bisnis ataupun blog.

Logo blog Anda haruslah sesuai branding yang ingin diciptakan. Jadi, usahakan logo Anda selaras dengan desain blog dan topik utama yang dibahas. Pastikan juga nama blog Anda ada di dalam logo supaya pengunjung lebih mudah mengenalinya.

Kami berikan contoh. Jika blog Anda mayoritas berwarna pink dan membahas tips merawat kucing. Berarti logo Anda juga harus ada warna pink dan terdapat unsur kucing di sana.

Seperti ini:



Tak perlu khawatir, membuat logo itu mudah, kok. Anda juga bisa melakukannya sendiri dengan cepat. Bagaimana caranya? Anda tinggal ikuti saja tutorialnya di → [5 Cara Gratis Buat Logo Online](#)

E. Perhatikan Halaman “About Me”

Halaman *about me* berisi informasi dan biodata pemilik blog. Anda mungkin mengira halaman ini tak penting. Padahal, justru sebaliknya, lho!

Halaman ini membantu netizen untuk *kepo* dan mengenal Anda lebih dekat. Jika konten Anda memang berkualitas dan bermanfaat, siap-siap *follower* Anda meroket karenanya.

Tidak lupa, *about me* juga bermanfaat apabila ada yang berniat bekerja sama dengan Anda. Pasti mereka akan mengecek halamannya dulu sebelum memutuskan menghubungi Anda lebih lanjut.

Maka dari itu, halaman *about me* juga termasuk ke dalam branding blog. Jadi, Anda harus serius menuliskan informasi di dalamnya supaya memberikan *impresi* yang kuat. Tak kenal, maka tak sayang, bukan?

Lalu, bagaimana menulis halaman *about me* yang menarik?

- **Ceritakan Siapa Anda**

Ingat, “ceritakan” ya! Jadi, bukannya menulis biodata selayaknya mengisi formulir pembuatan KTP, tapi bercerita alias mendongeng. Ceritakan siapa nama Anda, apa kesibukannya sekarang, tinggal dimana, hobinya apa, dan lain sebagainya.

- **Ceritakan Alasan Anda membuat blog**

Usahakan mengambil sudut pandang mengenai apa manfaat yang bisa Anda berikan kepada pengunjung. Misalnya, membuat blog kuliner untuk membantu anak kos berhemat dengan memasak sendiri. Dengan begitu, Anda tak terkesan “egois” dan benar-benar berniat membantu.

- **Jangan Lupa Menampilkan Foto Anda**

Yup, Anda tak perlu malu-malu. Sebab, foto membuat Anda lebih terpercaya dan disukai. Usahakan memilih foto saat Anda tersenyum, ya! Dengan begitu, Anda akan terlihat lebih ramah dan terbuka.

- **Masukkan Kontak dan Media Sosial Anda.**

Jadi, siapapun bisa dengan mudah menghubungi Anda. Termasuk jika ada yang ingin mengajak kerjasama atau *networking* dari blogger lain.



Memilih Platform yang Tepat

Setidaknya ada sembilan [pilihan platform blog](#) yang bisa Anda pakai. Semua menawarkan kelebihan dan fitur-fitur yang berbeda. Namun, secara keseluruhan, tak ada yang bisa mengalahkan kualitas dan manfaat yang ditawarkan oleh WordPress.org.

Sebelum masuk ke pembahasan, perlu kami ingatkan bahwa **WordPress dibagi menjadi dua: WordPress.org dan WordPress.com**. Berikut perbandingan antar keduanya:

| WordPress.org | Perbandingan | WordPress.com |
|---|------------------------|--|
| Gratis | Harga | Gratis |
| Bebas yang Anda inginkan | Domain | Diharuskan menggunakan domain WordPress.com |
| Mulai dari 3GB hingga unlimited | Kapasitas Hosting | Terbatas hanya 3GB saja |
| Bebas menggunakan tema buatan siapapun | Tema | Hanya boleh menggunakan tema dari WordPress.com |
| Bebas install plugin penambah fitur apapun | Plugin | Tak mengizinkan Anda untuk menginstall plugin |
| Banyak pilihan plugin yang bisa meningkatkan kecepatan dan keamanan blog Anda | Keamanan dan Kecepatan | Kecepatan dan keamanan biasa saja karena tidak diperkuat dengan plugin |
| Terdapat plugin yang bisa membantu SEO blog Anda | SEO | Lebih sulit optimasi SEO karena tak didukung plugin |
| Analisis mendalam dengan Google Analytics dan Google Search Console | Analisis Performa | Hanya terdapat analisis dasar dengan hasil yang terbatas |
| Bebas menampilkan iklan dari manapun. Jadi, pendapatan Anda akan lebih besar. | Iklan | Hanya dibolehkan menampilkan iklan dari WordAds |

Untuk penjelasan lebih mendalam mengenai tabel di atas, Anda bisa baca → [Ingin Punya Blog Keren Tanpa Ribet? Bikin di WordPress Aja!](#)

Panduan Membuat Blog Idaman

BAAB 2



Langkah Awal

Sebelum Membuat Blog

Anda akan membuat blog di WordPress. Jadi, ada beberapa hal yang perlu dilakukan terlebih dahulu supaya WordPress Anda berjalan dengan lancar. Tak perlu khawatir, semua prosesnya mudah, kok.

1. Membeli Hosting dan Domain

Hosting adalah tempat untuk menyimpan semua file di blog. Sedangkan domain, adalah alamat yang digunakan untuk mengakses blog Anda.

Anda bisa membeli hosting dan domain [di sini](#).

2. Install WordPress

Anda perlu menginstall WordPress dulu untuk menggunakannya. Di Niagahoster, menginstall WordPress cukup dengan sekali klik saja dari Member Area Anda. Temukan caranya [di sini](#).

3. Pahami Dasar-Dasar WordPress

Mulai dari fitur-fitur pada dashboard; mengganti tema melalui **Appearance > Themes > Add New**; memasang plugin dengan **Plugins > Add New**; membuat post di **Post > Add New**; dan membuat halaman statis dengan **Pages > Add New**. Tenang, semuanya cukup mudah, kok.

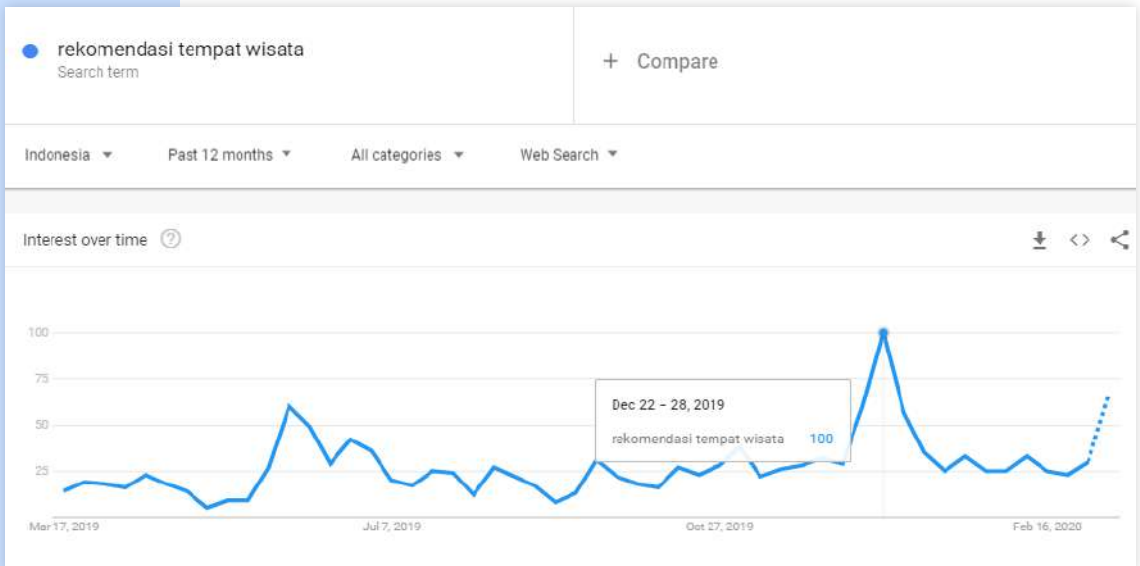
Cara Membuat Blog Traveling

A. Kenapa Membuat Blog Traveling?

Salah satu niche blog terpopuler adalah tentang traveling. Bagi Anda yang memutuskan untuk membuat blog traveling, Anda sudah di jalan yang benar karena:

- **Traveling Sangat Populer di Indonesia**

Data dari BPS menunjukkan kalau sejak tahun 2017, [orang lebih suka traveling daripada belanja](#). Sehingga pencarian seputar wisata selalu ramai dan puncaknya ada di akhir tahun. Artinya, blog Anda tak akan sepi pengunjung.



- **Traveling Bukanlah Musiman**

Beda dari buah mangga, traveling bukanlah musiman. Ada aja orang yang pengen liburan tak peduli sedang musim apa. Pas musim panas orang-orang liburan ke pantai atau naik gunung. Sedangkan pas musim hujan mereka lebih memilih wisata *indoor*.

- **Banyak Ide Artikel**

Ada banyak topik seputar traveling yang bisa Anda jadikan artikel. Beberapa contohnya: review tempat wisata/hotel/restoran, tips berhemat saat liburan, cara mendapatkan tiket pesawat murah, daftar wisata tersembunyi di kota tertentu, dan masih banyak lainnya. Jadi, kecil kemungkinan Anda akan kehabisan ide.

- **Jalan-jalan tapi Dapat Uang**

Sebagai *travel blogger*, Anda mungkin akan diajak kerja sama dan dibayar untuk wisata kesana kemari. Kurang enak apa coba?

- **Mendapatkan Barang-Barang Gratis**

Anda bisa mendapatkan barang dan makan gratis dari endorse, iklan atau bentuk kerja sama lain dengan tempat wisata/hotel/restoran. Enak sekali ya jadi travel blogger? Bisa nyobain barang/tempat makan tanpa mengeluarkan uang sepeserpun.

- **Berkenalan dengan Banyak Orang**

Tak hanya sekedar bertemu dan berkenalan, tapi Anda juga bisa berteman dengan orang yang Anda temui ketika traveling. *Networking* Anda semakin luas dan kesempatan untuk mendapatkan kerja sama juga meningkat.



B. Tantangan Di Balik Serunya Jadi Travel Blogger

Dari poin-poin sebelumnya, jadi travel blogger sepertinya sangat seru, kan? Tapi sayangnya... traveling tidak selalu indah dan semudah itu, Ferguso. Ada banyak sekali tantangan yang harus Anda hadapi jika ingin serius menjadi travel blogger, yaitu:

- **Persaingan Sangat Ketat**

Banyak sekali orang yang terjun menjadi travel blogger karena iming-iming keseruan yang bisa didapatkan. Jadi, supaya blog travel Anda bisa bersaing, Anda perlu jadi unik, mau mengeluarkan usaha ekstra, dan harus bersabar dalam prosesnya.

- **Sering Berada di Depan Laptop.**

Menjadi travel blogger bukan berarti Anda selalu menghabiskan waktu di tempat wisata setiap harinya. Kadang-kadang, Anda justru lebih sering berada di depan laptop untuk mengelola blog. Mulai dari menulis artikel, mengedit foto, optimasi blog, hingga promosi di media sosial.

- **Tak Mudah Menerbitkan Konten yang Rutin**

Teorinya, supaya blog selalu ramai, Anda harus rajin menerbitkan konten. Namun, membuat konten original dengan kualitas tinggi itu bukan hal mudah. Apalagi Anda menikmati tempat wisata.

- **Harus Selalu Traveling**

Karena harus menerbitkan konten dengan konsisten, Anda dituntut untuk selalu traveling. Nonstop. Padahal, ada kalanya Anda tidak *mood*, lelah, atau bahkan tidak cukup sehat untuk traveling. Mungkin juga dana traveling memang sedang tidak mencukupi.

- **Risiko Tindak Kejahatan**

Jika Anda *solo traveler*, risiko menjadi korban tindak kejahatan semakin tinggi. Apalagi jika Anda tidak familiar dan baru pertama kali menginjakkan kaki di destinasi tersebut. Jadi, Anda harus ekstra hati-hati dan selalu mengawasi barang bawaan Anda.

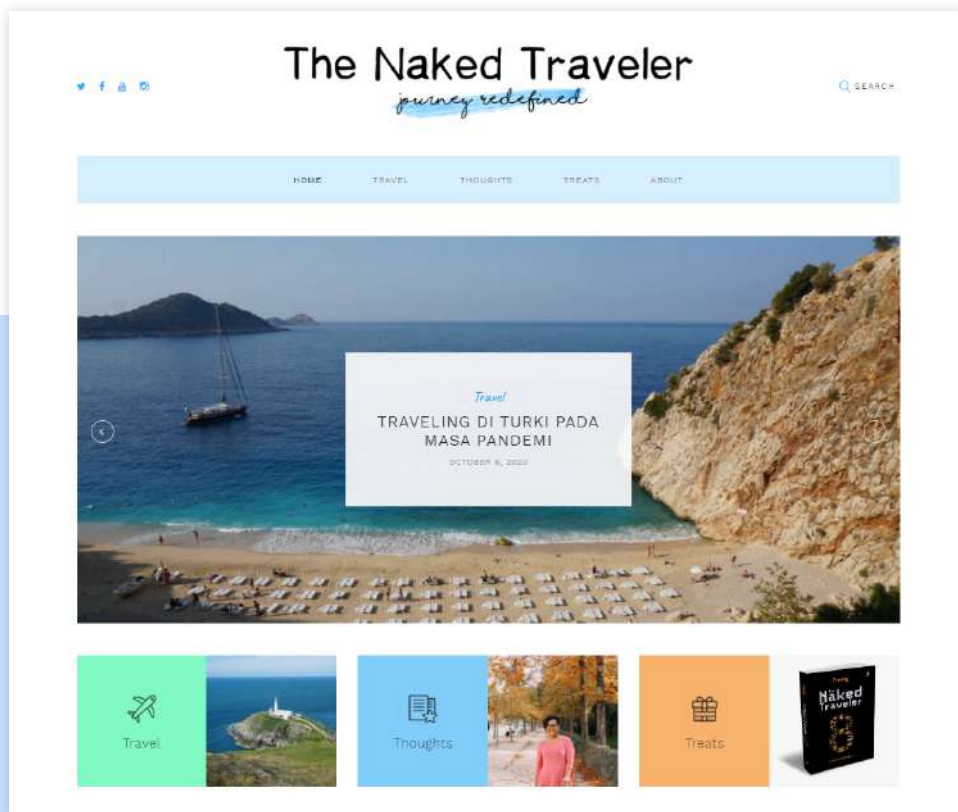
- **Risiko kesepian**

Selain tindak kejahatan, ada kemungkinan lama kelamaan Anda akan merasa kesepian. Memang Anda akan bertemu banyak orang di perjalanan, tapi “pertemanan” itu tak akan bertahan lama dan Anda akan bepergian sendirian lagi ke tempat selanjutnya.

Namun, Anda tak perlu panik! Anda bisa melewati tantangan-tantangan di atas, kok. Sebab, di ebook ini, Anda akan belajar dari travel blogger terkenal untuk mendapatkan best practice dan tips-tips untuk melewati semua tantangan tersebut.



C. Blog Travel Inspirasi: [The Naked Traveler](#)



Sepertinya, kalau bicara tentang traveling kurang lengkap rasanya kalau tidak menyebutkan The Naked Traveler. Sejak tahun 2005 silam, blog yang digagas oleh Trinity ini telah menjadi sumber informasi bagi para pelancong dari Sabang sampai Merauke.

Bahkan mungkin, The Naked Traveler juga berandil besar membuat generasi millennial gemar jalan-jalan seperti sekarang ini. Sebab, tak hanya dari blog, Trinity juga telah menerbitkan 15 buku seputar traveling dan dua di antaranya sudah diangkat ke layar lebar. Wow!

Tak heran kalau blog travel ini pantas dijadikan inspirasi bagi siapapun. Itu kenapa, kami akan mengupas rahasia kesuksesan blog The Naked Traveler. Jadi, pastikan Anda menyimak sampai akhir, ya!

