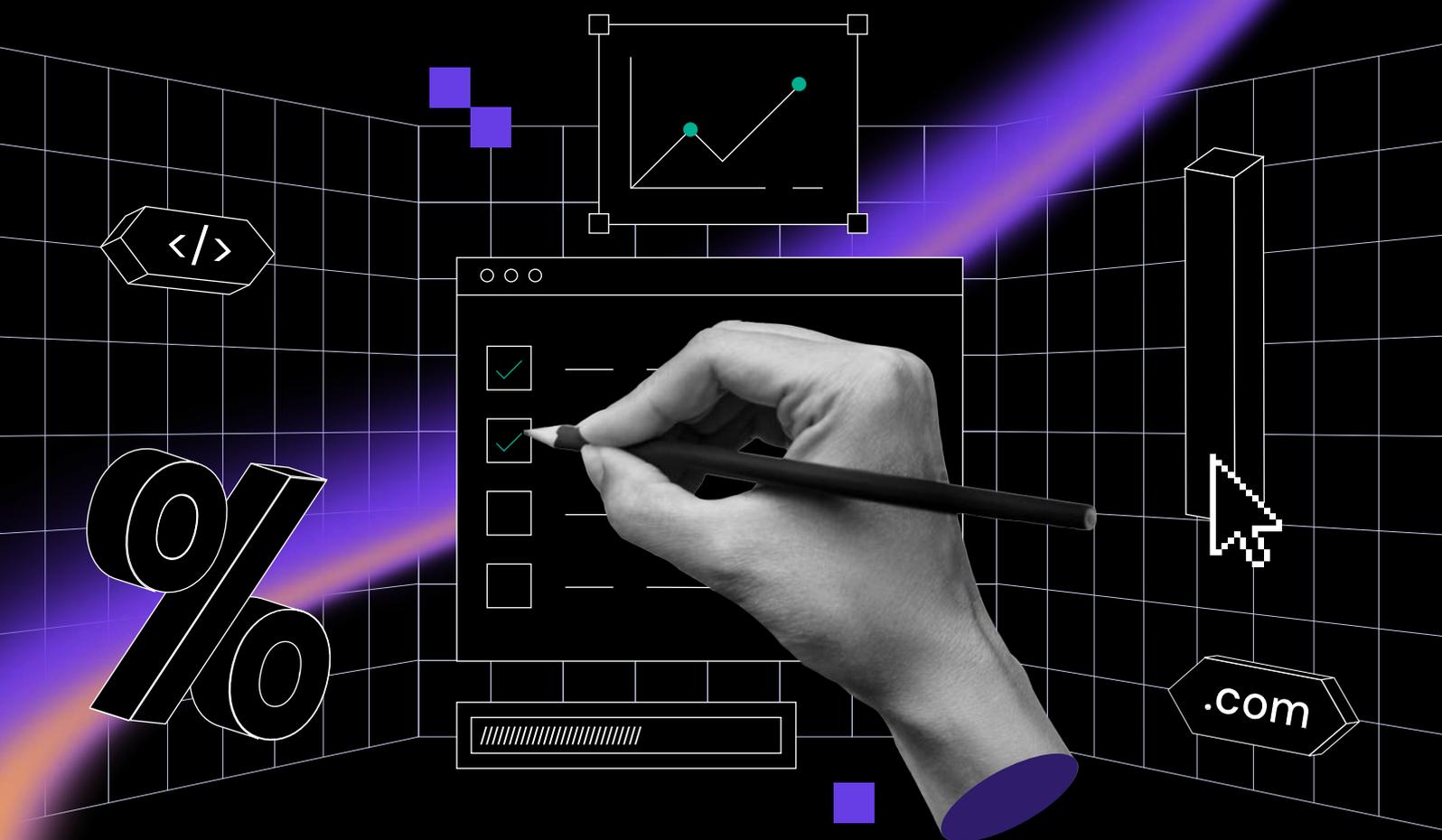


Calendario de preparación para Black Friday

Haz que tu negocio sea exitoso



La cercanía del **Black Friday** no tiene por qué significar noches llenas de estrés e insomnio.

Adelántate y planifica el mayor evento de compras del año con el calendario de preparación para Black Friday de Hostinger. Organiza, revisa y lleva a cabo tus campañas de Black Friday con precisión y facilidad.

