

Acelera Tu Sitio Web

8 Consejos Prácticos Que Funcionan



Tabla de contenido

Haga clic o toque para saltar a cualquier sección:

- | | | | |
|-----------|--|-----------|--|
| 2 | Elección de un proveedor de hosting rápido | 13 | Configuración de nuestro sitio web de prueba |
| 25 | Selección de los plugins y tema adecuados para un rendimiento óptimo | 36 | Optimización de tus imágenes |
| 47 | Minimización de CSS y JavaScript de tu sitio web | 56 | Habilitación del almacenamiento en caché del navegador |
| 67 | Integración de una red de entrega de contenido | 79 | Asegúrate de que tu sitio web se mantenga rápido |

Introducción

Es fácil pasar por alto el rendimiento del sitio web, especialmente cuando recién estás iniciando. Sin embargo, los tiempos de carga de la página son vitales para la optimización de motores de búsqueda (SEO), así como para proporcionar una experiencia de calidad del usuario (UX) a tus visitantes.

Afortunadamente, hay muchas formas de acelerar tu sitio de WordPress. Incluso si tienes poca experiencia técnica, hay muchas estrategias para principiantes que puedes aplicar para reducir los tiempos de carga de la página.

Los usuarios de Internet tienen altos estándares en lo que respecta a la velocidad del sitio. Cumplir o superar las expectativas de tus visitantes hará que tu sitio sea mucho más atractivo.

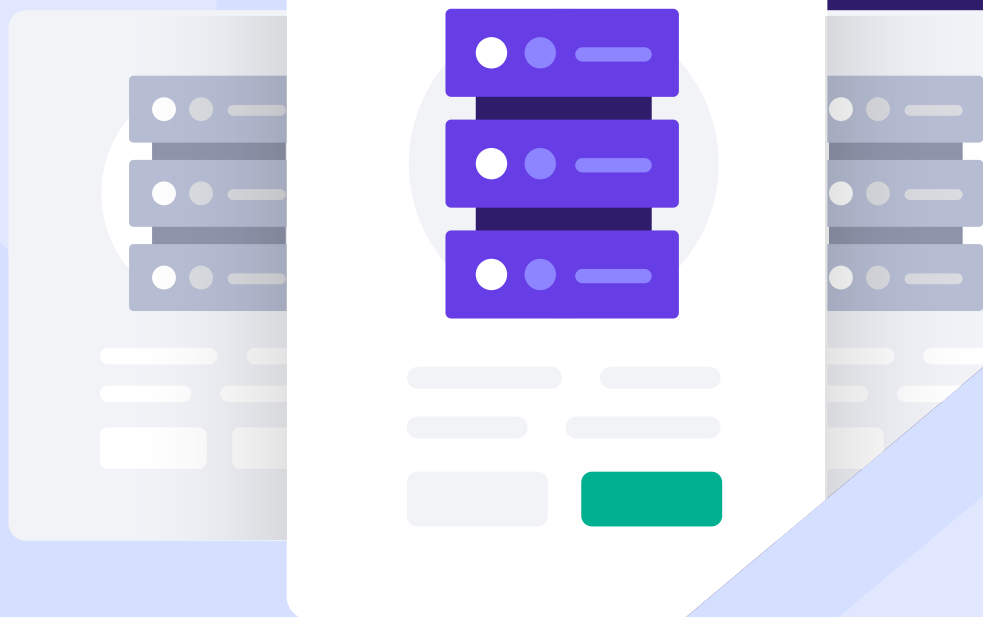
A lo largo de este eBook, compartiremos las mejores prácticas probadas y verdaderas para acelerar tu sitio de WordPress. Con ese fin, crearemos un nuevo sitio web y te guiaremos a través del proceso de optimización del rendimiento paso a paso, que incluye:

1. Selección de un proveedor de hosting rápido.
2. Elegir los plugins y el tema adecuados para un rendimiento óptimo.
3. Optimización de tus imágenes.
4. Minimizar el CSS y JavaScript de tu sitio web.
5. Integración de una red de entrega de contenido.
6. Asegurarte de que tu sitio web se mantenga rápido.