D. Paling Pertama: Mengatur Tampilan Blog

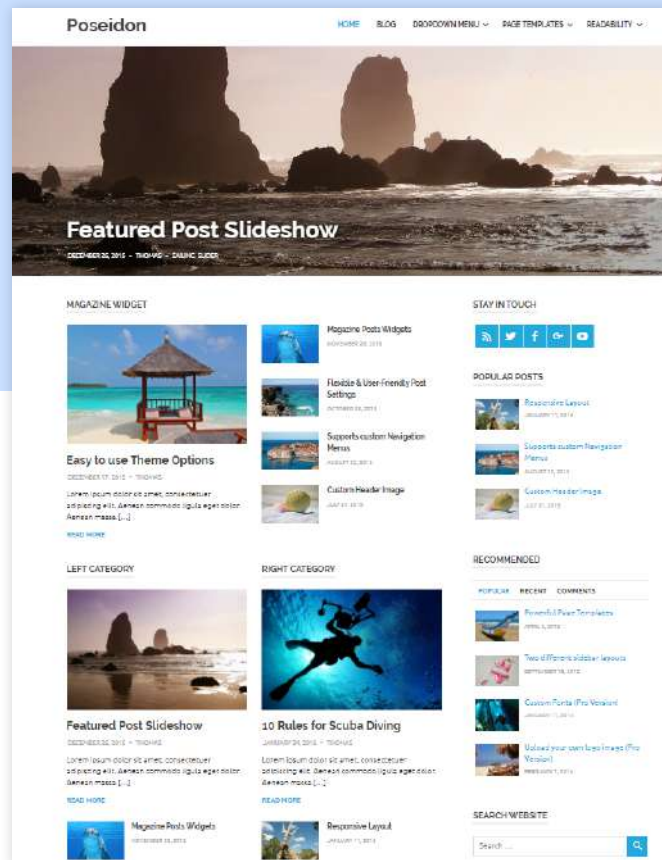
Langkah yang harus dilakukan setelah WordPress terinstall adalah mengatur tampilan blog travel Anda. Tampilan adalah hal pertama yang dilihat oleh pengunjung, jadi berpengaruh besar pada branding Anda. Anda bebas mendesain blog sesuka hati, tapi seperti yang sudah kami sebutkan di atas: pastikan tampilan blog Anda konsisten.

I. Tema

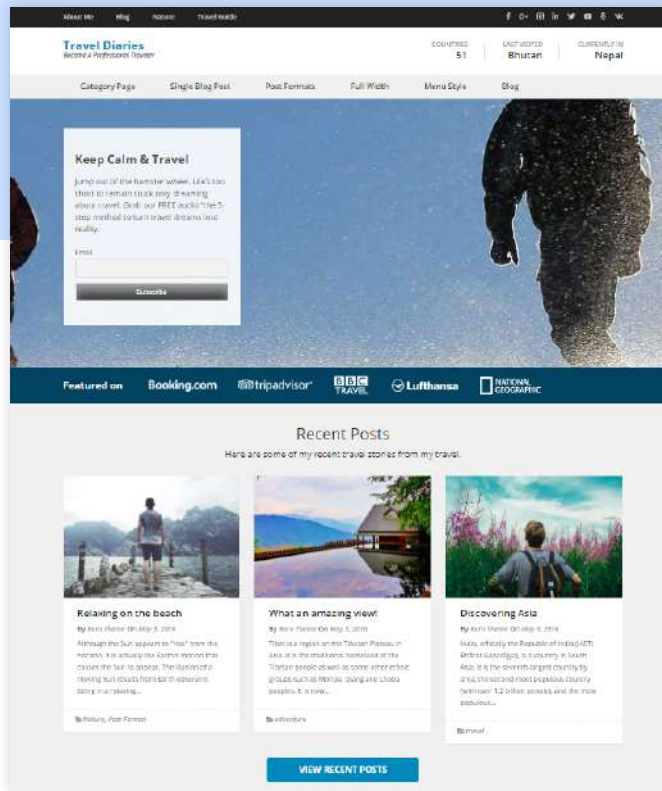
Ada banyak tema travel yang bisa Anda pilih. Pastikan tema pilihan Anda ringan dan responsive. Sebab, banyak traveler yang mengakses blog dengan ponselnya saat perjalanan.

Berikut kami berikan daftarnya beserta link downloadnya. Semuanya gratis! Untuk melihat tampilan temanya, Anda tinggal mengklik link masing-masing, ya!

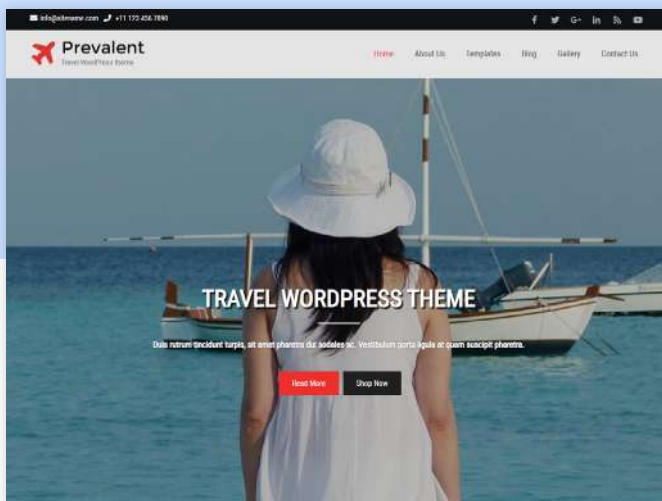
- [Poseidon](#)



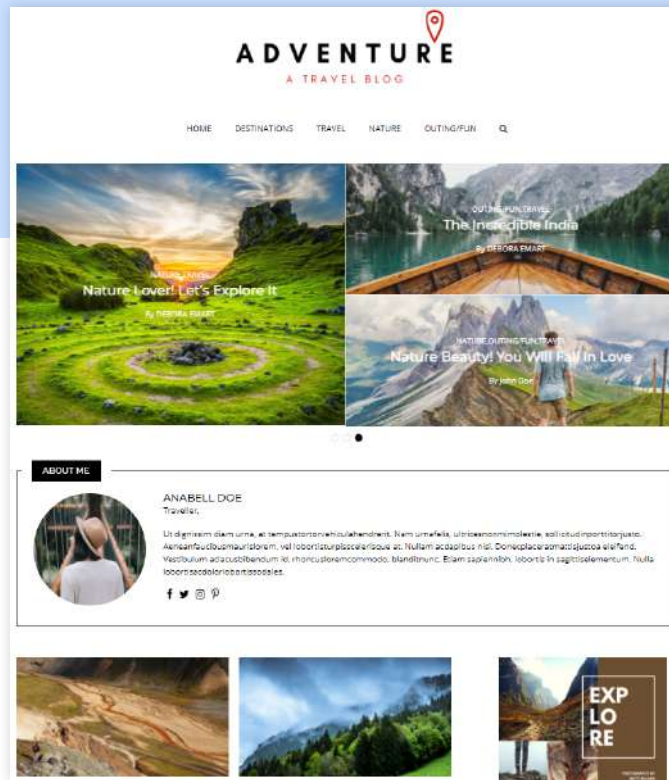
- [Travel Diaries](#)



- [Prevalent](#)



- Writee



The Naked Traveler sendiri menggunakan tema berbayar [Melania](#). Tema ini punya tampilan modern dan minimalis yang membuatnya ringan di mata. Selain itu, Melania juga membuat blog The Naked Traveler terlihat rapi dengan konten yang mudah ditemukan.

II. Kombinasi Warna

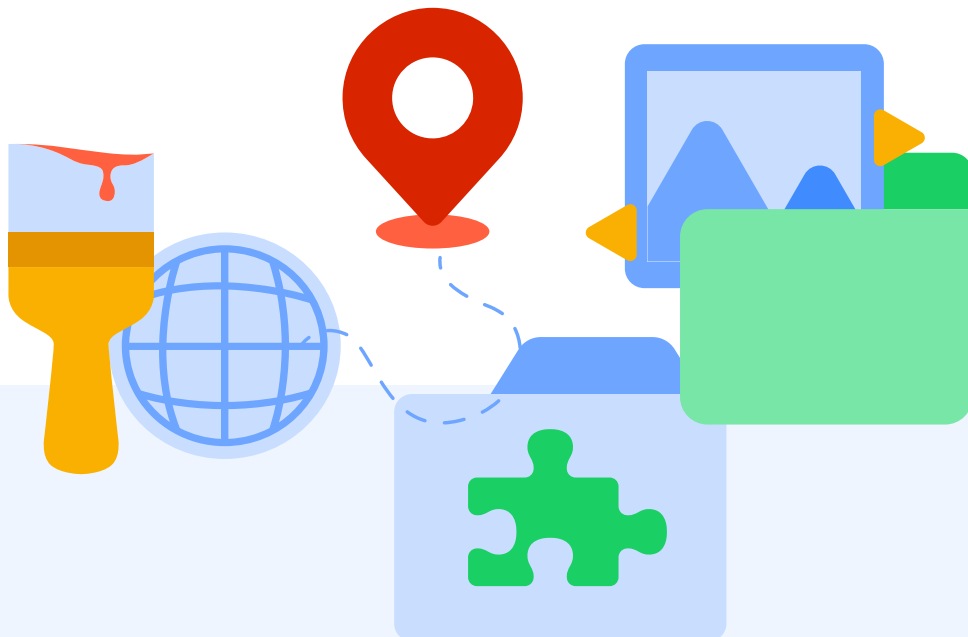
Ternyata, warna berperan besar dalam desain blog, lho! Warna bisa membantu identitas branding Anda, mendukung keseluruhan konten, dan mengatur mood pembaca.

Untuk blog travel, Anda bisa memilih kombinasi antara dua atau tiga warna. Lebih dari itu akan membingungkan dan merusak penampilan blog. Bisa Anda lihat contohnya pada The Naked Traveler yang dengan apik menggunakan kombinasi dua warna: biru dan putih.

E. Install Plugin untuk Menambahkan Berbagai Fitur

Selain [plugin wajib](#) yang sudah kami sebutkan di atas, ada beberapa plugin khusus untuk blog travel yang bisa Anda pasang.

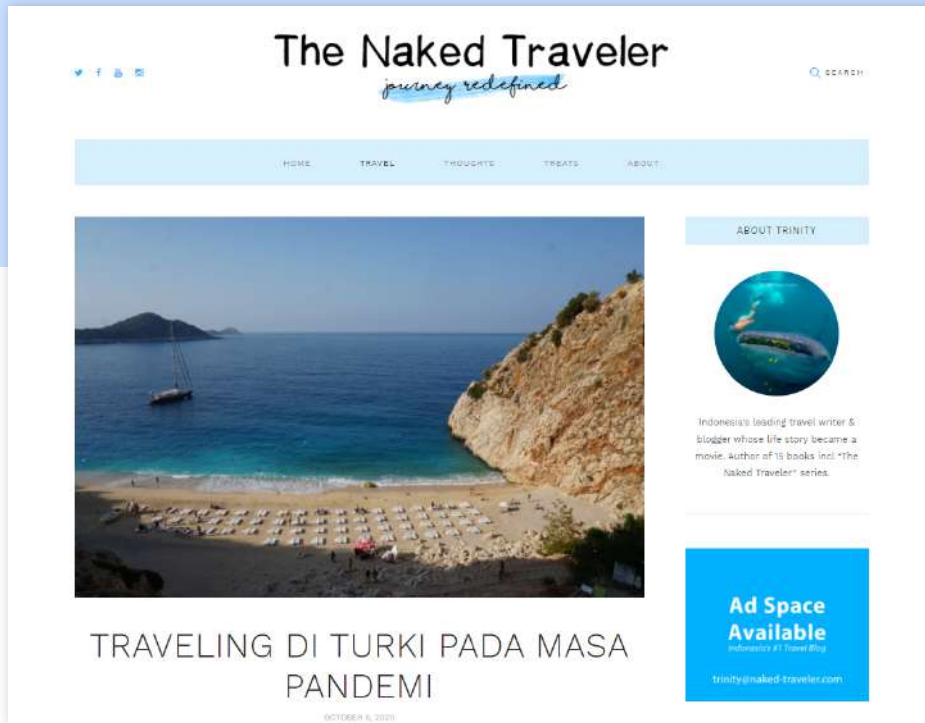
- [Master Slider](#) — menampilkan foto atau artikel Anda yang bisa digeser oleh pengunjung. The Naked Traveler juga menggunakannya di beranda blognya untuk menampilkan artikel-artikel terbaru. Anda bisa membaca cara mengaturnya supaya optimal di → [Cara Membuat Slider di WordPress](#)
- [NextGEN Gallery](#) — memamerkan koleksi foto-foto traveling Anda dalam bentuk galeri. Sangat cocok bagi Anda yang suka mengambil banyak foto di setiap tempat yang dikunjungi.
- [WP Google Maps](#) — memunculkan peta di blog Anda. Jadi, pengunjung bisa langsung mengetahui lokasi tempat dan jarak tempat wisata yang sedang dibahas.
- [Nomad World Map](#) — menampilkan tempat-tempat yang sudah Anda kunjungi. Atau Anda juga bisa menggunakan [Matador Network](#) selayaknya The Naked Traveler.



F. Membuat Konten untuk Blog Travel

Ada beberapa jenis konten yang bisa Anda buat untuk blog travel, yakni:

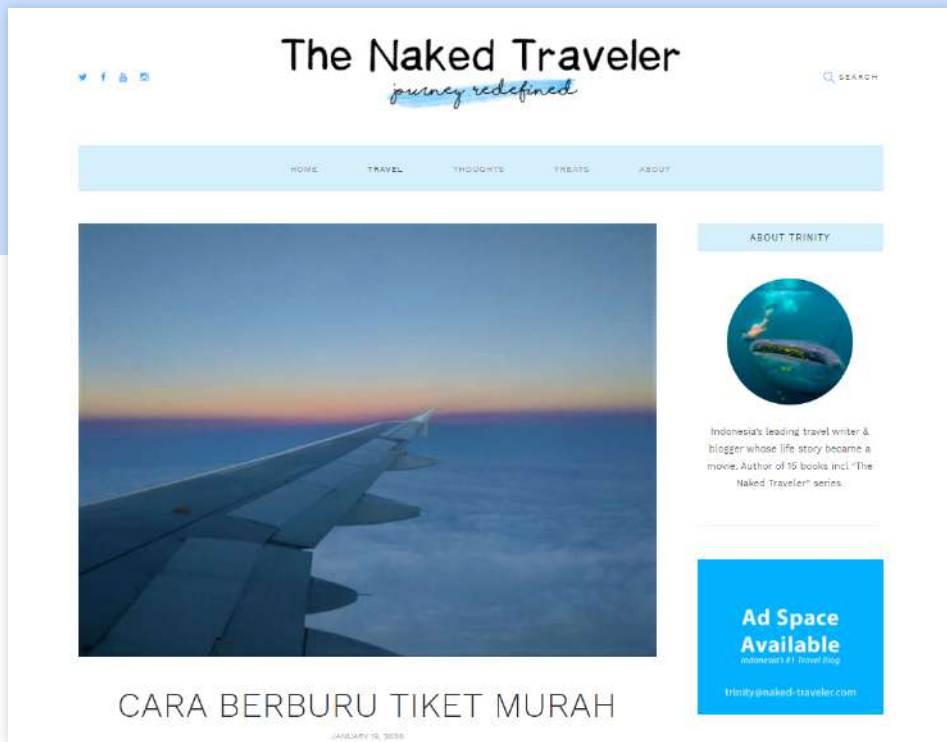
I. Cerita Pengalaman Pribadi



Seperti namanya, konten jenis ini menceritakan pengalaman Anda selama traveling ke suatu tempat. Gaya penyampaiannya ringan dan seolah-olah Anda berbicara dengan teman sendiri. Jadi umumnya, pengunjung yang membaca artikel jenis ini bertujuan untuk sekedar mencari hiburan di sela-sela kesibukan.

Mayoritas artikel di The Naked Traveler diisi oleh jenis konten ini. Maka dari itu, Trinity memilih nama "Naked Traveler." Maksudnya adalah ia bercerita tempat wisata apa adanya dan tanpa ditutup-tutupi. Hal ini jugalah yang membuat artikelnya unik dan original.

