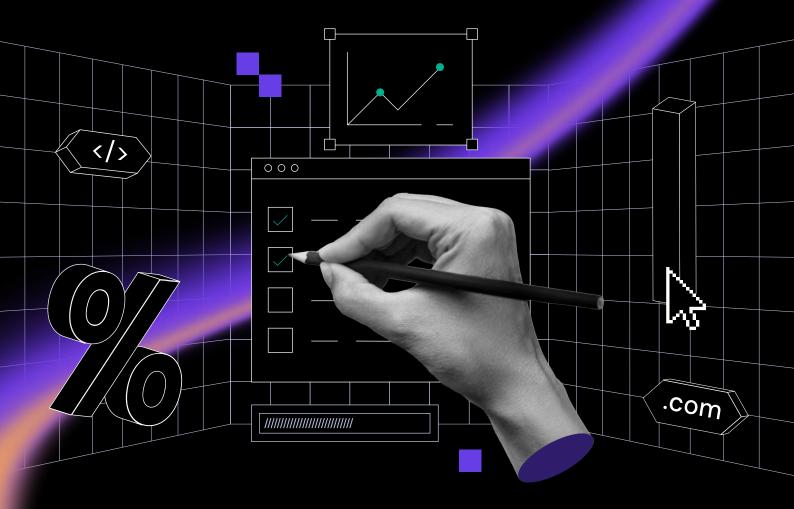


Calendário de Preparação para a Black Friday

Um Plano de Sucesso para Vencer a Concorrência



A **Black Friday** já está chegando – mas isso não quer dizer que você precisa perder noites de sono para conseguir deixar tudo preparado.

Use o nosso Calendário de Preparação para a Black Friday para planejar sua estratégia de marketing para a maior promoção do ano. Assim você vai conseguir organizar, gerenciar e executar sua campanha de Black Friday com facilidade e precisão.

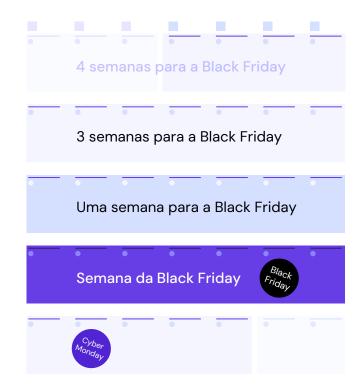
Tabela de conteúdos

Clique no título de cada semana para ser redirecionado para a seção correspondente:

Outubro

8 semanas para a Black Friday 7 semanas para a Black Friday 6 semanas para a Black Friday 5 semanas para a Black Friday 4 semanas para a Black Friday

Novembro





Outubro

8 Semanas para a Black Friday

Legenda

Preparação Ações de marketing Desenvolvimento do site Backup do site



Confira se o SSL do seu site está funcionando

Você quer que seus clientes estejam seguros comprando no seu site, não é? Então garanta que seu certificado SSL esteja válido e funcionando perfeitamente.

Configure uma CDN

Configure seus registros DNS para habilitar uma CDN. Não se esqueça de configurar também seu servidor para conseguir importar conteúdos para a CDN.

Atualize seu CMS para ter acesso à versão mais recente

Manter o CMS atualizado ajuda você a eliminar falhas e erros.

Esteja preparado para possíveis erros

O ideal é que seu site não tenha links quebrados nem páginas faltando. Mas, no mundo real, às vezes o Erro 404 aparece – por isso você deve estar preparado.

Teste a navegação e os links internos

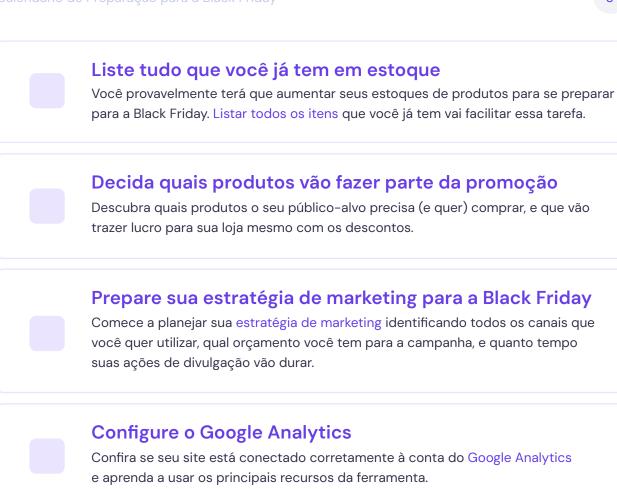
O sucesso da sua promoção de Black Friday depende da experiência que os clientes terão no seu site. Teste a navegação e conserte os links quebrados.

Atualize seu sitemap

Os buscadores usam o sitemap do seu site para entender onde fica cada tipo de informação. Atualize o sitemap para incluir páginas que você criou recentemente.

Faça backup do seu site

Não se esqueça de fazer um backup do seu site toda vez que você fizer alterações nas suas páginas.



Confira se está tudo certo com o SEO Esta é a hora perfeita para conferir se suas páginas estão otimizadas para aparecer nos resultados de pesquisa durante a Black Friday.

geral da campanha.