Tenemos mucho terreno por recorrer, así que comencemos de inmediato.

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



1

Elección de un proveedor de hosting rápido



Tu elección de proveedor de hosting juega un papel fundamental en el rendimiento de tu sitio web. Algunos son más costosos, otros ofrecen características diferentes y algunos son significativamente más rápidos que sus pares.

El rendimiento del sitio web se reduce a dos factores: optimización del servidor y del sitio web. Si eliges el plan y el hosting web adecuados, te encargarás fácilmente de ese primer factor. Esto establece las bases adecuadas para tu sitio web.

En este capítulo, te enseñaremos cómo elegir un proveedor de hosting web que brinde una base sólida para el rendimiento de tu sitio. Repasaremos qué buscar en un proveedor, cómo elegir el plan adecuado para tu sitio web y cómo registrarse para obtener una cuenta de Hostinger. Pongámonos a trabajar.

➤ Qué buscar en un proveedor de hosting

Hay muchos factores que distinguen a los diferentes servidores web. El más evidente es el **precio**. Algunas empresas ofrecen planes que cuestan cientos de dólares por mes, mientras que otras cobran menos de **\$5** por mes.

Sin embargo, el precio por sí solo no determina la calidad del servicio que recibes. Cuando se trata de seleccionar el proveedor de hosting web adecuado, hay varios factores a los que debes prestar atención más allá de tu presupuesto, que incluyen:

Una variedad decente de planes: dado que quieres que tu sitio web crezca en el futuro, el servidor web al que te inscribes debe ofrecer una amplia gama de planes para elegir.

Soporte excelente: el acceso 24/7 y los múltiples canales de comunicación, como el teléfono, correo, chat y un sistema de tickets, son indicadores sólidos de la calidad del soporte.

Funciones que te facilitan la vida: esto puede incluir copias de seguridad, una configuración sencilla de WordPress, mayor seguridad y más.

Gran rendimiento listo para usar: algunos proveedores ofrecen un rendimiento mucho mejor que otros.

Quizás te preguntes cómo puedes saber si un proveedor de hosting web ofrece un rendimiento excelente sin tener que comprar un plan. Mirar reseñas es una ruta. Sin embargo, a menudo puedes hacerte una idea de qué tan bien optimizado está un proveedor examinando su pila tecnológica.

Hostinger, por ejemplo, tiene [centros de datos en todo el mundo](#). Puedes elegir el que esté más cerca de tu audiencia para reducir los tiempos de carga para la mayoría de tus usuarios. Más allá de eso, todos nuestros planes admiten la integración con Redes de entrega de contenido (CDN), Almacenamiento en caché a nivel de servidor personalizable, Almacenamiento en unidades de estado sólido (SSD) y más.

En resumen, nos encargamos de la optimización del servidor para darte una ventaja desde el principio. Entonces, todo lo que tienes que hacer es enfocarte en seguir las mejores prácticas de rendimiento de WordPress, que es precisamente de lo que trata este libro.

► **Cómo elegir el plan de hosting adecuado para tu sitio web**

Como mencionamos anteriormente, un proveedor de hosting web de calidad te brindará muchas opciones cuando se trata de planes. Sin embargo, aún necesitas saber cuál se adapta mejor a tus necesidades.

Cada proveedor de hosting ofrece planes únicos entre los que puedes elegir, por lo que las **opciones disponibles** para ti variarán según las empresas que estés buscando. Sin embargo, para la gran mayoría de los sitios web, estos son los cinco en los que debes concentrarte para elegir:



Hosting de WordPress. Un plan de hosting especializado, optimizado específicamente para sitios web de WordPress. Comparte muchas similitudes técnicas con el hosting compartido.



Hosting compartido. Este tipo de plan tiende a ser el más económico, ya que comparte los recursos del servidor con otros usuarios. Esto tiene la desventaja de volverse dependiente de los otros sitios web en el servidor.



Servidores privados virtuales (VPS). Con un VPS, obtienes una cantidad determinada de recursos dedicados. Dependiendo de la cantidad de energía que necesites, los VPS pueden ser extremadamente baratos o increíblemente caros.