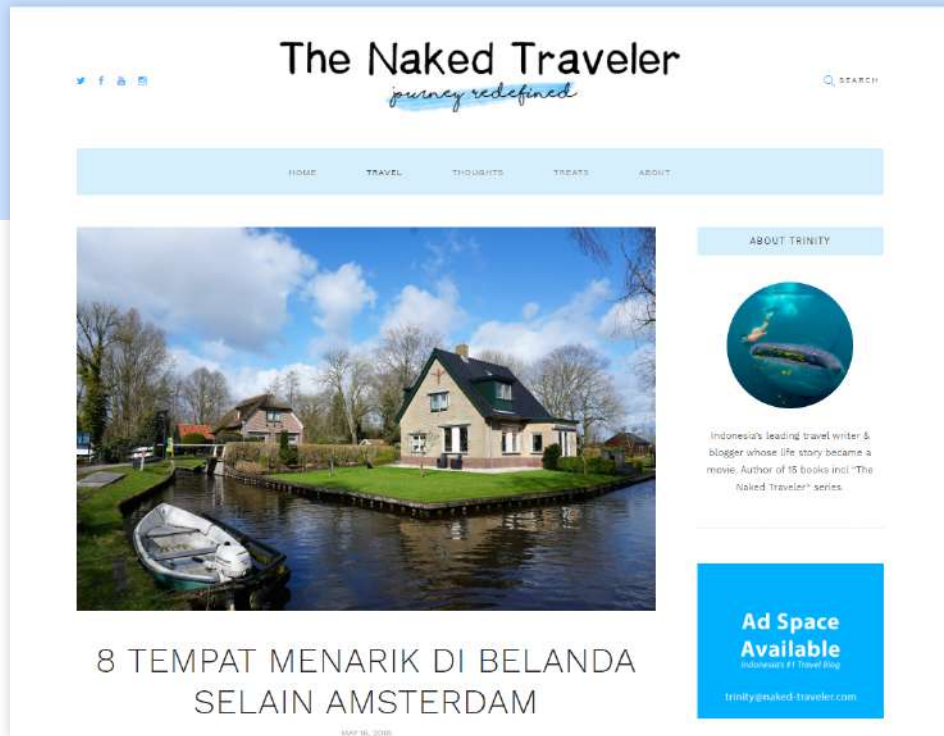
II. Tips Berwisata



Salah satu alasan orang mengunjungi blog travel adalah untuk mendapatkan informasi seputar wisata. Mulai dari cara mendapatkan tiket pesawat murah, tips koper muat banyak, tips berhemat, dan lain sebagainya.

Namun, pastikan Anda sudah mencoba tipsnya sendiri atau berdasarkan pengalaman pribadi supaya konten Anda unik. Dengan begitu tips Anda tidak mirip dengan blog traveling lainnya.

III. Rekomendasi Tempat



Tidak semua orang hafal berbagai tempat wisata di satu kota/negara. Jadi, mereka mengandalkan blog traveling untuk mengetahuinya. Maka dari itu, topik jenis ini cenderung ramai. Apalagi jika Anda memberikan daftar rekomendasi tempat wisata tersembunyi atau yang belum banyak diketahui.

G. Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Traveling?

Ada cukup banyak cara mendapatkan uang dari blog traveling, yaitu:

- **Daftar Program Afiliasi**

Beberapa Online Travel Agent terkenal dunia mempunyai program afiliasi yang bisa Anda ikuti. Seperti [Booking.com](#), [Agoda](#), [TripAdvisor](#), [Skyscanner](#), dan [Airbnb](#). Jadi nanti Anda akan mendapatkan komisi dari setiap reservasi yang dilakukan karena rekomendasi dari blog.

- **Memasang Plugin [TravelPayouts](#).**

Plugin ini berfungsi untuk menambahkan fitur booking ke blog Anda. Sama seperti di atas, Anda juga akan mendapatkan komisi setiap ada booking.

- **Kerja Sama dengan Pihak Ketiga**

Jika blog Anda sudah besar, biasanya akan ada ajakan kerjasama untuk mempromosikan kota atau tempat wisata tertentu. Biasanya mereka akan membayar semuanya, lho. Mulai dari makan, tempat tinggal, hingga tiket pesawat.

- **Menyediakan Space Iklan**

Anda menyediakan space kosong di blog yang bisa disewa untuk memasang iklan. The Naked Traveler juga melakukan hal ini, lho.

- **Menerbitkan Buku atau Ebook**

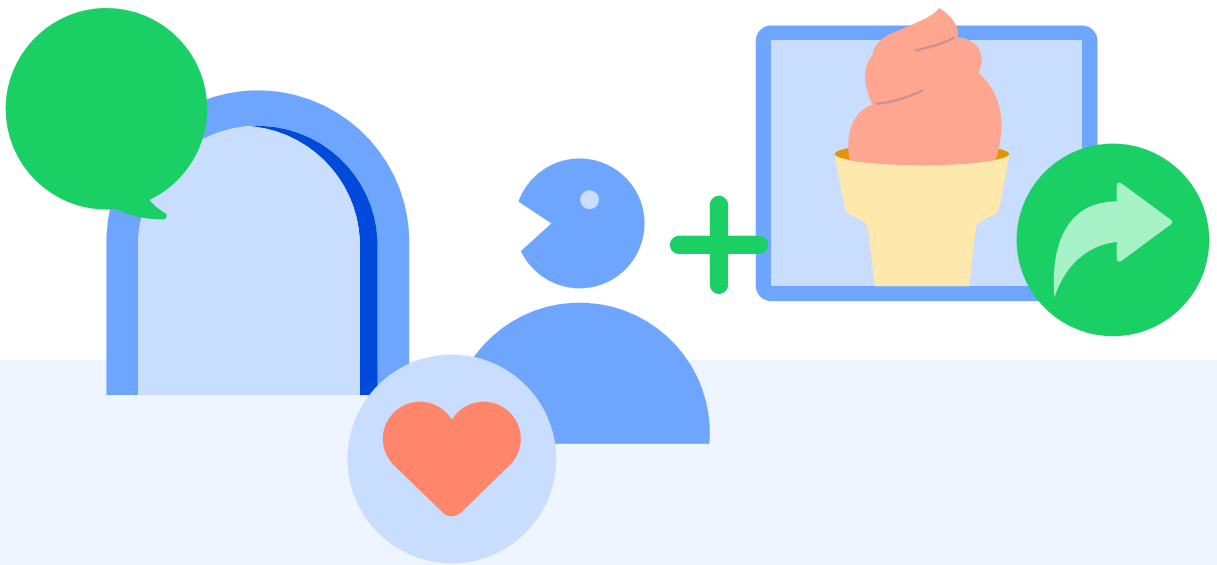
Sama seperti yang dilakukan oleh The Naked Traveler, Anda juga bisa menulis buku seputar pengalaman perjalanan atau tips lengkap seputar traveling. Siapa tahu, nanti buku Anda diangkat ke layar lebar. Bisa *double* cuannya, ya kan?

H. Terakhir: Promosikan Blog Traveling Anda!

Ada beberapa cara untuk mempromosikan blog traveling Anda, yaitu:

- Promosi melalui media sosial.** Anda bisa membuat akun khusus sesuai nama blog. Kemudian posting foto-foto perjalanan Anda dan memasukkan link artikel blog di deskripsi. Anda juga bisa menggunakan fitur stories untuk *update* sedang berwisata di mana. Sehingga bisa memberikan rasa penasaran dan antisipasi kepada *followers*.

- Bergabung dengan komunitas traveling.** Ada cukup banyak grup atau komunitas traveling yang bisa Anda temukan di Facebook. Sebaiknya Anda tak promosi langsung karena biasanya ada larangannya. Tapi, Anda bisa membantu menjawab pertanyaan anggota. Dengan begitu, orang-orang akan merasa terbantu dan dengan senang hati mengunjungi blog Anda.
- Menjawab pertanyaan seputar traveling di forum online.** Terkadang, netizen akan bertanya di forum online jika tak menemukan artikel yang menjawab permasalahannya. Beberapa forum online yang cukup ramai adalah TripAdvisor, Quora, dan Kaskus.
- Melakukan guest blogging.** Guest blogging atau menulis artikel di blog orang lain adalah salah satu praktik promosi terpopuler. Hebatnya lagi, Anda tak hanya promosi, tapi juga memperluas *networking* yang tentunya akan berguna di masa depan.



Menjadi Travel Blogger Itu Sangat Seru!



1. Mengapa Harus Membuat Blog Travel?



Tren wisata warga Indonesia meningkat hingga 14 persen per tahun dalam lima tahun terakhir.



80% orang membuat rencana liburan dengan melakukan riset di internet



Banyak pilihan topik untuk konten. Mulai dari pengalaman pribadi, tips, hingga rekomendasi tempat wisata.



Dapat tambahan penghasilan dan kesempatan liburan gratis.

2. Cara Super Mudah Membuat Blog Travel



Install WordPress



Pilih tema nuansa travel siap pakai. Seperti, Poseidon, Prevalent, atau Travel Diaries.



Install plugin penunjang blog travel yang keren. Seperti Master Slider, NextGen Gallery, dan WP Google Maps.

3. Optimasi Blog Travel Tidak Rumit



Rutin bikin konten



Pasang plugin keamanan. Seperti iThemes Security, Wordfence Security, dan SecuPess Free.



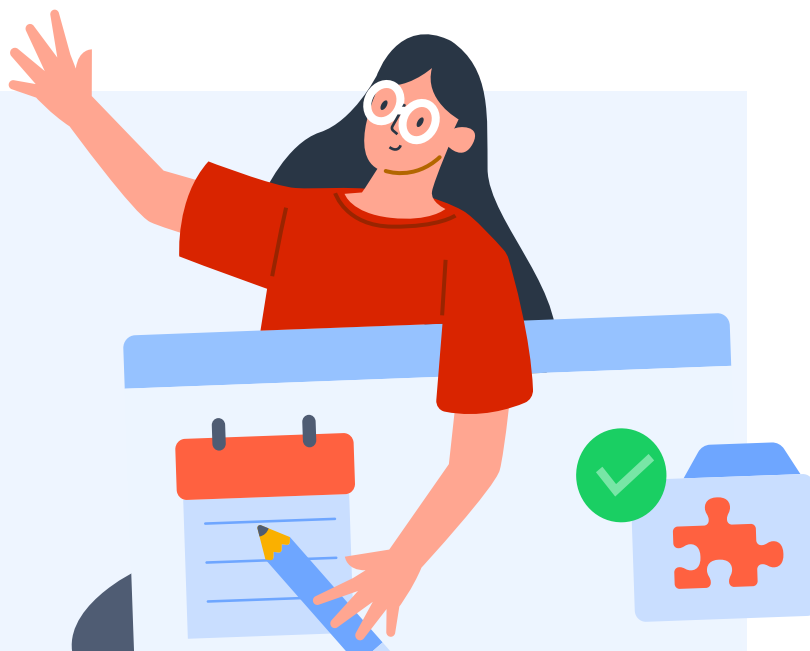
Pasang plugin kecepatan. Seperti LiteSpeed WP Cache, AMP for WP, dan Smush.

Cara Membuat Blog Kuliner

A. Kenapa Membuat Blog Kuliner?

Niche blog populer selanjutnya adalah kuliner. Tak heran karena:

- **Orang Indonesia doyan kulineran.** Buktinya, [pencarian seputar kuliner](#) jumlahnya selalu banyak tiap tahunnya.
- **Kuliner di Indonesia sangat beragam.** Setiap daerah mempunyai kuliner khasnya masing-masing. Plus, pasti ada saja kuliner / tempat makan baru unik yang muncul. Jadi, sebelum orang-orang mencoba, pasti mereka akan mengecek ulasan di internet terlebih dahulu.
- **Banyak hal yang bisa dibahas seputar kuliner.** Mulai dari review/rekomendasi tempat makan, resep masakan, restoran baru, kuliner sehat, makanan vegan, makanan untuk diet, rekomendasi peralatan memasak, dan masih banyak lainnya.
- **Makan gratis di berbagai tempat.** Bahkan, ada kalanya Anda juga dibayar untuk mempromosikan tempat makan tersebut.
- **Peluang endorse yang besar.** Jadi, Anda akan diberikan kesempatan pertama untuk mencicipi makanan atau mencoba produk baru.



B. Blog Kuliner Inspirasi: [Anak Jajan](#)



Siapa sangka, berawal dari ingin membuat diary supaya tidak lupa sudah makan di mana saja, blog Anak Jajan menjadi salah satu blog kuliner paling terkenal di Indonesia.

Blog yang digagas oleh pasangan Julia dan Marius —atau lebih dikenal sebagai Mrs. Jajan dan Mr. Jajan— sukses membuat ngiler para pembaca karena keunikannya dalam mengulas makanan. Mereka menggunakan bahasa yang ringan dengan foto ciamik yang berhasil membuat pembaca *auto* lapar.

Jadi, sudah sepantasnya kalau kami memilih Anak Jajan untuk dibedah rahasia suksesnya. Jadi pastikan Anda menyimak sampai ebook ini sampai akhir, ya!

C. Pilih Tema Kuliner yang Tepat

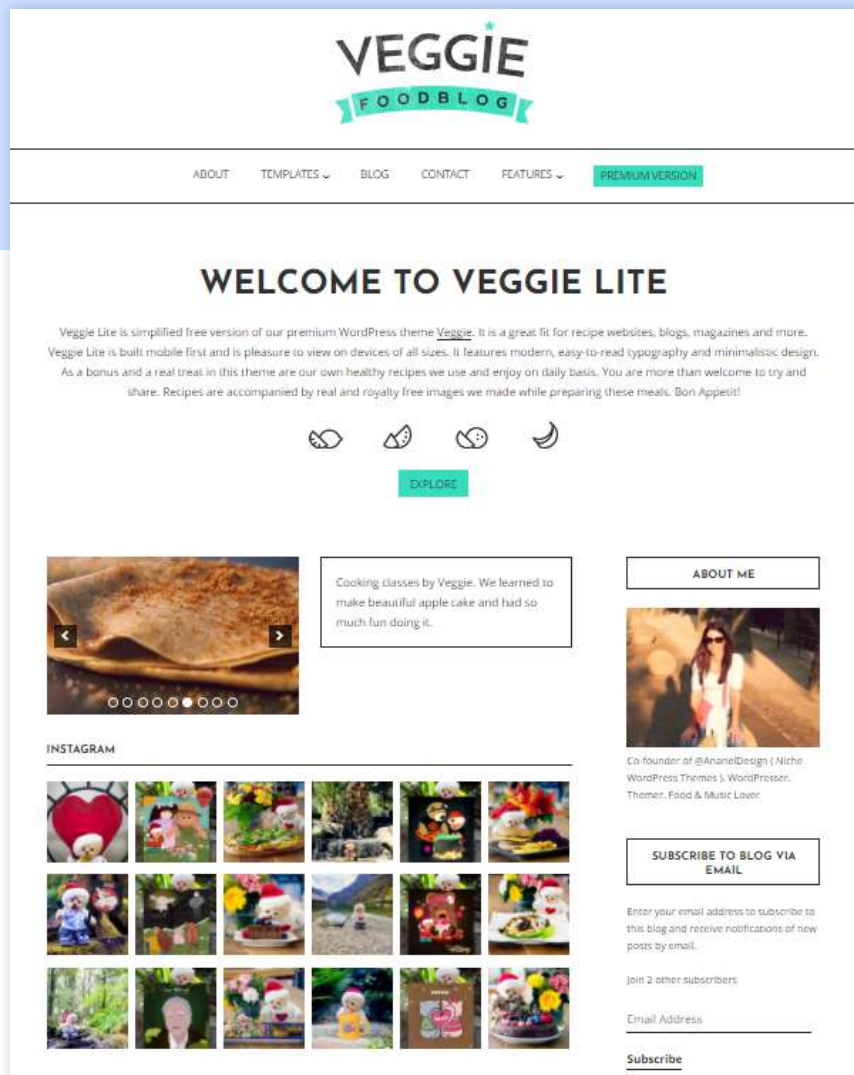
Anak Jajan menggunakan salah satu tema bawaan WordPress, yakni *twentyfourteen*. Tema tersebut memang sangat sederhana, tapi sudah cukup untuk keperluan blogging.

Tampilannya minimalis, navigasi mudah dipahami, dan tata letak kontennya cukup rapi. Jadi, Anda juga bisa mengikuti langkah Anak Jajan dan menggunakan tema bawaan WordPress.

Namun, bila Anda memutuskan menggunakan tema lain, usahakan tampilannya menarik, ya! Sebab, tema yang *eye catching* bisa memperindah foto-foto makanan di blog Anda. Plus, pastikan juga temanya responsif supaya tidak berat karena Anda akan mengupload banyak gambar.

Berikut kami berikan rekomendasi tema khusus blog kuliner. Untuk melihat tampilannya, Anda tinggal klik saja link-nya masing-masing.

- [Veggie Lite](#)



- [Cook'd Pro](#)

☰
cook'd pro
SUBSCRIBE
🔍

theme for recipe sites


A *modern homepage* for the themes involves displaying your most popular categories and posts on the homepage, instead of simply the "most recent".

Surfacing your most popular recipe categories and categories reduces *click depth* and ensures your top posts get the most exposure possible.


> reader favorites

Our readers are loving...


WordPress 5.5 Test Post



*Block Editor
(Gutenberg) Styling*



*Blogger's Guide to
Cooking for Feast Days*



*Cooking to Perfection:
Grilling*

We also have the full width modern homepage.