Tabla de contenido

Haga clic o toque el título de cada semana para ir a su sección:

Octubre

- 8 semanas antes del Black Friday
- 7 semanas antes del Black Friday
- 6 semanas antes del Black Friday
- 5 semanas antes del Black Friday
- 4 semanas antes del Black Friday

Noviembre

- 4 semanas antes del Black Friday
- 3 semanas antes del Black Friday
- Semana pre Black Friday
- Semana del Black Friday 
- Cyber Monday 

Lanza tu propio sitio web con hosting ilimitado

Usa el código de descuento **HostingerTutoriales** y consigue un 10% de DTO adicional en cualquier plan de hosting web.

[Usar código](#)



Octubre

Leyenda

Tareas operativas

Acciones de marketing

Tareas de desarrollo web

Copia de seguridad del sitio web

8 Semanas antes del Black Friday

Comprueba si el SSL de tu sitio web funciona

Quieres ofrecer una experiencia de compra segura, ¿no? Asegúrate de que tu sitio web tenga un **certificado SSL** que sea válido y funcione bien.

Configura una CDN

Configura tus registros DNS para activar **una CDN**. Asegúrate de configurar también tu servidor web para poder subir contenidos a la CDN.

Actualiza tu CMS a la última versión

Mantener tu **CMS actualizado** ayuda a eliminar los problemas causados por errores.

Prepárate para los errores

Lo ideal es que tu sitio web no tenga links rotos ni páginas con defectos. Pero en el mundo real, los errores **404 ocurren**, así que debes estar preparado.

Prueba la navegación y los links internos

Una experiencia de usuario de primera categoría puede hacer que tus ventas en Black Friday sean un éxito. No olvides probar la navegación y arreglar los links rotos.

Revisa el mapa del sitio

Los motores de búsqueda usan el **mapa del sitio web** para saber qué hay en él. Asegúrate de que cualquier página nueva se incluya.

Respalda tu sitio web

Asegúrate de que creas una **copia de seguridad** cada vez que haces cambios en tu sitio web.

Haz inventario

Lo más probable es que necesites abastecerte de productos populares, por lo que es bueno tener una idea de lo que **ya tienes en stock**.

Decide qué productos quieres promocionar

Considera qué necesita tu público objetivo y qué es probable que compren, así como qué productos son rentables de vender a un precio más bajo.

Prepara tu estrategia de marketing para Black Friday

Empieza a preparar tu estrategia de marketing identificando los diferentes canales de marketing que quieras utilizar, el presupuesto del que dispones y el tiempo que te tomará los diferentes aspectos de tu campaña.

Configura Google Analytics

Asegúrate de que tu sitio web está correctamente vinculado a tu cuenta de **Google Analytics** y de que conozcas los aspectos básicos del análisis de datos.

Revisa el SEO de tu sitio web

Es momento de comprobar si tu sitio web está correctamente **optimizado para los motores de búsqueda** para obtener mejor visibilidad en Black Friday.

7

Semanas antes del Black Friday

Revisa si tu email empresarial funciona

Si no lo has hecho, considera la posibilidad de crear un par de **emails** nuevos para la atención al cliente y las consultas sobre envíos y devoluciones, por ejemplo.

Crea el copy y los elementos visuales para tu página de inicio

Haz lluvia de ideas para el mensaje clave de tus ofertas de Black Friday y piensa en el aspecto visual de la campaña.

Crea una lista de emails

Ofrece descuentos en los gastos de envío o acceso anticipado a tus rebajas de Black Friday a las personas que se suscriban a tu boletín de noticias.

Encuentra más canales de venta

Entender a qué dedica tu cliente ideal su tiempo en Internet te ayudará a orientar mejor tu marketing.

Respalda tu sitio web

No olvides hacer una copia de seguridad de tu sitio web al menos una vez durante esta semana.

6

Semanas antes del Black Friday

Visita tu sitio web desde dispositivos móviles

Más de la mitad de las personas navegan por Internet en [dispositivos móviles](#). Asegúrate de que tu sitio web esté totalmente optimizado para pantallas pequeñas.

Prueba tu sitio web en diferentes navegadores

Ahora, es momento de probar si tu sitio funciona sin problemas en los principales [navegadores web](#).

Asegúrate de que tu sitio web puede soportar más tráfico

Prepárate y mejora tu [plan de hosting web](#) con antelación, para estar seguro de que tu sitio web puede soportar picos de tráfico sin retrasos.