Hosting en la nube. Este tipo de hosting combina la simplicidad de los planes compartidos con una escalabilidad superior. Puedes obtener acceso a más recursos a medida que los necesites, ya que tu sitio web se distribuirá en muchos servidores.




Hosting administrado. Con un plan administrado, tu proveedor se encarga de la optimización y mantenimiento del rendimiento, para que puedas concentrarte en ejecutar tu sitio web. Naturalmente, eso a menudo tiene un costo superior.

Cuanto más poderoso sea el plan de hosting, es probable que cueste más. Como regla general, si estás iniciando un nuevo sitio web de WordPress, te recomendamos que elijas un hosting de WordPress o un VPS. Este último generalmente brinda más espacio para el crecimiento y un mejor rendimiento fuera de la puerta.

Sin embargo, si tu proveedor de hosting web ofrece un rendimiento excelente, incluso los planes compartidos pueden ser bastante rápidos. Con eso en mente, veamos cómo proceder.

➤ Regístrate para obtener una cuenta de Hostinger (en 3 pasos)

Ahora que hemos repasado los conceptos básicos del hosting web, te mostraremos cómo es registrarse en un nuevo plan. Para este tutorial, usaremos uno de nuestros propios paquetes de Hostinger. Sin embargo, los pasos siguen siendo los mismos independientemente de la empresa que elijas.



Usa El Código De Descuento
HostingerTutoriales y Obtén
Hasta un **83% De Descuento**
en Hosting de WordPress

Úsalo hoy

1. Selecciona y compra un plan de hosting

Registrarse en un hosting web suele ser bastante sencillo. Con Hostinger, todo lo que necesitas hacer es identificar el plan que quieres y hacer clic en el botón **Agregar al carrito**. Para nuestro sitio web de prueba, usaremos el **plan de hosting para principiantes de WordPress**.

Selecciona tu plan de Hosting WordPress

WordPress Sencillo	MÁS VENDIDO WordPress Starter	WordPress Empresarial	WordPress Pro
La solución ideal para principiantes	El paquete perfecto para webs personales	Optimizado para pequeñas empresas	Optimizado para negocios pequeños y medianos
4,99€ AHORRA 60%	7,49€ AHORRA 60%	13,49€ AHORRA 70%	23,99€ AHORRA 58%
1,99€ /mes	2,99€ /mes	3,99€ /mes	9,99€ /mes
Añadir al carro	Añadir al carro	Añadir al carro	Añadir al carro
2,79 €/mes al renovar	5,99 €/mes al renovar	6,99 €/mes al renovar	17,99 €/mes al renovar
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Sitio web ✓ 30 GB de Almacenamiento SSD ✓ ~10000 Visitas Mensuales ✓ 1 Cuenta de correo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 Sitios web ✓ 100 GB de Almacenamiento SSD ✓ ~25000 Visitas Mensuales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 100 Sitios web ✓ 200 GB de Almacenamiento SSD ✓ ~100000 Visitas Mensuales ✓ Email Gratis 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 300 Sitios web ✓ 200 GB de Almacenamiento SSD ✓ ~300000 Visitas Mensuales ✓ Email Gratis

Deberás decidir el período en el que quieres registrarte. Generalmente, obtendrás la mejor oferta cuando optes por un contrato más largo. A continuación, elegimos un contrato de cuatro años para maximizar nuestros ahorros.

¡Ya casi terminas! Completa tu orden

WORDPRESS STARTER



7,49 €/mes
AHORRA 20%

7,49 €/mes
AHORRA 47%

7,49 €/mes
AHORRA 60%

1 Mes	12 Meses	24 Meses	48 Meses
7,49 € /mes	5,99 € /mes	3,99 € /mes	2,99 € /mes







Plan se renueva el 31/5/2025 a 5,99 €/mes

Subtotal: **143,52 €**

Ahorras 216,00 €

Si revisaste tu pedido y todo parece correcto, puedes crear una cuenta y seleccionar el método de pago en la misma página. Solo necesitas desplazarte hacia abajo.