HEY YALL!
You've got a divine gift designed to serve the world. It's a special something - small and mighty - that merges passion with purpose, and surprise with joy. This simple yet powerful belief is why I've built my design business out of a desire to serve, and why I feel most alive when I'm taking your business, blog, or product to places that you: **Dig deeper** →

We recommend:


- Hosting from [WP Engine](#) or [CloudWay](#)
- Domains from [NameCheap](#)
- Recipe Plugin from [WP Recipe Maker](#) or [Tasty Recipes](#)

This demo site has enhanced customizations from the [Test Plugin](#) that are not included in the theme.

The [Genesis Framework](#) is required for this theme.

🔍


- [Food Blog](#)




FOOD BLOG THEME

HOME ABOUT RECIPE INDEX THEMES FAQ CONTACT PURCHASE


OVERNIGHT QUINOA with WILD BERRY COMPOTE



Knock Your Socks Off Cocktail




About Me



HEY! I'm a food blogger and amateur photographer. You, tho? Use this handy widget to add your "about me"!

[Read more](#)

Recent Posts

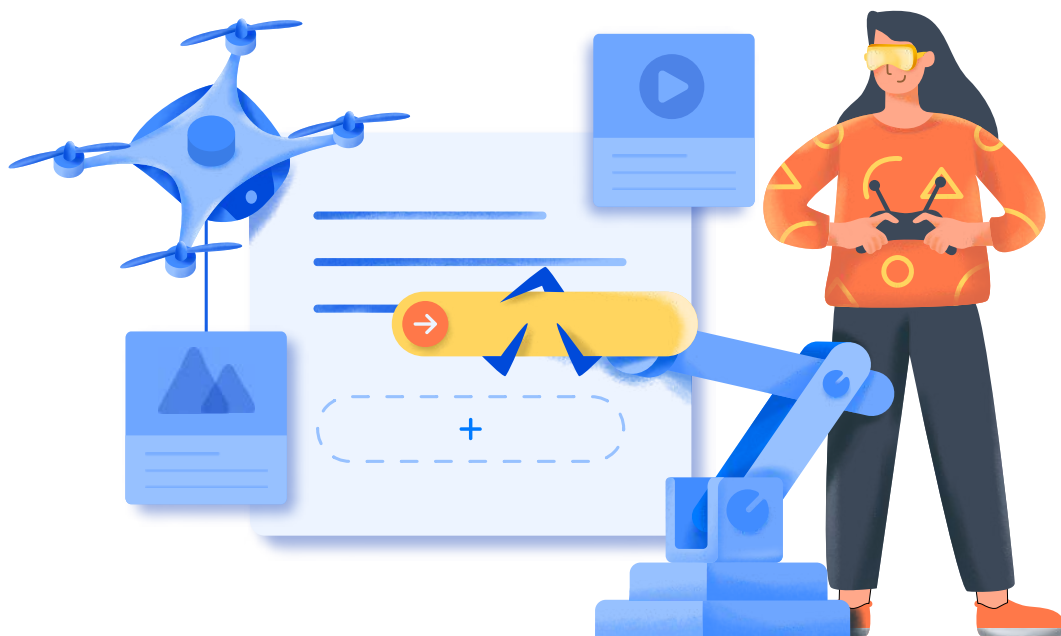


Knock Your Socks Off Cocktail

D. Pasang Plugin untuk Menambah Fitur

Ada beberapa plugin khusus untuk blog kuliner yang bisa Anda pasang, yaitu:

- [WP Recipe Maker](#) — berfungsi untuk menambahkan resep ke blog Anda. Sangat disarankan bila blog kuliner Anda membahas tentang resep masakan.
- [Feed Them Social](#) — menambahkan feed media sosial ke blog Anda seperti di Anak Jajan. Jadi pengunjung bisa tetap update kegiatan Anda tanpa harus meninggalkan blog.
- [Imagify](#) — optimasi otomatis foto-foto makanan Anda supaya blog tak lambat.
- [Master Slider](#) — menampilkan foto makanan atau artikel Anda yang bisa digeser oleh pengunjung. Anda bisa membaca cara mengaturnya supaya optimal di → [Cara Membuat Slider di WordPress](#)
- [WP Google Maps](#) — memunculkan peta di blog Anda. Jadi, pengunjung bisa langsung mengetahui lokasi tempat dan jarak tempat makan yang sedang dibahas.



E. Membuat Konten di Blog Kuliner

Berikut beberapa ide konten seputar kuliner yang bisa Anda buat di blog:

I. Review Tempat Makan



Inilah topik paling umum dari blog kuliner. Anda mengulas berbagai tempat makan yang nantinya menjadi referensi dari pembaca. Apakah tempat makannya wajib dikunjungi? Atau justru harus dihindari?

Maka dari itu, usahakan review Anda lengkap dan apa adanya. Mulai dari lokasinya, bagaimana suasana, harga, pelayanan, hingga makanannya itu sendiri. Seolah-olah pembaca juga ikut merasakannya langsung dengan Anda.

II. Berbagi Resep



Jenis konten selanjutnya adalah resep masakan. Anda harus bisa menyampaikannya dengan jelas dan tidak bertele-tele. Plus, didukung dengan foto. Jadi, pembaca langsung paham dan tahu apa yang Anda maksud dalam sekali baca. Anda juga harus tepat menuliskan takaran di setiap langkahnya. Sebab, salah sedikit akan membuat hasil akhirnya kacau balau.

III. Tips Kuliner di Kota Tertentu



Anda pasti tak asing dengan istilah “wisata kuliner,” kan? Nah, warga Indonesia sangat suka melakukannya. Mumpung sedang di kotanya, kenapa tidak sekalian mencicipi kulinernya? Jadi, konten jenis ini juga berpotensi ramai pengunjung. Anda bisa menulis tentang kuliner wajib coba, kuliner legendaris, kuliner tersembunyi, dan masih banyak lainnya.

E. Pentingnya Foto Makanan di Blog Kuliner

Di blog kuliner, pengunjung tak akan tertarik mencoba tempat makan/ resep yang Anda ceritakan hanya dari tulisan. Tak semua orang bisa membayangkan bentuk makanan hanya dari deskripsinya. Foto lah yang benar-benar membuat mereka *ngiler* dan tergoda.

Tidak percaya? Coba Anda foto roti bakar dari Anak Jajan di bawah ini. Kelihatan begitu lezat, bukan?



Jadi, bisa dikatakan kalau foto adalah aspek terpenting dari sebuah blog kuliner. Foto lah yang bertanggung jawab menjual tulisan Anda. Maka dari itu, Anda harus benar-benar memperhatikan foto yang dipasang di blog.

Berikut beberapa tips singkat untuk meningkatkan foto makanan Anda:

- **Gunakan cahaya alami.** Sebisa mungkin hindari gunakan cahaya lampu atau flash kamera. Sebab, hal tersebut akan membuat warna foto makanan Anda terlihat tak natural dan tak lezat.
- **Ambil foto dari beberapa sudut.** Tak semua jenis makanan terlihat lezat dari satu sudut yang sama. Misalnya, pizza yang terlihat lebih baik jika difoto dari atas atau burger dari samping. Jadi, usahakan untuk mengambil foto sebanyak-banyaknya dari sudut yang berbeda-beda.
- **Tambahkan properti di sekitar objek utama foto.** Ini bisa memberi sentuhan warna dan cerita ke foto makanan Anda.
- **Tapi, jangan sampai properti pendukung terlihat terlalu ramai.** Menaruh kebanyakan properti justru bisa mengalihkan fokus utama foto tersebut. Jadi, pakai sewajarnya saja.
- **Jangan lupa diedit.** Kadang, foto yang diambil tak sesuai harapan. Apalagi, bagi Anda yang masih belajar fotografi. Maka dari itu, jangan lupa untuk mengutak-atik foto Anda menggunakan aplikasi, ya! Anda bisa menggunakan Adobe Photoshop dan Adobe Lightroom untuk hasil maksimal.
- **Gunakan perlengkapan profesional.** Mulai dari DSLR, tripod, hingga lensa yang bagus. Atau setidaknya, gunakan *handphone* flagship dengan kualitas kamera yang sudah terjamin. Memang hal tersebut mengharuskan Anda merogoh kocek cukup dalam. Tapi, anggap saja sebagai investasi jangka panjang jika Anda memang serius menjadi *food blogger*.
- **Jangan berhenti belajar dan praktik.** Tak ada orang yang langsung jago fotografi begitu saja. Maka dari itu, pastikan Anda selalu belajar dari setiap foto yang diambil. Lalu, praktikkan apa yang Anda pelajari di foto selanjutnya.

F. Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Kuliner?

Ada beberapa cara mendapatkan uang dari blog kuliner, yaitu:

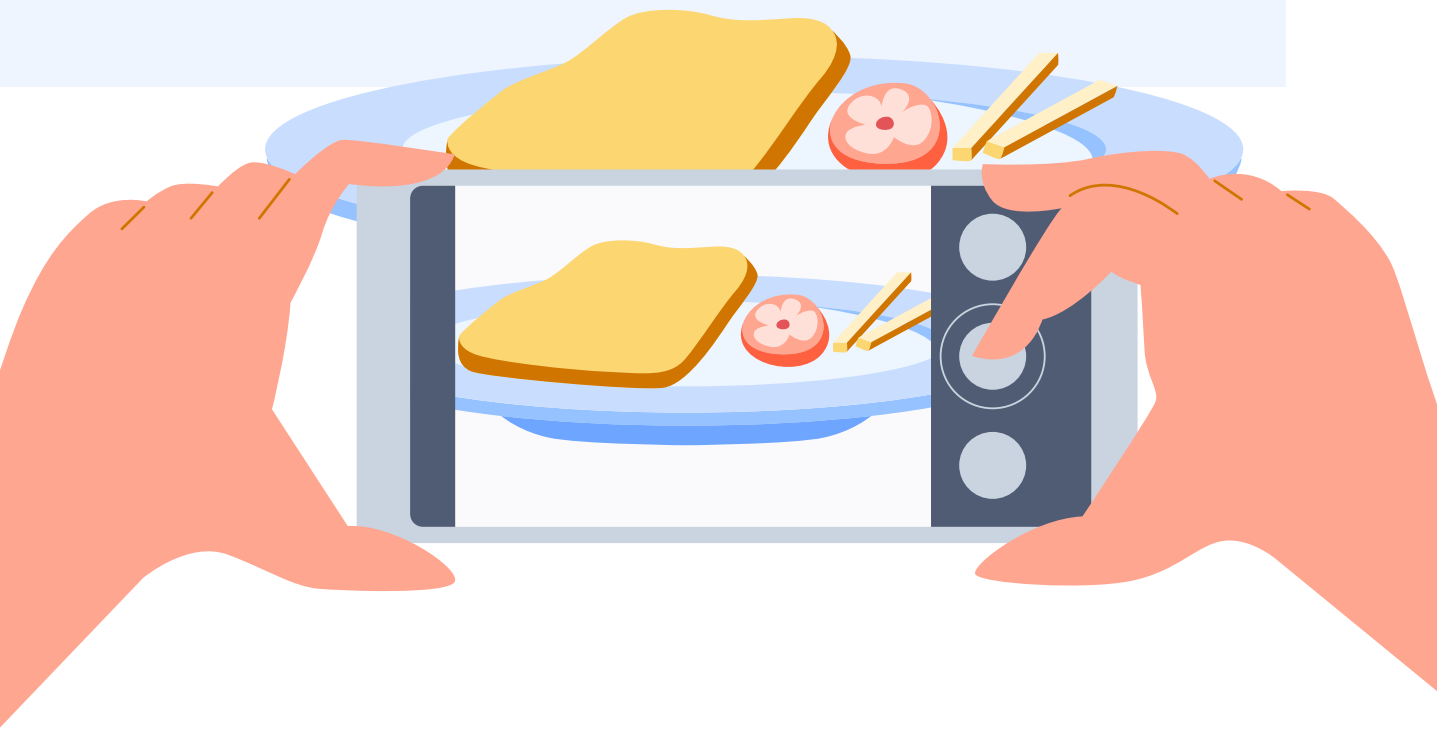
- **Menjadi reviewer tempat makan.** Anda nanti mengulas sekaligus mempromosikan tempat makan tersebut. Sebagai imbalannya, Anda akan dapat uang dari pemilik tempat makan.
- **Kolaborasi dengan brand makanan.** Suatu brand akan berkolaborasi dengan mengeluarkan edisi khusus dengan nama blog Anda. Misalnya, [Anak Jajan x Boja Eatery](#).
- **Menerbitkan buku/ebook resep.** Cara yang pantas Anda coba jika resep yang ada di blog adalah resep unik atau ciptaan Anda sendiri.

G. Jangan Lupa Promosikan Blog Kuliner Anda!

Ada beberapa cara untuk mempromosikan blog kuliner Anda, yaitu:

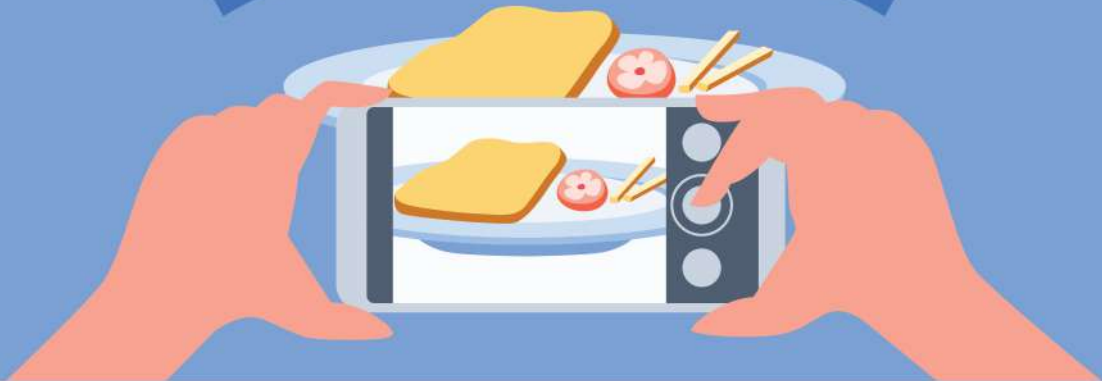
- Promosi di media sosial.** Pertama, Anda harus membuat akun khusus sesuai nama blog. Lalu, rutin post foto makanan atau resep Anda. Jangan lupa masukkan link artikel blog yang terkait di deskripsi dan tag juga akun resmi tempat makan tersebut. Terakhir, Anda bisa menggunakan fitur stories untuk *update* sedang makan di mana atau sedang mencoba resep apa.
- Gabung komunitas kuliner.** Ada banyak grup atau komunitas penikmat kuliner yang bisa Anda temukan di internet. Terutama di Facebook. Di sana, Anda bisa mencoba rutin menjawab pertanyaan anggota grup. Dengan begitu, orang-orang akan merasa terbantu dan dengan senang hati mengunjungi blog Anda.

- Menjawab pertanyaan terkait kuliner di forum online.** Terkadang, jika netizen tak menemukan artikel yang menjawab permasalahannya, mereka akan bertanya di forum online. Seperti Quora dan Kaskus.
- Melakukan guest blogging dan mencoba resep bersama blogger lain.** Cara ini tak hanya membantu promosi blog Anda, lho! Tapi juga memperluas *networking* yang tentunya akan berguna di perjalanan blogger Anda..



Jangan Menunda Lagi

Membuat Blog Kuliner



1. Mengapa Harus Membuat Blog Kuliner?



79% netizen lebih percaya dengan resep dan info makanan di blog kuliner



Banyak hal yang bisa dibahas seputar kuliner. Mulai dari review tempat makan, berbagi resep, hingga tips kuliner di kota tertentu.



Bisa makan gratis di berbagai tempat dan mendapat tawaran endorse



89% orang mencari resep secara online

2. Cara Mudah Membuat Blog Kuliner



Install otomatis WordPress. Blog akan siap dihindangkan dalam hitungan menit



Pilih tema WordPress berbau kuliner yang menggoda

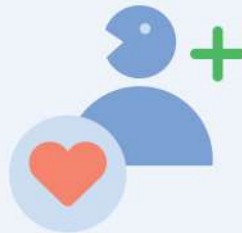


Beragam pilihan plugin untuk menambah fitur di blog. Seperti Wp Recipe Maker, Feed Them Social, dan Imagify.