Semanas para a Black Friday Verifique se está tudo OK com o e-mail da sua empresa Se você ainda não tiver endereços de e-mail específicos para responder dúvidas dos clientes e agendar devoluções, por exemplo, considere criar alguns. Crie textos e imagens para a página inicial do site Pense nas características que você quer dar à sua promoção de Black Friday

e liste ideias de textos, designs e ilustrações que combinem com o visual



Ofereça desconto no frete ou acesso antecipado aos descontos de Black Friday para os clientes que se inscreverem na sua newsletter.

Encontre mais canais de venda

Descubra quais plataformas seu público-alvo gosta de acessar e use essa informação para aprimorar sua campanha de marketing.

Faça backup do seu site

Não se esqueça de fazer backup do seu site pelo menos uma vez durante a semana.

6 Semanas para a Black Friday

Confira como seu site fica nos dispositivos móveis

A maioria das pessoas acessa a internet via dispositivos móveis. Garanta que seu site funcione perfeitamente nesses dispositivos também.

Teste seu site em navegadores diferentes

Também é muito importante que seu site funcione em todos os navegadores mais usados pelos clientes.

Prepare seu site para receber volume maior de visitas

Faça upgrade do seu plano de hospedagem com antecedência para garantir que seu site aguente receber volumes maiores de tráfego sem ficar lento.

Comece a usar um ambiente de testes

Com um ambiente de testes, você não vai precisar fazer mudanças diretamente na versão oficial do site – vai ser possível testar as alterações em uma cópia da página para garantir que tudo esteja perfeito antes de publicar.



Escreva textos que divulguem as vantagens da sua loja e mostrem como os descontos da Black Friday vão ser atrativos.

Crie um plano B para o envio dos pedidos

Algumas lojas trabalham com um entregador próprio, outras contratam transportadoras nacionais e até internacionais. Em todos os casos, vale muito a pena ter um plano B caso ocorram imprevistos.

Atualize as redes sociais da empresa

Aproveite o momento para atualizar o perfil com os designs que você criou para a Black Friday.

Faça backup do seu site

Inclua os backups na sua agenda semanal de manutenção do site.

Semanas para a Black Friday

Confira se sua loja está preparada para o aumento da demanda

Você ainda tem tempo para preparar seu estoque, seu site e seu emocional para o aumento de demanda que virá com a Black Friday.

Crie banners

Crie banners para anunciar suas promoções na internet. Eles devem seguir o mesmo visual e estilo dos designs que você criou para a página inicial do site.

Comece a enviar as newsletters

Chegou a hora de clicar em "Enviar" nas newsletters que você escreveu. Anuncie aos clientes que sua loja está se preparando para a Black Friday.

Avalie o desempenho do seu site

Se você criou páginas de pré-venda ou e anúncios para a Black Friday, seu site já deve estar recebendo mais tráfego que o normal. Aproveite para conferir se o desempenho do site está acompanhando a demanda.

Reduza a taxa de abandono de carrinho

Para otimizar sua loja, investigue os motivos que levam os clientes a colocar itens no carrinho, mas não finalizar a compra.

Faça backup do seu site

Você deve fazer backup do seu site pelo menos uma vez nesta semana.

Novembro

Semanas para a Black Friday

Legenda

Preparação Ações de marketing Desenvolvimento do site Backup do site

Otimize os processos de venda e entrega

Identifique áreas que podem causar problemas e otimize seu fluxo de trabalho para que ele seja o mais automatizado e eficiente possível.

Publique um post no blog sobre as promoções que estão por vir

Use como base o texto que você escreveu para a newsletter, adicionando mais detalhes sobre as promoções que vão acontecer na Black Friday.

Faça backup do seu site

Confira se a empresa de hospedagem do seu site oferece backups agendados automáticos.

3 Semanas para a Black Friday



Avalie o desempenho do seu site

Monitore e otimize os recursos do seu site para conseguir oferecer a melhor experiência possível aos clientes.



Faça duas publicações sobre a Black Friday nas redes sociais

É hora de deixar o público animado para as promoções que virão. Recomendamos que você agende as publicações com antecedência.



Faça dois backups na semana

Crie um backup no início da semana e mais um no final.

Uma Semana para a Black Friday



Publique anúncios sobre sua Black Friday

Faça upload dos seus anúncios para que eles sejam aprovados a tempo e já comecem a ser exibidos para o público.



Envie mais newsletters

Refresque a memória dos leitores da sua newsletter e avise que a Black Friday já está chegando.



Faça duas postagens nas redes sociais em dias diferentes

Nas postagens, inclua links para a página inicial da sua loja e para seu blog post sobre a Black Friday.



Atualize a página inicial com os designs que você criou. Avise aos visitantes que a promoção está chegando.

Avalie o desempenho do seu site

Ainda dá tempo de otimizar seus recursos para melhorar o desempenho das suas páginas.

Faça backup do seu site duas vezes

Recomendamos que você faça dois backups do site – um antes de publicar a campanha na página inicial, e outro depois.

Semana da Black Friday

Coloque os anúncios no ar

Durante a semana da Black Friday, avalie quais anúncios geram mais resultados e dê prioridade a eles.

Faça duas postagens nas redes sociais em dias diferentes

Nos posts desta semana, considere mostrar seus produtos favoritos ou publicar avaliações positivas deixadas por clientes.

Avalie o desempenho do seu site

Durante a semana, preste bastante atenção nas várias métricas de desempenho. Se problemas de desempenho surgirem, resolva o mais rápido possível.

Faça backup do seu site pelo menos duas vezes

Recomendamos mais uma vez que você faça vários backups do site no decorrer da semana.