Elige un método de pago

<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 
<input type="radio"/> 	<input type="radio"/> 
<input type="radio"/> 	<input type="radio"/>  Pagar con saldo en Hostinger

Resumen del Pedido

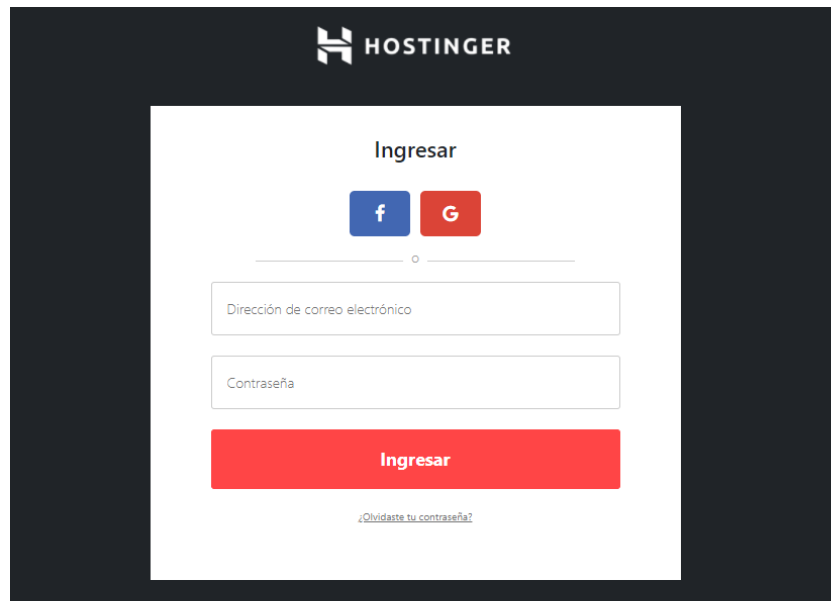
Hosting Premium	59,88 €
Activación del Certificado SSL	0,00 €
Registro de Dominio dominiodetupropiedad.es	0,00 €
¿Tienes un código de cupón? Clic aquí	
Impuestos y Pagos	0,17 €
Total	146,39 € 60,05 €

Al continuar aceptas nuestros [Términos del Servicio](#) -TOS. Procesaremos tu información personal para completar la orden y para otros propósitos de acuerdo con nuestra [Política de Privacidad](#). Este sitio está protegido por reCAPTCHA y por la [Política de Privacidad](#) de Google y se aplican los [Términos del Servicio](#).

Una vez que hayas ingresado tus credenciales, haz clic en el botón **Enviar pago seguro**.

2. Inicia sesión en tu nueva cuenta de hosting

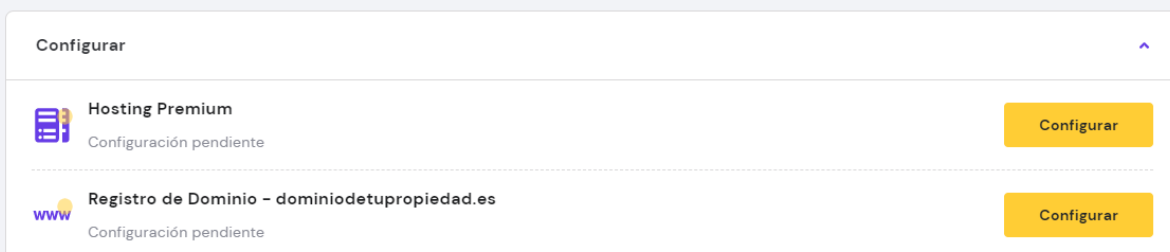
Acceder a tu nueva cuenta de hosting es sencillo. Regresa a la página de inicio de Hostinger y busca el botón **Área del cliente** en la esquina superior derecha de la pantalla. Hacer clic en él te llevará a una página de inicio de sesión donde puedes ingresar las credenciales que elegiste durante el paso 1.