3. Mudah Mempromosikan Blog Kuliner dengan Digital Marketing



Manfaatkan media sosial
Mention atau tag restoran



Bergabung dengan komunitas pecinta kuliner di Facebook
Menjawab pertanyaan di forum online



Guest blogging
Mencoba resep baru dengan blogger lain

Cara Membuat Blog Beauty

A. Kenapa Membuat Blog Beauty?

Ada beberapa kelebihan membuat blog beauty, yaitu:

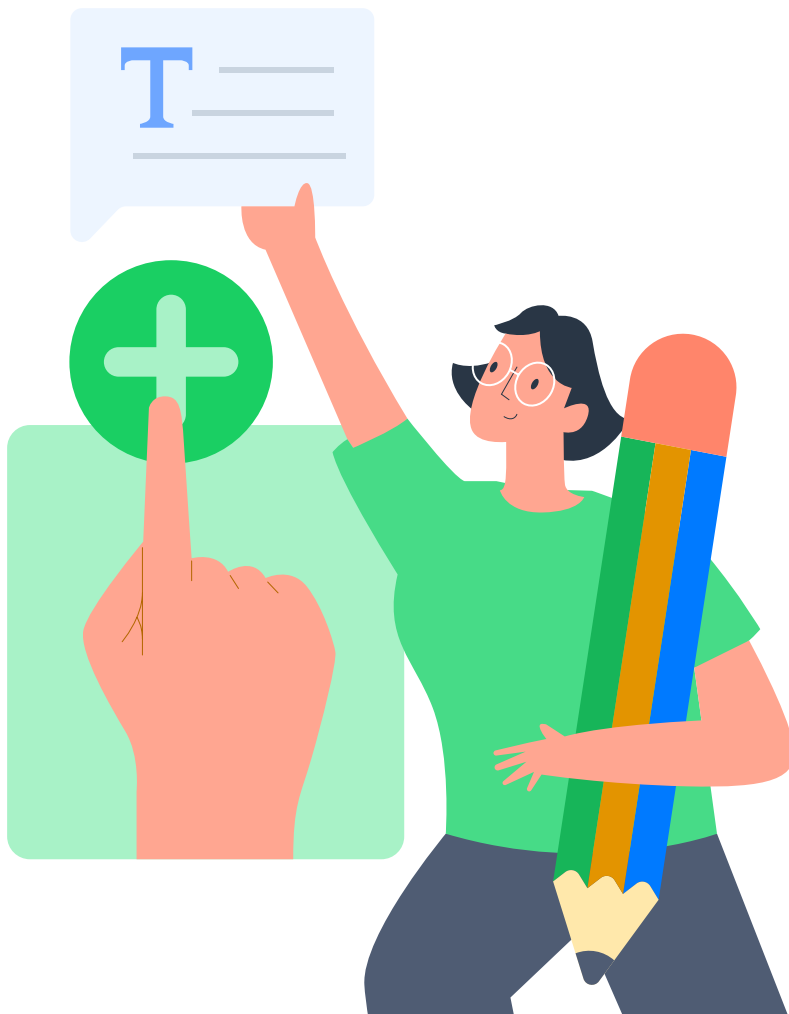
- **Orang-orang selalu mencari cara untuk *stay young and beautiful*.** Apalagi pencarian seputar topik kecantikan naik hingga [30%](#) di tahun 2019. Jadi, potensi kedepannya sangat bagus.
- **Ada banyak jenis produk kecantikan yang bisa Anda bahas.** Mulai dari produk untuk hidung, bibir, pipi, mata, alis, dan bagian-bagian tubuh lainnya. Selain itu, tiap brand juga punya produk untuk setiap kategori dengan kelebihan dan kekurangannya masing-masing.
- **Cukup banyak beauty blogger di Indonesia.** Jadi, Anda tak akan kesulitan melakukan kolaborasi untuk promosi dan membangun brand awareness blog Anda.
- **Kemungkinan *endorse* cukup besar.** Tak lain karena memang produknya sangat beragam. Plus, membuat Anda bisa mencoba berbagai produk terbaik dan termahal dari berbagai brand kecantikan.
- **Kesempatan diundang ke event kecantikan di berbagai kota di Indonesia.** Bisa menjadi sarana terbaik untuk memperluas networking Anda.

B. Tantangan Menjalankan Beauty Blog

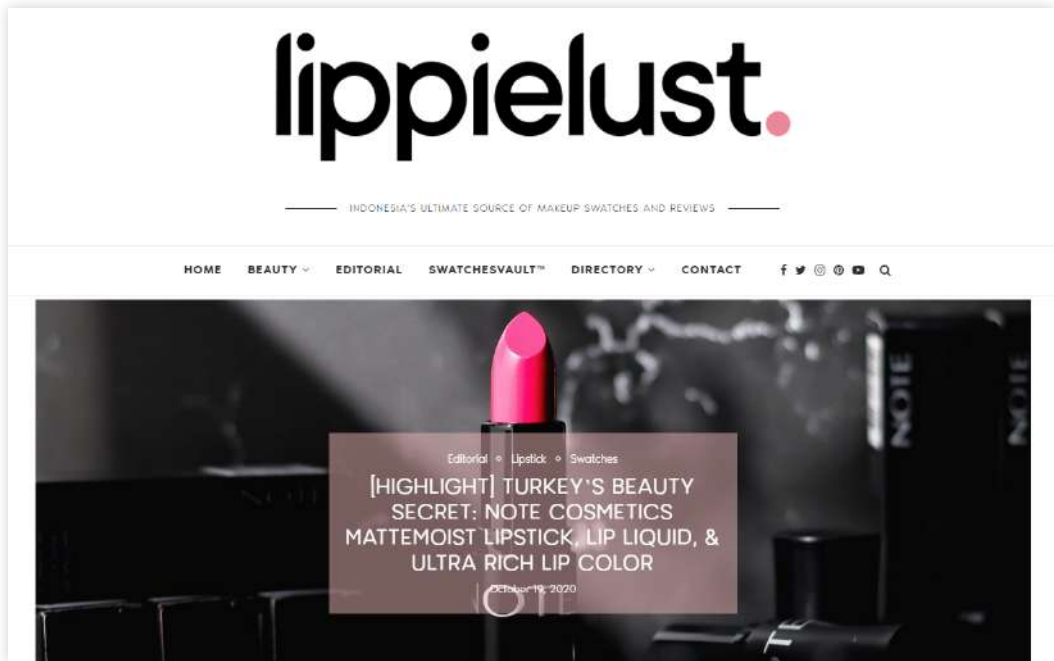
Memiliki blog beauty memang bagaikan surga bagi Anda yang gemar merawat wajah. Kapan lagi bisa mencoba berbagai produk kecantikan dengan gratis, kan? Nah, sayangnya, kenyataannya di lapangan tak secantik yang Anda kira. Berikut beberapa tantangan sebagai beauty blogger:

- **Butuh modal cukup besar.** Di awal-awal, Anda harus membeli berbagai produk dari kantong sendiri sampai tawaran endorse datang. Hal ini bisa menguras kantong Anda karena tren produk kecantikan biasanya sangat cepat.

- **Tidak semua produk cocok dengan Anda.** Seperti yang Anda ketahui, tak semua produk kecantikan cocok di segala jenis kulit. Jadi, Anda harus siap dengan risiko efek samping dari produk yang dicoba.
- **Kadang, Anda hanya sebagai tester.** Dari endorse, Anda memang mendapat kesempatan mencoba produk baru sebelum dirilis ke pasaran. Tapi terkadang, produk tersebut belum final dan Anda hanya dijadikan tester untuk menyempurnakan formulanya.
- **Tidak semua brand menerima review apa adanya.** Terkadang, brand merasa sudah memberikan Anda produk gratis. Jadi, mereka meminta review yang bagus dari produk tersebut. Hal ini tak menjadi masalah kalau produknya memang bagus, tapi bagaimana kalau sebaliknya? Anda akan menipu pengunjung setia blog dan bisa merusak reputasi Anda.



C. Blog Beauty Inspirasi: [Lippielust](#)



Bagi Anda penggemar lipstick, pasti tak asing lagi dengan nama Lippielust. Blog besutan Risa Stellar ini telah menjadi sumber nomor satu untuk menemukan review mendalam tentang lipstick. Tak peduli apakah lipstick lokal atau mancanegara, semua ada di Lippielust. Ini jugalah yang membuatnya berhasil bekerjasama dengan berbagai brand kosmetik dunia.

Maka dari itu, kami memilih Lippielust untuk dibahas kali ini. Pastikan Anda menyimak sampai akhir untuk mengetahui rahasia sukses membuat blog beauty yang cantik dan menawan.

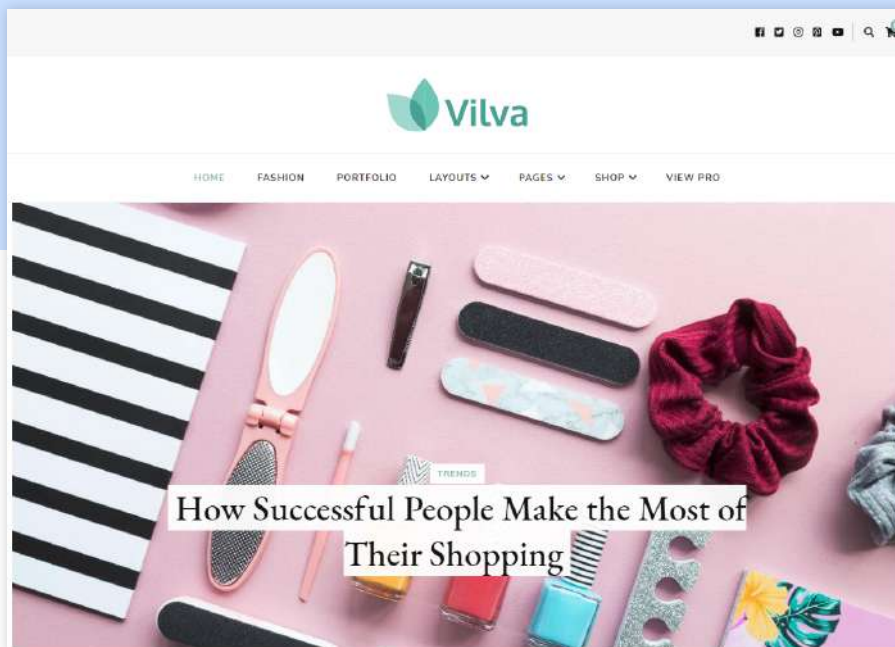
D. Memilih Tema untuk Mempercantik Blog

Lippielust menggunakan tema berbayar [Soledad](#). Tema ini mempunyai tampilan minimalis dengan tata letak konten yang rapi. Jadi, sangat cocok untuk blog yang mempunyai banyak konten seperti Lippielust. Pengunjung tak akan kebingungan menemukan konten yang dicari.

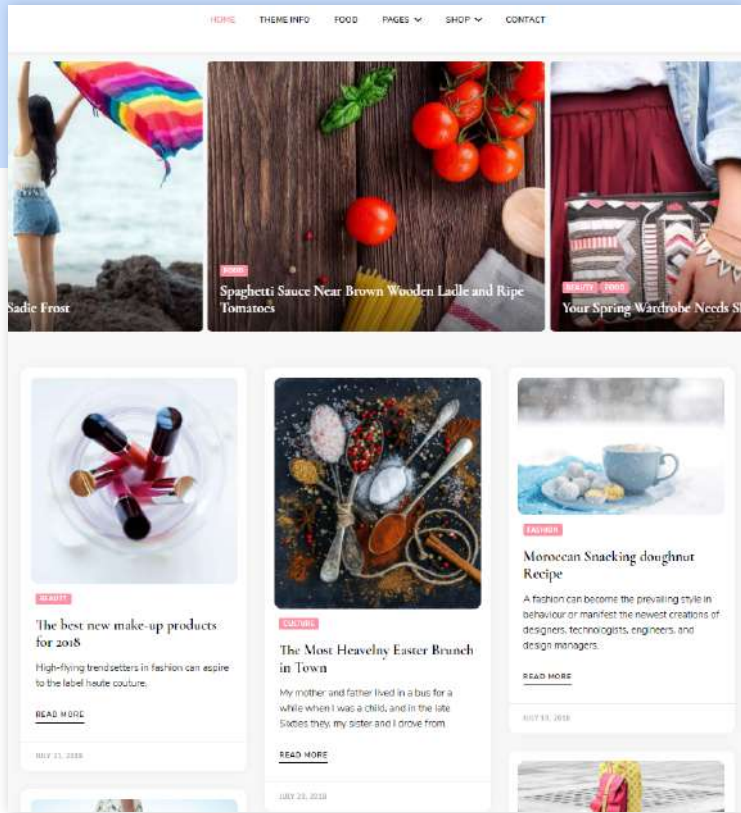
Namun, bagi Anda yang ingin menggunakan tema gratis, ada banyak tema beauty yang bisa Anda pilih. Tapi, pastikan bahwa tema pilihan Anda mempunyai tampilan minimalis dan tata letak konten yang rapi, ya!

Berikut kami berikan daftarnya beserta link downloadnya. Untuk melihat tampilan temanya, Anda tinggal mengklik linknya masing-masing.

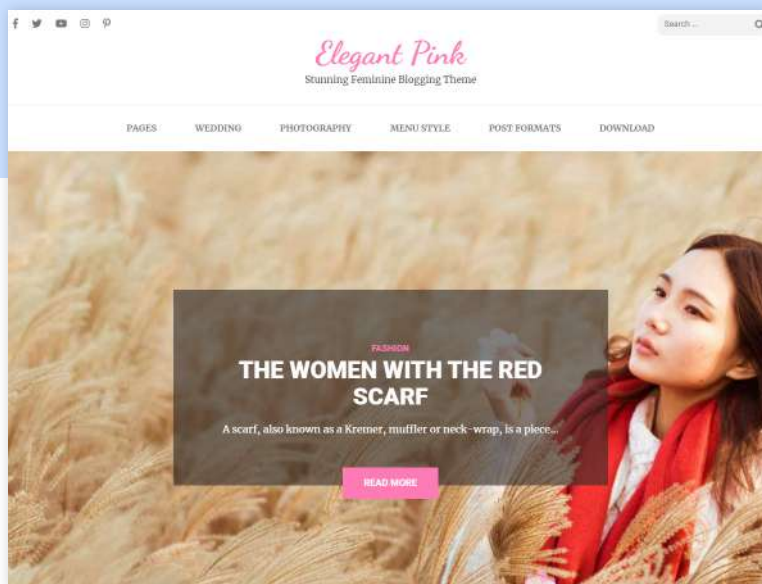
- [Vilva](#)



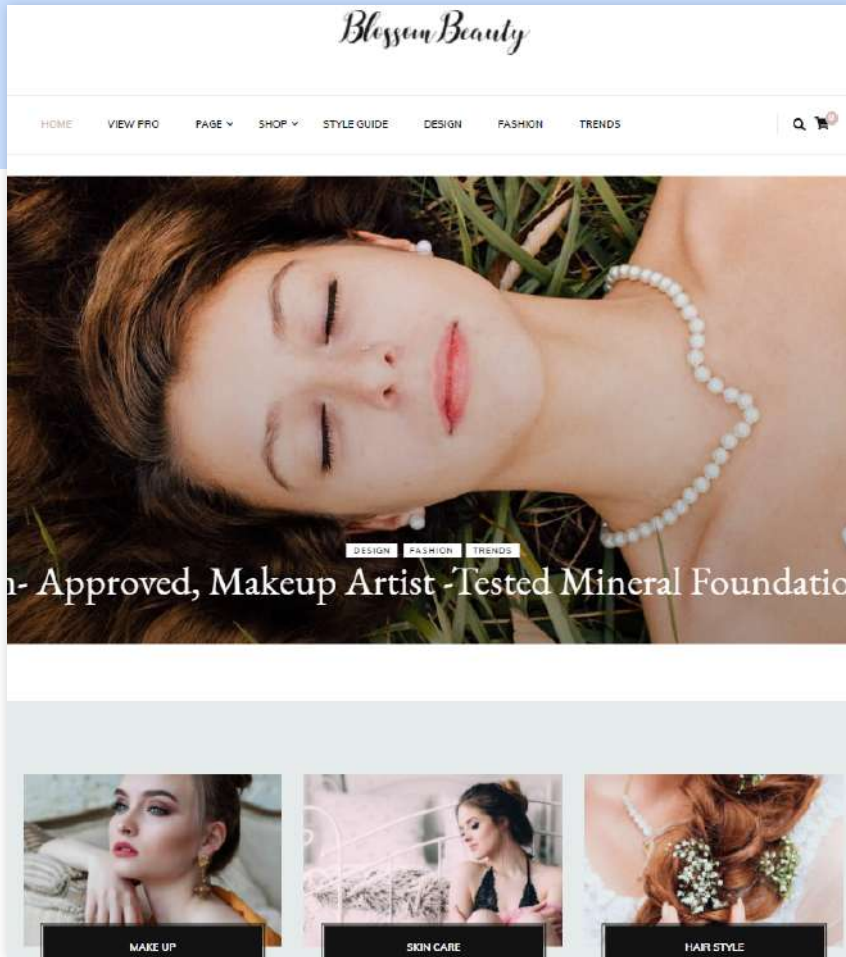
- [Blossom Pin](#)