Empieza a trabajar en un entorno Staging

Con un [entorno Staging](#) no tienes que hacer cambios en tu sitio web publicado, sino que puedes probar y trabajar en un nuevo encabezado en la página de inicio sin que nadie lo note.

Crea un boletín informativo

Es momento de redactar tu boletín de ofertas de Black Friday y destacar cómo los clientes potenciales pueden beneficiarse de hacer negocios contigo.

Piensa en un plan de respaldo para los envíos

Aunque trabajes con un socio local como con una empresa de mensajería internacional, conviene tener un plan B.

Actualiza las redes sociales

Es momento de actualizar tus perfiles en redes sociales con tus nuevos diseños de Black Friday.

Respalda tu sitio web

Incorpora el proceso de respaldo de seguridad de tu sitio web a tu rutina semanal de mantenimiento.

5 Semanas antes del Black Friday

Verifica que todo esté preparado para una mayor demanda

Todavía hay tiempo para revisar que tú, tu inventario y tu sitio web están listos para el incremento de demanda.

Crea banners

Usa los diseños de tu página de inicio y utiliza el mismo estilo en diferentes banners publicitarios.

Empieza a enviar boletines informativos

Es momento de presionar "enviar" y decirle a tus suscriptores lo que estás planeando para Black Friday.

Revisa el rendimiento de tu sitio web

Con el aumento del tráfico en tus páginas de preventa, es un buen momento para comprobar si el **rendimiento de tu sitio web** está a la altura de la demanda.

Reduce la tasa de abandono de carritos

Para maximizar los beneficios de tu oferta, usa algo de tiempo para investigar qué causa que la gente abandone sus carritos de compra.

Respalda tu sitio web

Deberías hacer una copia de seguridad de tu sitio web al menos una vez a la semana.

Noviembre

Leyenda

- Tareas operativas
- Acciones de marketing
- Tareas de desarrollo web
- Copia de seguridad del sitio web

4 Semanas antes del Black Friday

Optimiza los flujos de trabajo

Identifica los posibles cuellos de botella y los casos en los que podrías hacer tu flujo de trabajo más eficiente y automatizado.

Publica un blog sobre las próximas ofertas

Reutiliza el copy que escribiste para tu boletín informativo y **da más detalles** sobre los beneficios de tu oferta de Viernes Negro.

Respalda tu sitio web

Investiga si tu proveedor de hosting web ofrece copias de seguridad automatizadas o programadas para tu sitio web.

3 Semanas antes del Black Friday

Revisa el rendimiento de tu sitio web

Supervisa y optimiza los recursos de tu sitio web para ofrecer la mejor experiencia de usuario a tus clientes.

Añade dos posts en redes sociales sobre tu oferta de Black Friday

Es el momento de hacer destacar tu oferta. Te recomendamos que programes tus publicaciones en redes sociales con antelación.

Respalda tu sitio web en dos días diferentes

Crea respaldos al inicio y al final de la semana.

Semana pre Black Friday

Publica anuncios de Black Friday

Sube y haz que tus nuevos anuncios sean aprobados y estén online.

Envía boletines informativos de Black Friday

Recuerda a tu lista de usuarios la próxima oferta.

Publica dos posts en redes sociales en días diferentes

Usa tus publicaciones para enlazar tu blog y tu página web.

Publica la oferta de Black Friday en tu página de inicio el lunes

Actualiza el diseño de tu página web para reflejar la próxima oferta.

Revisa el rendimiento de tu sitio web

Todavía estás a tiempo de asignar recursos para optimizar el rendimiento de tu sitio web.

Respalda tu sitio web dos veces

Te recomendamos que hagas una copia de seguridad de tu sitio web antes y después de publicar tu campaña de Black Friday en tu página de inicio.

Semana del Black Friday

Publica los anuncios de Black Friday

Durante esta semana presta atención a los anuncios con mejor rendimiento y priorízalos.

Escribe dos posts en redes sociales en días diferentes

Considera la posibilidad de compartir tus productos favoritos o utilizar testimonios de clientes en tus publicaciones esta semana

Revisa el rendimiento de tu sitio web

Vigila de cerca las diferentes [métricas de rendimiento](#) esta semana y aborda cualquier problema tan pronto como puedas.

Respalda tu sitio web al menos dos veces

Te recomendamos nuevamente respaldar tu sitio web múltiples veces durante la semana.