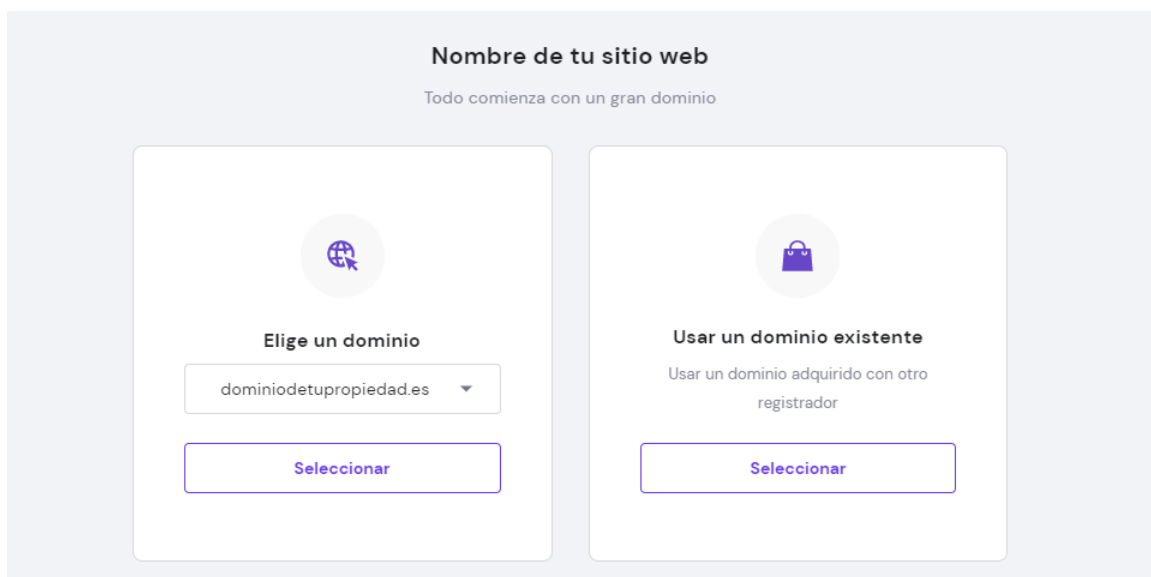
A continuación, se te redirigirá a tu nuevo panel de control de hosting. Aquí es donde puedes ver todos los detalles sobre tus servicios actuales, incluida la información de facturación. Sin embargo, antes de que te preocupes por eso, deberás terminar de configurar tu plan.

3. Instala WordPress en tu plan de hosting

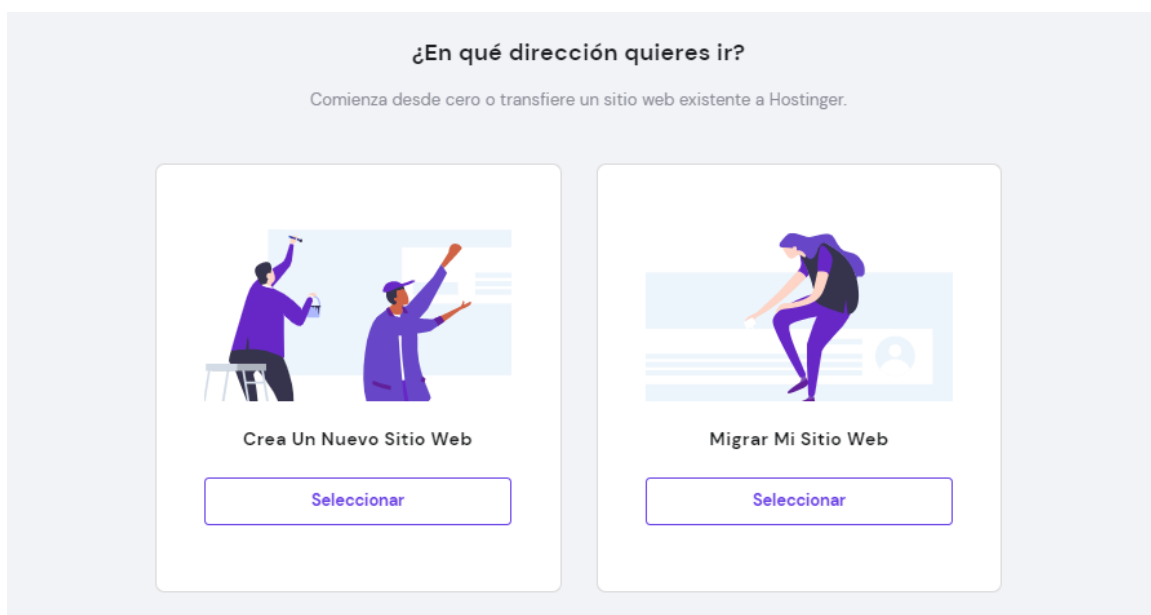
La página principal de tu panel de control de hosting te brindará una descripción general de tus planes disponibles y otras características. Cualquier elemento que requiera más atención se indica mediante un botón de **Configuración**, como con nuestro **plan de hosting premium de WordPress** a continuación:



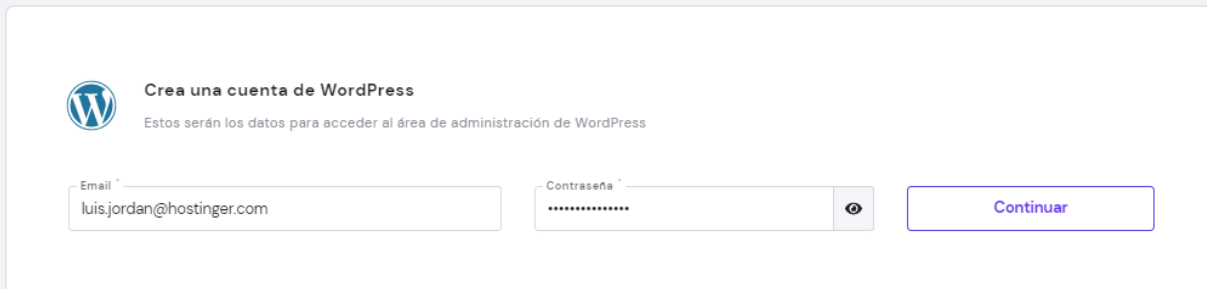
Primero, Hostinger te preguntará si quieres usar el nombre de dominio gratuito que obtuviste al elegir el plan de hosting para principiantes de WordPress o usar uno existente. Procederemos con un nombre de dominio gratis.



Una vez que hagas clic en el botón **Seleccionar**, se te guiará a través de los pasos para terminar de configurar tu plan. Primero, decide si vas a crear o migrar tu sitio. Tomaremos la opción anterior.



A continuación, deberás brindar algunos detalles de inicio de sesión para tu cuenta de administrador de WordPress en esta etapa. Guárdalos en un lugar seguro, ya que los necesitarás para acceder a tu área de administración de WordPress más adelante.



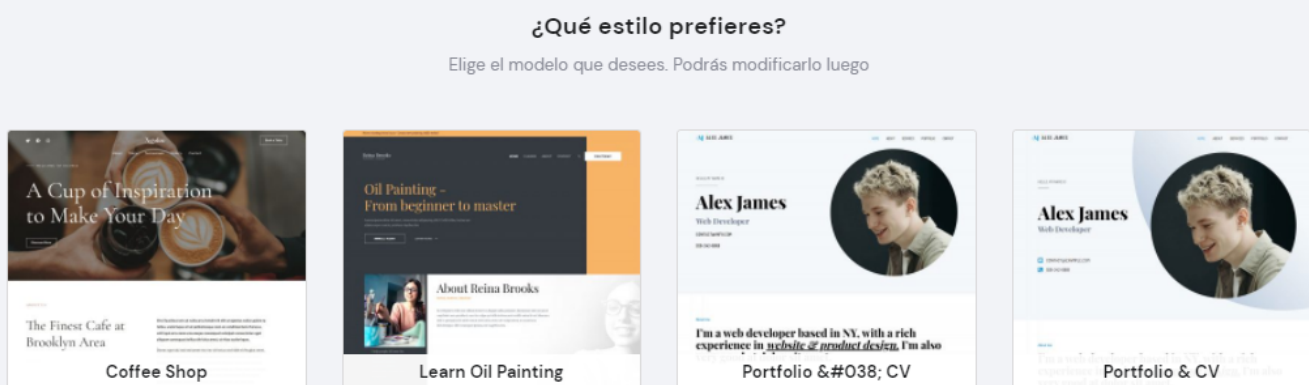
Crea una cuenta de WordPress
Estos serán los datos para acceder al área de administración de WordPress