- [Elegant Pink](#)



- [Blossom Beauty](#)



E. Install Plugin untuk Menambah Fitur

Ada beberapa plugin yang bisa Anda pasang untuk blog beauty, yaitu:

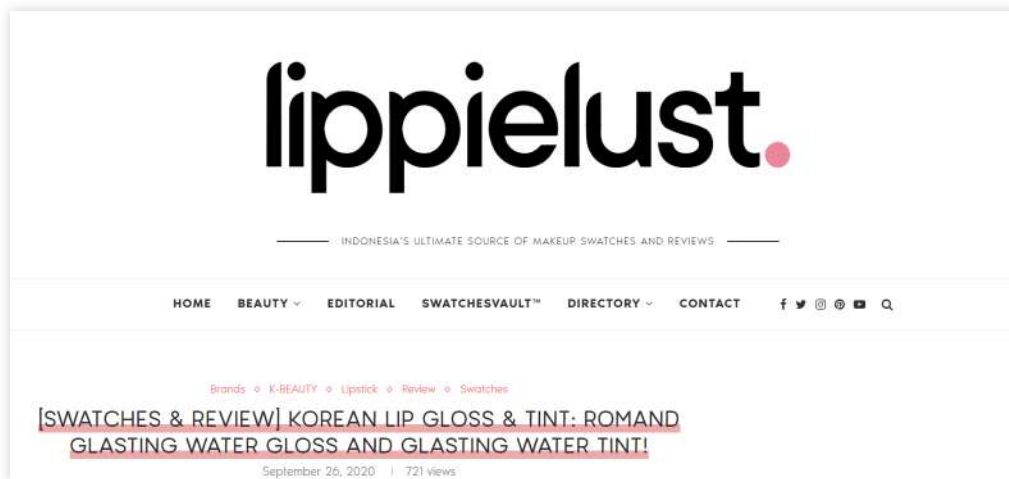
- [Master Slider](#) — menampilkan foto atau artikel Anda yang bisa digeser oleh pengunjung selayaknya di Lippielust. Anda bisa membaca cara mengaturnya supaya optimal di → [Cara Membuat Slider di WordPress](#)

- [Smash Balloon Social Photo Feed](#) — menampilkan foto dari media sosial Anda ke blog. Jadi, Anda juga bisa mempromosikan endorse dari media sosial di blog.
- [Social Warfare](#) — membuat pengunjung bisa share artikel Anda dengan mudah. Tak hanya share ke media sosial, tapi juga aplikasi chatting, email, hingga SMS.
- [Schema](#) — memungkinkan pengunjung memberikan rating bintang pada postingan/resep Anda di hasil pencarian Google.

F. Membuat Konten untuk Blog Beauty

Berikut beberapa ide konten beauty yang bisa Anda buat di blog:

I. Review Produk Kecantikan



Inilah jenis konten terpopuler di blog beauty. Sebelum memutuskan membeli produk kecantikan, orang-orang pasti akan mencari ulasannya terlebih dahulu. Terutama untuk produk baru yang belum pernah mereka coba sama sekali.

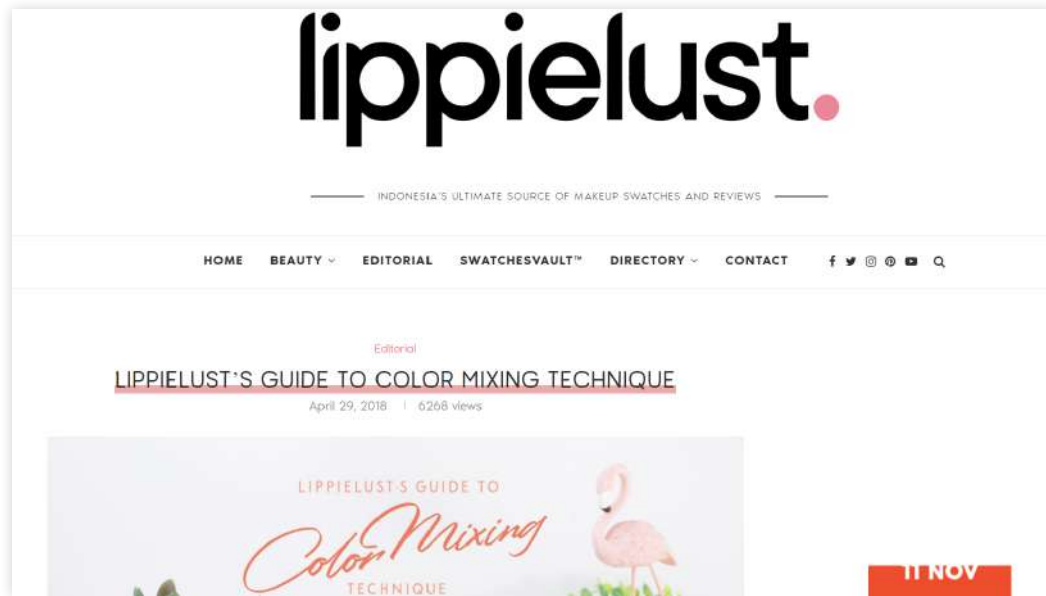
Apakah produknya cocok untuk jenis kulitnya, apakah *worth it* di harga itu, kandungan bahannya bagaimana, apakah lebih baik pilih dari brand lain saja, dan semacamnya. Itulah pertanyaan-pertanyaan yang muncul di kepala pembaca. Jadi, usahakan Anda membuat review yang detail dan membahas semua aspek produknya.

II. Tips Kecantikan

Selain rekomendasi produk, jenis artikel yang populer di blog beauty adalah tips kecantikan. Mulai dari tips skin care, tips memotong kuku, tips merawat mata, tips menjaga rambut, dan lain sebagainya.

Usahakan Anda memberikan tips kecantikan yang personal dan tak sekedar meniru-meniru blog lain, ya. Dengan begini, tips Anda unik dan memberikan ilmu baru bagi pengunjung. Efeknya, mereka akan puas dan tak segan kembali ke blog Anda lagi.

III. Tutorial Make Up



Make up adalah seni dan tak semua orang bisa melakukannya dengan baik. Maka dari itu, mereka akhirnya beralih ke blog beauty untuk mengajarkannya cara make up yang baik dan benar.

Ada banyak ide artikel seputar tutorial make up yang bisa Anda tulis. Misalnya, tutorial make up natural, make up musiman, make up cepat, tren make up, dan lain sebagainya.

G. Cara Mendapatkan Uang dari Blog Beauty

Ada beberapa cara mendapatkan uang dari blog beauty, yaitu:

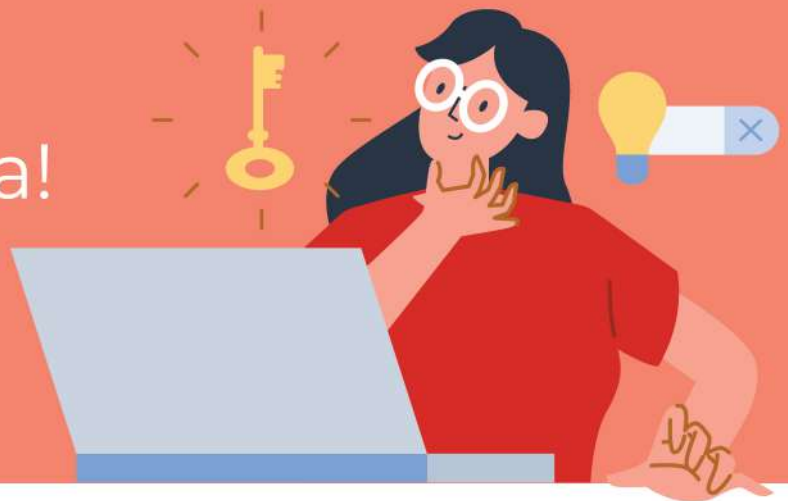
- **Endorse dari brand kecantikan.** Jadi, Anda nanti mengulas sekaligus mempromosikan produk tersebut.
- **Kolaborasi dengan brand kecantikan.** Maksudnya, brand tersebut mengeluarkan edisi khusus yang terdapat nama blog Anda di dalamnya. Misalnya, [Eveté Naturals x Lippielust](#).
- **Afiliasi.** Jadi, nanti pengunjung memasukkan kode kupon khusus dari Anda saat membeli produk kecantikan secara online untuk mendapatkan diskon. Dan Anda akan mendapatkan komisi dari transaksi tersebut..

H. Promosikan Blog Beauty Anda!

Ada beberapa cara untuk mempromosikan blog beauty Anda, yaitu:

- Promosi melalui media sosial
- Bergabung dengan komunitas kecantikan
- Menjawab pertanyaan seputar beauty di forum online
- Melakukan guest blogging atau review bersama blogger lain

Yuk, Buat Blog Beauty Sekarang Juga!



1. Mengapa Harus Membuat Blog Beauty?



Pencarian seputar topik kecantikan naik hingga 30% di tahun 2019.



Tak akan kehabisan topik karena banyaknya jenis produk kecantikan yang bisa Anda bahas.



Kemungkinan mendapatkan endorse tinggi. Sebab, 60% brand kecantikan menerapkan strategi influencer marketing.



Kesempatan diundang ke berbagai event kecantikan.

2. Mudahnnya Membuat Blog Beauty



Gunakan WordPress.
Cukup install dan
langsung kelola



Pilih tema WordPress
yang akan memper-
cantik blog Anda



Install plugin untuk
menambah fitur di blog.
Seperti Master Slider, Social
Photo Feed, dan Social Warfare.

3. Banyak Cara Mempromosikan Blog Beauty



Manfaatkan media sosial

Tag dan mention akun
resmi brand



**Bergabung ke komunitas
beauty. Seperti Sociolla
Beauty Journal dan Female
Daily Network.**

Menjawab pertanyaan di
forum online



Guest blogging

Membuat ulasan atau
review produk

Cara Membuat Blog Teknologi

A. Kenapa Membuat Blog Teknologi?

Berikut beberapa alasan kenapa membuat blog teknologi adalah langkah yang tepat:

- **Teknologi berkembang dengan pesat.** Jadi, orang-orang pasti mencari info terbaru supaya tak ketinggalan.
- **Anda bisa mengangkat banyak topik.** Teknologi sangat luas lingkungannya. Mulai dari perangkat komputer, laptop, Android, Apple, gadget, Artificial Intelligence (AI), programming, hingga kebutuhan website seperti hosting dan domain.
- **Anda tak akan kehabisan topik.** Pasti ada saja hal baru setiap minggunya di dunia teknologi. Mulai dari produk baru, event, pengumuman, hingga kontroversi.
- **Bisa mencoba produk baru.** Biasanya, suatu brand akan memberikan Anda produk gratis untuk di review sebelum resmi dirilis ke pasaran.
- **Blog Anda bisa menjadi portofolio.** Terutama jika Anda ingin bekerja di perusahaan teknologi ternama.
- **Kesempatan diundang ke event teknologi.** Baik di dalam negeri, maupun di mancanegara. Jadi, Anda bisa memperluas networking.

B. Blog Teknologi Inspirasi: [TechCrunch](#)



Sejak dibuat di tahun 2005 oleh Michael Arrington, TechCrunch telah menjelma menjadi salah satu blog teknologi terbaik di dunia. Alasannya? TechCrunch menerbitkan konten berkualitas dengan cepat dan selalu update dengan perkembangan teknologi di berbagai belahan bumi.

Hal tersebut didukung dengan gaya bahasa TechCrunch yang sangat santai dan kadang sarkastik. Jadi, bisa memberikan sudut pandang baru yang unik di setiap kontennya. Efeknya, TechCrunch menonjol diantara blog teknologi lainnya dan berhasil mendulang hingga 12 juta kunjungan setiap bulannya. Wow!

Maka dari itu, kami ingin membedah bagaimana blog TechCrunch dijalankan. Jadi, pastikan Anda menyimak sampai akhir untuk mengetahui rahasia suksesnya, ya!

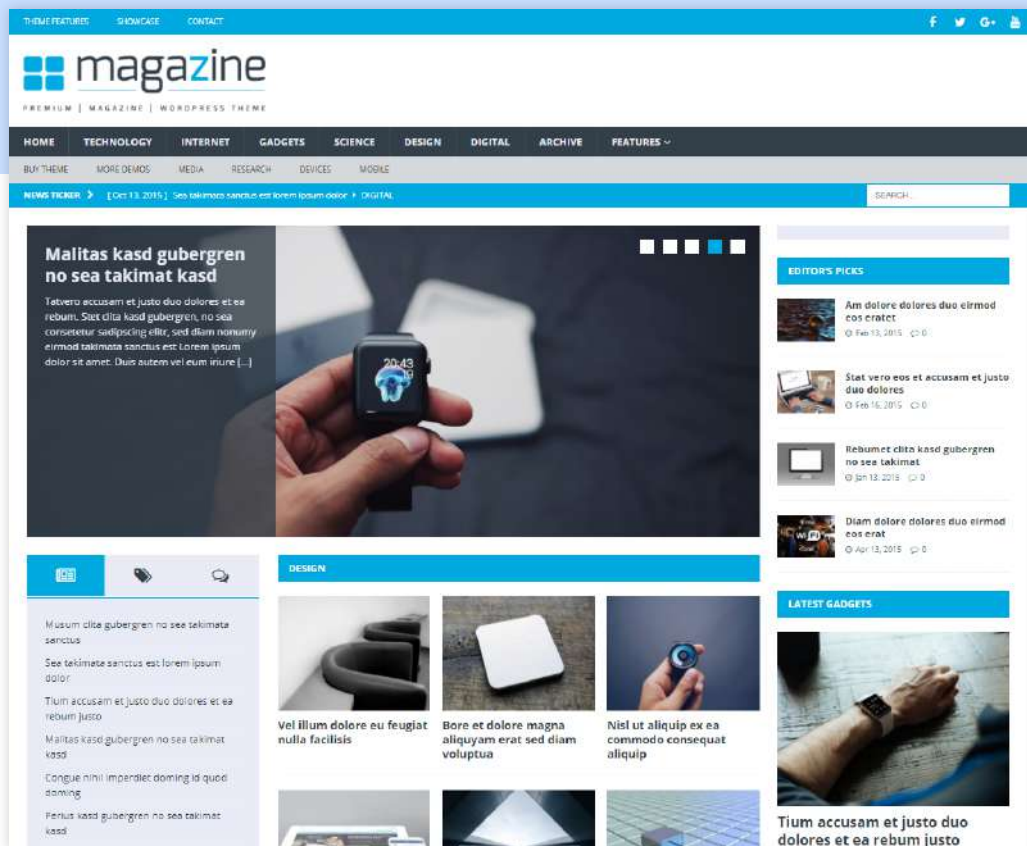
C. Tampilan Sederhana dan Rapi adalah Kunci

Seperti yang Anda tahu, teknologi berkembang sangat pesat dan pasti ada saja informasi baru setiap harinya. Jadi, sebaiknya blog teknologi Anda mempunyai tampilan sederhana dengan tata letak konten yang rapi. Dengan begitu, pengunjung tak akan kesulitan menemukan informasi yang dibutuhkan di antara lautan konten yang diperbarui setiap harinya.

TechCrunch paham betul akan hal ini. Ia menggunakan tema custom buatan sendiri dengan tampilan super minimalis dan penempatan konten yang memudahkan pengunjung.

Namun, Anda tak perlu membuat tema sendiri, kok. Ada banyak tema gratis WordPress yang menawarkan tampilan sederhana dengan tata letak konten yang rapi. Berikut beberapa yang kami rekomendasikan. Anda bisa melihat tampilan lengkapnya dengan mengklik link di masing-masing tema.

- [MH TechMagazine](#)



● [Madd Magazine](#)

The screenshot displays the Madd Magazine website interface. At the top, a black navigation bar contains the following menu items: HOME, ABOUT, DROPDOWN, BUSINESS, NEWS, TECHNOLOGY, CONTACT, and FREE DOWNLOAD. The main header features the 'MADD MAG/AZINE' logo in large, bold, red and black text.

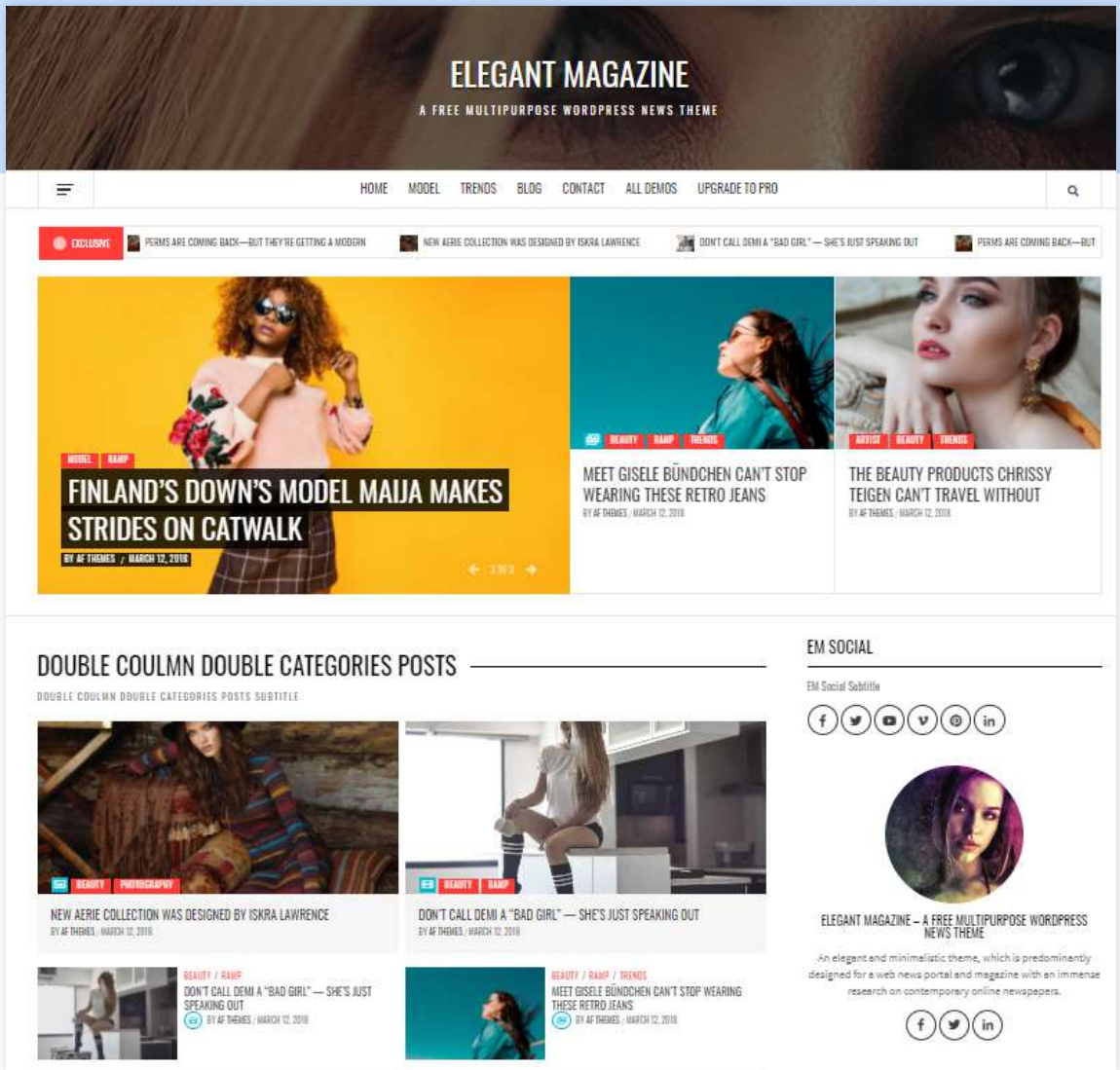
The content is organized into several columns and sections:

- TECHNOLOGY** (left column):
 - Article: **WHERE IS TECHNOLOGY AND MOBILE TAKING US** (with image of a hand holding a phone), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
 - Article: **SUPER CARS AND THE AMAZING TECHNOLOGY INSIDE** (with image of a car), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
 - Article: **MOTORCYCLE AND INSIDE TECHNOLOGY AND TRAVEL** (with image of a motorcycle), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
- NEWS** (left column):
 - Article: **LIVING IN BUSY WORLD AND UNDERSTANDING OUR STRUCTURE – VIDEO** (with image of a woman), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
 - Article: **COLORFUL AND DELICIOUS NEW MODERN FOOD – SUPER!** (with image of food), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
 - Article: **FASHION MODELS AND THE WORLD THEY LIVE IN – INTERVIEW** (with image of a woman), BY MADD, JANUARY 23, 2018.
- Central Feature Article:** **STOP COMPLAINING AND MAKE SOMETHING COOL, CRAZY & AMAZING** (with image of a hand holding a smartphone displaying 'STOP COMPLAINING'), January 23, 2018. Categories: PEOPLE, TECHNOLOGY.
- Bottom Row of Articles:**
 - Article: **LIVING IN BUSY WORLD AND UNDERSTANDING OUR STRUCTURE –** (with image of a woman), Categories: NEWS, PEOPLE.
 - Article: **HOW TO DESIGN MODERN WORDPRESS MAGAZINE THEME** (with image of a hand holding a smartphone), Category: BUSINESS.
- Right Column:**
 - SEARCH** section with a search input field and a SEARCH button.
 - BUSINESS** section:
 - Article: **NEW SLIDER** (with image of a woman), OCTOBER 24, 2020.
 - Article: **HOW TO DESIGN MODERN WORDPRESS MAGAZINE THEME** (with image of a hand holding a smartphone), JANUARY 23, 2018.
 - Article: **PERFECT ENTERTAINMENT AND MODERN LIFESTYLE WORDWIDE** (with image of people at a table), JANUARY 23, 2018.
 - Article: **WHERE IS TECHNOLOGY AND MOBILE TAKING US** (with image of a hand holding a phone), JANUARY 23, 2018.
 - ADVERTISEMENT** section with a placeholder image of a white bird.

- [News Portal](#)

The screenshot displays a professional news portal layout. At the top, there is a navigation bar with categories: Fashion, Tech, Lifestyle, Travel, Features, Tutorials, and Buy News Portal Pro. Below the navigation is a 'Breaking News' section. The main content area is a grid of article cards. Each card features a large image, a category tag (e.g., Tech, Music, Fashion, Travel), a title, and a date. The cards include: 'Trending Gadget That Simply Change Your Lifestyle' (Tech), 'Grand Live Concert In Germany 2017' (Music), 'New Trending Wedding Fashion' (Fashion), and 'Most Important Thing That Need To Carry When Travelling' (Travel). Below the grid is a row of smaller article thumbnails with titles like 'Art Exhibition Going To Start This Week', 'Grand Live Concert In Germany 2017', 'Fighter Plane Crash During World War', and 'Nutritious Food Good For Healthy Life'. A 'SPORTS' section is located at the bottom left, featuring a large image of a person on a mountain peak and a list of sports-related articles: 'Worlds Crazy Bike Stunt Done By Bike Riders In 2017', 'Best Performer In Olympic Game Who Win Gold Medal', 'Snowboarding Game Held In Switzerland With Grand Ceremony', and 'Skateboard Game Is Fun To Play & More Exciting Sports'. On the right side, there is a 'FOLLOW US' section with social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, Pinterest, and YouTube. Below that is an 'ADVERTISEMENT' section with a large banner for 'NEWS PORTAL' magazine theme, including the text 'Magazine Theme With Modern Design' and 'ADVERTISE HERE: 300 X 250'.

- [Elegant Magazine](#)

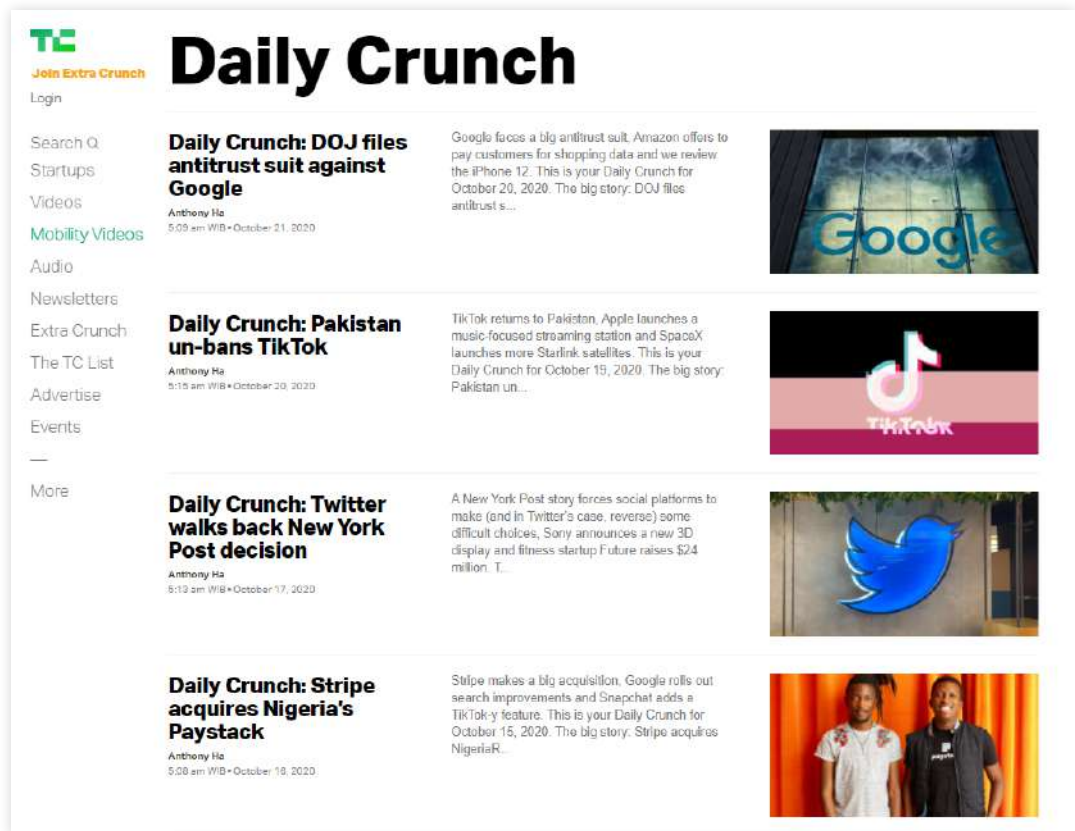


D. Plugin Untuk Blog Teknologi

Berbeda dari jenis blog lainnya, blog teknologi justru tak memerlukan banyak plugin khusus. Anda hanya perlu memasang plugin wajib WordPress yang sudah kami bahas dengan lengkap di → [10+ Plugin WordPress Terbaik & Gratis yang Wajib Anda Install](#)

E. Membuat Konten untuk Blog Teknologi

1. Berita Teknologi Terbaru



Hampir setiap harinya pasti ada berita terbaru di dunia teknologi. Entah itu tentang produk baru, event, pengumuman, rumor, hingga kontroversi. Saking banyaknya, TechCrunch sampai membuat artikel khusus setiap harinya yang berisi ringkasan berita teknologi di hari tersebut.

Jadi, Anda bisa bernafas lega karena tak akan kehabisan topik. Namun, hal ini membuat Anda harus selalu update dan siap menulis artikel kapanpun.


2. Review Produk

TC
Join Extra Crunch
Login

Search Q
Startups
Videos
Mobility Videos
Audio
Newsletters
Extra Crunch
The TC List
Advertise
Events
—
More


Reviews

Featured Article
Review: iPhone 12 and iPhone 12 Pro, two gems, one jewel
There's an odd tension in only being able to review half of the new iPhone lineup. Though this re...
Matthew Panzarino
8:03 pm WIB • October 20, 2020




Amazon Echo Dot with Clock review: A mostly aesthetic update
Brian Heater
4:07 am WIB • October 20, 2020

It's been a busy few weeks for smart speakers. Amazon kicked things off in late September with newer, rounder versions of both the Echo and Echo Dot. Less than a week later, Google updated the Home...



Mobile by Peak Design is a new, complete mobile mounting solution for everyday convenience
Darnell Etherington
9:00 pm WIB • October 19, 2020

After a steady stream of successful product launches and Kickstarter campaigns, Peak Design is back with a new one — Mobile by Peak Design. The startup that created a rich ecosystem of photog...



Selain berita, jenis konten inilah yang sering menghiasi blog teknologi. Tak heran karena banyaknya produk teknologi di rentang harga yang sama dan membuat orang kebingungan. Maka dari itu, orang akan mencari review masing-masing produk untuk membandingkan mana yang paling sesuai dengan kebutuhannya.

3. Tips dan Tutorial Seputar Teknologi



Walaupun tips dan tutorial seputar teknologi kebanyakan dibuat dalam bentuk video di YouTube, tapi bukan berarti Anda tak bisa menulisnya. Ada banyak tutorial seputar teknologi yang bisa Anda tulis. Mulai dari tutorial menggunakan aplikasi, tutorial pemrograman, tutorial optimasi komputer, hingga tutorial cara merakit PC.

F. Bagaimana Mendapatkan Uang dari Blog Teknologi?

Ada banyak cara mendapatkan uang dari blog teknologi, yaitu:

- **Google AdSense dan alternatifnya.** Mendaftar program periklanan masih menjadi cara terpopuler untuk mendapatkan uang dari blog. Bahkan, blog sebesar TechCrunch juga menggunakannya, lho.
- **Sponsorship.** Jadi, Anda dibayar untuk mereview atau membahas produk terbaru dari brand teknologi.
- **Premium membership.** Konten-konten eksklusif Anda “dikunci” dan hanya bisa dibuka oleh anggota yang sudah membayar. TechCrunch juga menerapkan membership ini yang dinamakan Extra Crunch.
- **Daftar program afiliasi.** Beberapa perusahaan teknologi menawarkan program afiliasi yang bisa Anda ikuti untuk mendapatkan komisi. Misalnya, [Program Afiliasi Niagahoster](#) yang memberikan Anda komisi hingga 70%.

G. Jangan Lupa Promosikan Blog Teknologi Anda

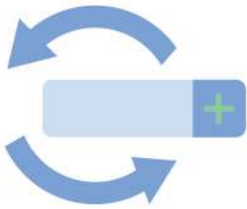
- Promosi melalui media sosial
- Bergabung dengan komunitas pecinta teknologi
- Menjawab pertanyaan seputar teknologi di forum online
- Melakukan guest blogging



Sekarang Saatnya Membuat **Blog Teknologi!**



1. Mengapa Harus Membuat Blog Teknologi?



Selalu ada topik baru setiap harinya seputar teknologi.



Blog menduduki posisi nomor lima sebagai sumber informasi terpercaya.



Blog Anda bisa menjadi portofolio. Terutama, jika Anda ingin bekerja di perusahaan teknologi ternama.



Banyak orang mengikuti perkembangan teknologi dari blog.



Kesempatan mencoba produk baru sebelum dirilis resmi ke pasaran.

2. Mudahnya Membuat Blog Teknologi



Cukup install WordPress dan blog siap dikelola



Install tema modern untuk blog teknologi Anda



Pilih berbagai plugin canggih untuk menambah fitur. Seperti Yoast SEO, LiteSpeed Cache, dan Wordfence.

3. Mengelola Blog Travel Tidak Rumit



Manfaatkan media sosial

Tag dan mention akun resmi brand



Bergabung ke komunitas beauty. Seperti Sociolla Beauty Journal dan Female Daily Network.