Email

Contraseña

[Continuar](#)

Además, Hostinger puede configurar un nuevo tema para tu sitio de WordPress:

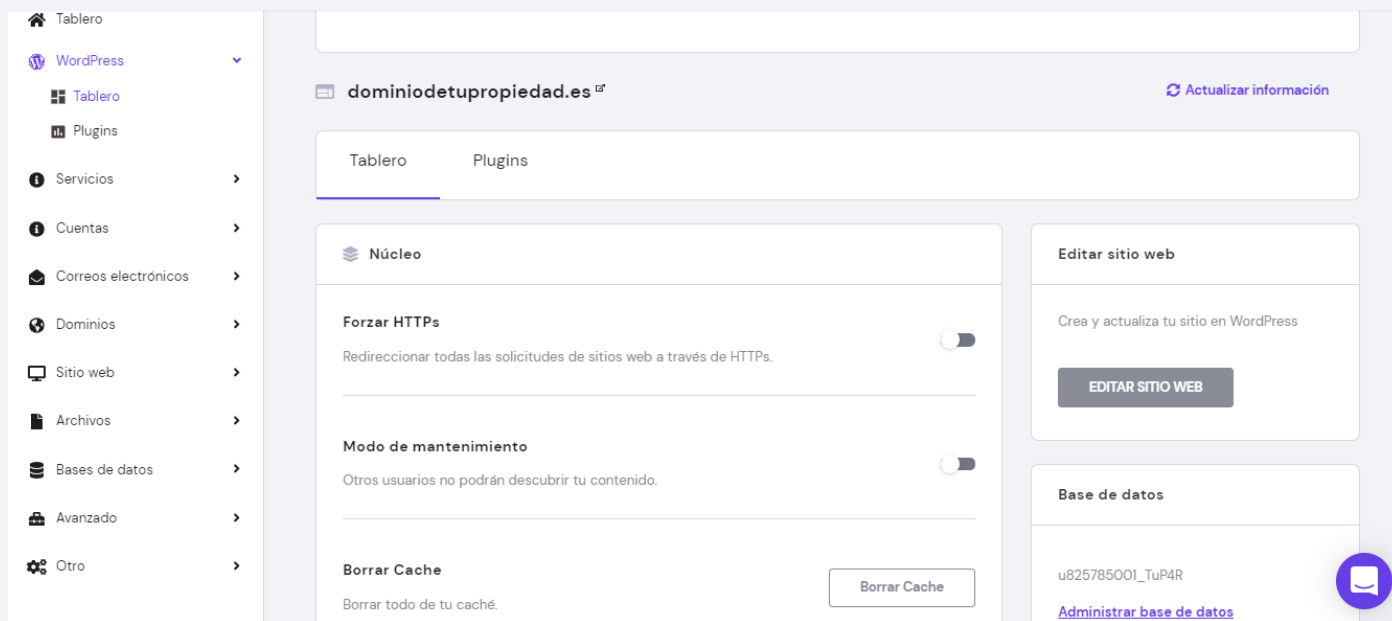


Vamos a omitir este paso y comenzar con una de las opciones predeterminadas de WordPress.

Hostinger luego tardará uno o dos minutos en instalar WordPress en segundo plano. Si registraste un dominio con nosotros, no es necesario que realices ninguna otra acción. Sin embargo, si tu dominio se registró con un registrador diferente, asegúrate de apuntar tu dominio a nuestros nameservers.

Haz clic en el botón **Administrar WordPress** una vez que se complete la instalación para acceder fácilmente al hPanel de WordPress. Aquí puedes controlar varias funciones, como tu versión de PHP, habilitar/deshabilitar LiteSpeed Click y vaciar tu caché.

Alternativamente, puedes regresar a tu panel de control para configurar cualquier otro aspecto de tu cuenta, como tu dominio o certificado SSL.



Para acceder fácilmente al área de administración de WordPress, haz clic en el botón **Editar sitio web** a la derecha de tu pantalla.