Menjawab pertanyaan di forum online

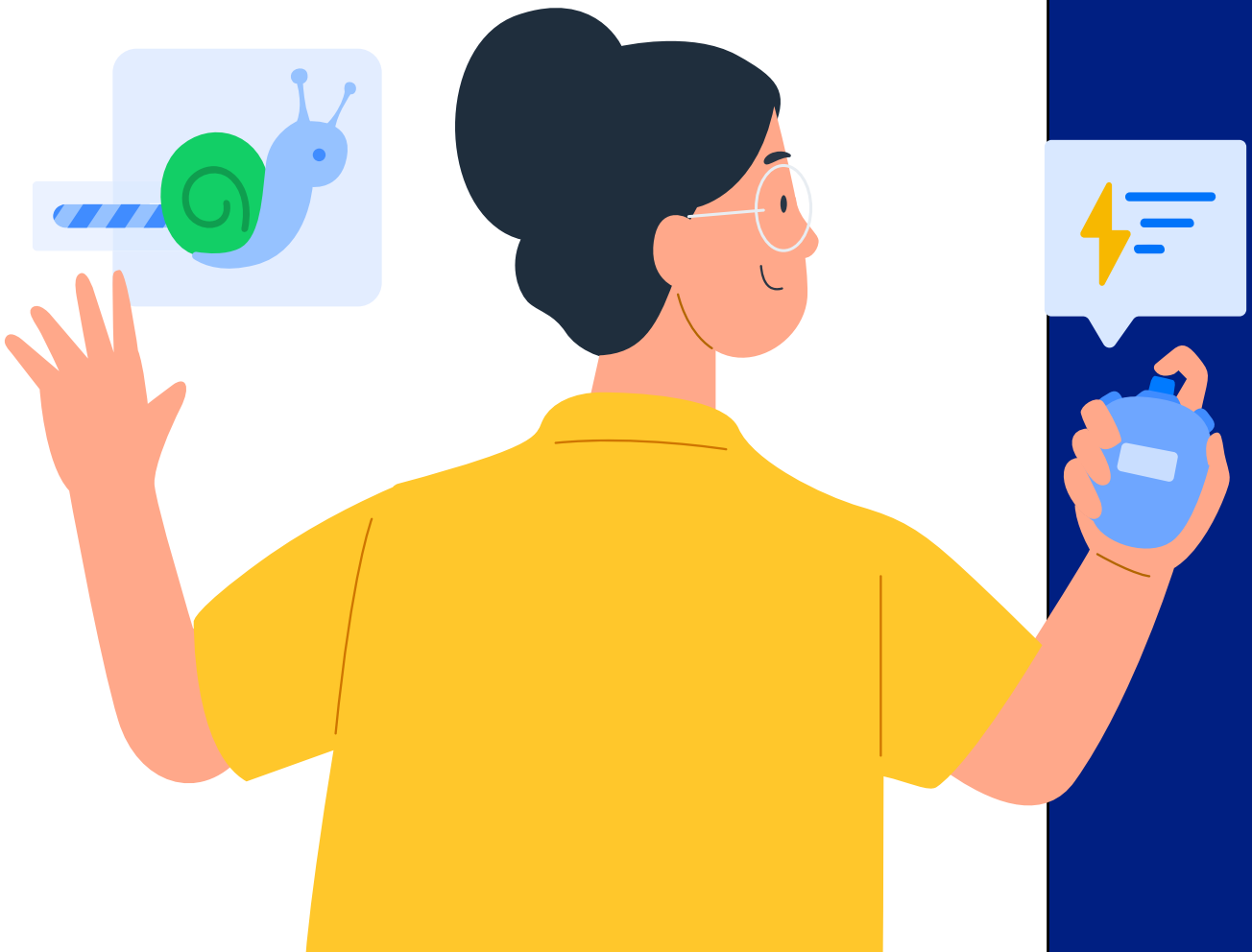


Guest blogging

Membuat ulasan atau review produk

Cara Optimasi Blog

BAAB 3



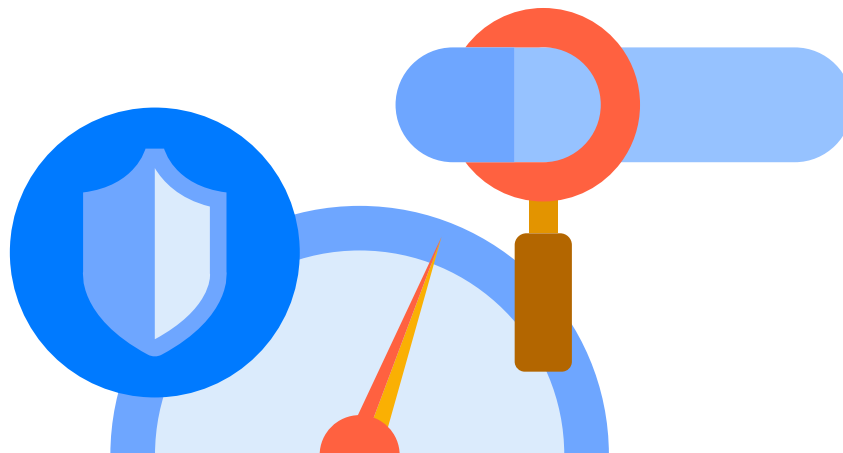
Apa Itu Optimasi Blog?

Eits... tunggu dulu, perjalanan membuat blog Anda belum selesai, lho. Masih ada satu hal yang harus Anda lakukan agar blog bisa sukses dan menjadi pemenang di antara ribuan blog lainnya, yakni optimasi blog.

Seperti namanya, optimasi blog adalah upaya untuk membuat blog Anda berfungsi dengan optimal. Dengan kata lain, blog Anda akan cepat, aman, dan mudah ditemukan. Maka dari itu, ada tiga jenis optimasi yang akan kami bahas:

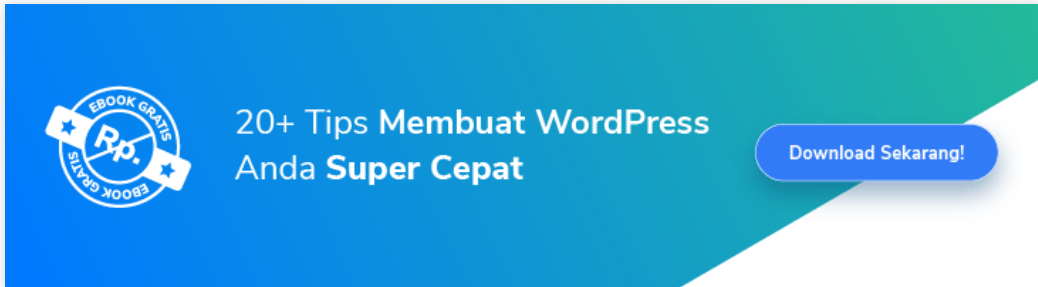
- **Optimasi Kecepatan:** supaya pengunjung tak perlu menunggu ikon *loading* terlalu lama.
- **Optimasi Keamanan:** mencegah blog Anda diserang oleh virus atau hacker.
- **Optimasi SEO:** meningkatkan kemungkinan blog Anda muncul di peringkat atas pencarian Google.

Tanpa berlama-lama lagi, langsung saja Anda menuju ke halaman selanjutnya untuk pembahasan lebih lanjut.



1. Optimasi Kecepatan

Menurut Google, 53% orang akan meninggalkan website dengan loading lebih dari tiga detik. Maka dari itu, blog Anda wajib ngebut di zaman sekarang. Anda bisa menemukan panduan lengkap mempercepat blog di ebook gratis di bawah ini:



2. Optimasi Keamanan

Tahukah Anda kalau ada [90 ribu](#) serangan hacker di WordPress setiap menitnya? Tapi, Anda tak perlu khawatir. Perkuat tameng keamanan blog Anda dengan menerapkan tips-tips di ebook gratis ini:



3. Optimasi SEO

SEO atau Search Engine Optimization adalah langkah optimasi supaya blog Anda mendapatkan peringkat atas di Google. Efeknya, blog Anda akan lebih mudah ditemukan dan mendapatkan banyak pengunjung.



4. Manfaatkan Tools Google

Sebenarnya, poin yang ini tidak termasuk optimasi blog secara langsung. Namun, dengan memanfaatkan dua tools Google ini, Anda bisa tahu hasil dari optimasi di atas. Jadi, kami sangat sarankan Anda untuk menggunakannya.

A. Google Analytics

Google Analytics memungkinkan Anda memantau trafik blog dengan detail. Mulai dari mana sumber trafik, data demografi pengunjung, konten populer, dan masih banyak lainnya.

Nah, data-data tersebut bisa Anda jadikan bahan untuk evaluasi blog. Misalnya:

- Artikel mana yang perlu ditulis ulang agar tetap menarik
- Halaman mana yang SEO-nya perlu dioptimasi lagi
- Aspek teknis apa yang perlu diperbaiki
- Dan masih banyak lainnya.

Cukup menarik, bukan? Anda bisa menemukan panduan lengkapnya di artikel → [Cara Menggunakan Google Analytics](#)

B. Google Search Console

Google Search Console adalah tools untuk memantau kinerja blog Anda di hasil pencarian Google. Anda bisa:

- Mengetahui halaman blog mana yang menghasilkan paling banyak pengunjung
- Perangkat apa yang paling banyak digunakan pengunjung
- Memeriksa broken link di blog
- Dan lain-lain.

Untuk cara menggunakannya, Anda bisa membaca artikel → [Panduan Lengkap Google Search Console](#)



Cara Mendapatkan uang dari Blog

BAAB 4





Cara Mendapatkan Uang dari Blog

Kami sudah membahas dengan detail cara mendapatkan uang dari blog untuk masing-masing niche di bab dua. Tapi sebenarnya, ada beberapa cara lain untuk mendapatkan uang dari blog selain yang sudah disebutkan tadi. Maka dari itu, bab ini akan membahas cara lengkap mendapatkan uang dari blog yang tak terbatas pada niche tertentu saja. Semua blog bisa menerapkannya.

1. Google AdSense

Seperti namanya, Google AdSense adalah layanan periklanan milik Google. Cara kerjanya adalah Anda menampilkan iklan di blog dan akan mendapatkan uang setiap ada orang yang mengkliknya. Bayaran yang bisa Anda dapatkan setiap kliknya bervariasi. Mulai dari \$0.1 hingga \$5. Tergantung persaingan dan topik artikel yang dibahas.

Untuk mendapatkan uang dari Google AdSense, Anda perlu mendaftarkan blog terlebih dahulu. Berikut beberapa syarat daftar AdSense yang perlu Anda perhatikan:

- Pastikan konten di blog Anda orisinal dan menarik
- Jangan ada konten yang sensitif dan SARA
- Blog Anda harus bersih dari virus, malware, spyware atau semacamnya
- Hindari pop-up yang mengganggu pengguna
- Usia Anda minimal 18 tahun

Pendaftaran AdSense tak butuh waktu lama, kok. Anda bisa mengikuti panduannya di → [Cara Daftar Google AdSense Terlengkap untuk Pemula](#)

2. Afiliasi

Program afiliasi adalah program yang memungkinkan Anda untuk mendapatkan komisi apabila Anda berhasil membuat orang lain menggunakan suatu produk. Jumlah komisinya juga bermacam-macam tergantung kebijakan masing-masing penyedia afiliasinya. Mulai dari 10 persen, 50 persen, hingga 70 persen seperti [Program Afiliasi Niagahoster](#).

Syarat ikut afiliasi juga tak ribet, kok. Umumnya, Anda cuma perlu mendaftar dan sudah bisa mulai meraup cuan. Tak berhenti sampai di sana, berikut beberapa keuntungan afiliasi lainnya:

- Modal kecil. Bahkan gratis untuk beberapa jenis afiliasi.
- Mudah dijalankan. Jadi, cocok untuk pemula tanpa pengalaman sekalipun.
- Bisa ikut banyak afiliasi. Jadi, keuntungan Anda bisa berlipat ganda.

Terdengar menarik, bukan? Anda bisa membaca afiliasi lebih jauh di → [Apa itu Program Afiliasi dan Apa Saja Keuntungannya](#)

3. Endorsement

Endorsement adalah mempromosikan produk atau layanan brand tertentu di blog Anda. Entah itu dalam bentuk review, unboxing, atau sekedar menyinggungnya secara singkat di artikel. Sebagai gantinya, Anda akan dibayar dengan uang tunai atau diberikan produk gratis. Tergantung bagaimana kesepakatan Anda dengan brand tersebut.

Biasanya, Anda akan dihubungi terlebih dahulu oleh brand yang tertarik. Oleh karena itu, pastikan blog Anda berkualitas dengan konten yang menarik, trafik stabil dan engagement pengunjung yang tinggi. Tiga hal itu biasanya yang menjadi aspek pertimbangan bagi brand untuk bekerjasama dengan Anda.

Selain menunggu brand menghubungi Anda, Anda juga bisa bergabung dengan platform influencer seperti [Getcraft](#) dan [SociaBuzz](#). Sebab, banyak brand yang mengandalkan platform tersebut untuk mencari blogger yang sesuai.

4. Menawarkan Jasa

Anda bisa menawarkan jasa ke pengunjung blog untuk mendapatkan uang tambahan. Seperti jasa pembuatan website, penulisan artikel, desain grafis, dan lain sebagainya. Tergantung apa keahlian Anda.

Namun, usahakan topik blog Anda berkaitan dengan jasa yang ditawarkan. Misalnya, menawarkan jasa paket wisata. Nah, berarti blog Anda harus membahas seputar traveling. Dengan begini, Anda bisa menarik lebih banyak pembeli karena relevan dengan target audiens.

5. Berjualan Produk

Selain menawarkan jasa, Anda juga bisa berjualan produk di blog. Baik produk digital atau produk fisik. Misalnya, jika memiliki keahlian tertentu, Anda bisa membuat ebook tutorial untuk dijual. Atau jika mahir pemrograman, Anda bisa menjual aplikasi atau tema WordPress premium buatan sendiri.

Begitu juga dengan produk fisik, tinggal sesuaikan saja dengan keahlian yang Anda miliki. Misalnya, Anda ahli memasak. Nah, Anda bisa membuat makanan/minuman dan dijual di blog. Atau Anda juga bisa membuat merch seperti kaos, topi, tas, dan semacamnya.

6. Webinar

Webinar adalah kependekan dari web-seminar. Dengan kata lain, Anda melakukan seminar secara online yang juga dihadiri peserta secara online. Webinar ini biasanya dilakukan oleh para blogger kawakan yang sudah terpercaya di bidangnya. Sebab, webinar merupakan sarana berbagi ilmu dan pengalaman selama menjadi blogger.

Jadi, jika nanti Anda berhasil membangun reputasi yang baik di niche yang digeluti, webinar ini bisa Anda coba. Jangan lupa untuk memasang tarif kepada peserta yang ingin ikut, ya! Anda bisa mempelajari webinar lebih jauh di artikel → [Apa itu Webinar? Strategi Marketing Paling Gres](#)

7. Donasi PayPal atau Patreon

PayPal adalah rekening virtual yang bisa digunakan untuk membayar dan menerima uang secara online dari seluruh dunia. Nah, Anda bisa membuka donasi di blog dengan PayPal sehingga pengunjung —tak peduli dari mana asalnya— bisa memberikan donasi kepada Anda.

Selain PayPal, Anda juga bisa menggunakan Patreon. Patreon adalah platform yang memungkinkan orang lain untuk berlangganan konten Anda secara bulanan. Sangat cocok jika blog dan konten Anda bergerak di industri kreatif. Seperti komik, lagu, ilustrasi, dan semacamnya.

Cara ini memang cukup jarang diterapkan oleh blogger Indonesia. Namun, Anda bisa mencobanya jika memang sudah kepepet atau cara lain tidak bekerja dengan maksimal. Bisa juga karena Anda sedang butuh tambahan dana untuk membeli produk yang akan direview atau mengunjungi tempat wisata untuk dibahas.

8. Alternatif AdSense

Google AdSense memang masih menjadi pilihan *numero uno* untuk mendapatkan uang dari blog. Sayangnya, tak semua blog bisa menggunakan AdSense karena aturan yang cukup ketat dari Google. Maka dari itu, muncul lah banyak alternatif AdSense dengan peraturan yang lebih longgar.

Namun, tak semua alternatif AdSense patut Anda coba. Banyak dari mereka yang ternyata penipu dan memasang iklan spam di blog Anda. Untungnya, Anda bisa bernafas lega. Sebab, kami sudah melakukan riset mendalam dan mengulas alternatif AdSense terbaik yang pantas Anda coba. Anda bisa menemukannya di artikel → [11+ Alternatif Google AdSense untuk Blog Anda](#)



Ayo Buat Blog Sekarang!

Selamat! Sekarang, Anda sudah bisa mulai mengelola blog dan mendapatkan uang darinya. Ternyata, tak begitu sulit, kan? Namun ingat, semua tips dan trik di atas tak akan bekerja dengan baik jika Anda tidak konsisten. Sebab, kunci sukses mengelola blog adalah Anda harus serius dan konsisten.

Nah, supaya bisa konsisten, Anda harus mempunyai blog yang selalu online, tempat penyimpanan yang lega, dan aman 24 jam dari serangan hacker. Untungnya, Anda bisa mendapatkan semua manfaat itu di Niagahoster. Tak percaya?

- **Niagahoster menjamin website Anda selalu online 99,99%.** Jadi, Anda tak perlu khawatir kehilangan pengunjung.
- **Tempat penyimpanan unlimited.** Memberi kebebasan bagi Anda untuk membuat konten jenis apapun.
- **Keamanan canggih dengan Imunify 360.** Blog Anda selalu aman 24 jam dari serangan hacker, virus, malware, spyware, dan ancaman-ancaman lainnya.

Dan menariknya, semua manfaat di atas bisa Anda dapatkan hanya dengan **27 ribu rupiah per bulan**, lho! Murah meriah dengan fitur yang komplit, bukan? Jadi, tunggu apa lagi? Segera buat blog Anda di Niagahoster dengan mengklik gambar di bawah ini!



The banner features the Niagahoster logo in the top left corner. The main text, 'Buat Blog Anda di Niagahoster Sekarang!', is displayed in large, bold, white letters with a blue shadow effect on a dark blue background. Below this text is a yellow button with the text 'Buat Sekarang'. On the right side of the banner, there is an illustration of a woman and a man sitting on the floor, looking at a laptop. The woman is holding a tablet with a calendar icon, and the man is holding a tablet with a puzzle piece icon. The background of the illustration is light blue.