Ten en cuenta que el proceso de registro puede variar según tu empresa de hosting. Es vital observar de cerca los planes, soporte, funciones y rendimiento disponibles para tomar la decisión correcta. Tomar una decisión informada te evitará problemas en el futuro.

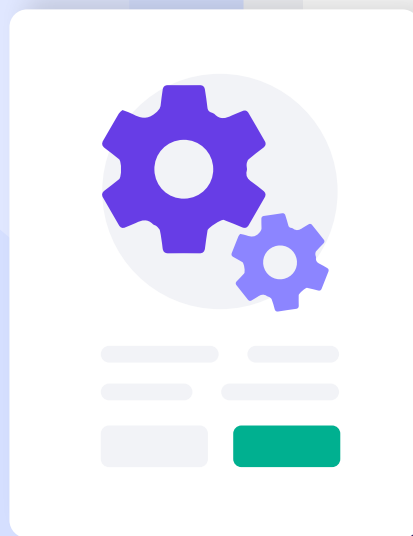


Usa El Código De Descuento
HostingerTutoriales y Obtén
Hasta un **83% De Descuento**
en Hosting de WordPress

Úsalo hoy

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



2

Configuración de nuestro sitio web e prueba

Si eliges el servidor web adecuado, un sitio web que se ejecute en una nueva instalación de WordPress debería ser increíblemente rápido. Las páginas deberían tardar menos de dos segundos en cargarse, tanto en la interfaz como en el panel de administración. Sin embargo, la carga a menudo comienza a tardar más a medida que comienzas a agregar contenido a tu sitio web.

Cuanto más complejas y "pesadas" se vuelvan tus páginas, más tardarán en cargarse. Comprender el impacto que tu diseño y opciones de contenido pueden tener en el rendimiento de tu sitio web es esencial si quieres que funcione sin problemas.

En este capítulo, mostraremos cómo se siente un nuevo sitio web de WordPress en términos de rendimiento. Luego, configuraremos el contenido de prueba para que puedas ver la diferencia que tienen varias técnicas de optimización que exploramos en este eBook con respecto a la velocidad de la página.

► ¿Por qué utilizamos un sitio web de prueba para demostrar la optimización del rendimiento de WordPress?

Hay muchas guías en línea que puedes seguir [para acelerar](#) tu sitio web de WordPress. Sin embargo, casi nunca te brindan una línea base que te ayude a comprender el impacto de las prácticas que describen.

Si bien estos artículos son recursos útiles, no ofrecen una imagen completa de la optimización del rendimiento de WordPress. Teniendo esto en cuenta, te mostraremos qué afecta los tiempos de carga de tu sitio y la diferencia que pueden hacer las mejores prácticas.

Para hacer eso, vamos a configurar una nueva instalación de WordPress en el plan de hosting que compramos y configuramos al final del capítulo 1. Usaremos este sitio para proporcionar una línea base de cómo la plataforma se ejecuta en un cómo se ejecuta la plataforma en un servidor orientado al rendimiento antes de que se personalice.

Una vez que tengamos esas estadísticas, incorporaremos contenido y plugins a lo largo de varios capítulos para imitar un sitio de la vida real. Luego, volveremos a realizar las mismas pruebas para mostrarte el impacto que estos elementos tienen en la velocidad del sitio.

Para darte una idea de lo que pretendemos, un sitio web bien optimizado debería cargarse en menos de un segundo. Cualquier cosa entre uno y tres segundos es decente. Más allá de eso y el rendimiento de tu sitio comienza a afectar significativamente la experiencia de usuario.

► **Cómo configuramos nuestro sitio web de prueba (en 4 pasos)**

A lo largo del resto de este libro, usaremos un único sitio web para ejecutar todas nuestras pruebas. El objetivo es mostrarte cómo el rendimiento puede cambiar según el tipo de cambios que realices en WordPress.

1. Agrega una nueva instalación de WordPress a nuestra cuenta de hosting

En el capítulo anterior, te mostramos cómo registrarse y configurar un plan premium compartido de Hostinger. También usamos el instalador automático para configurar WordPress en nuestro servidor.

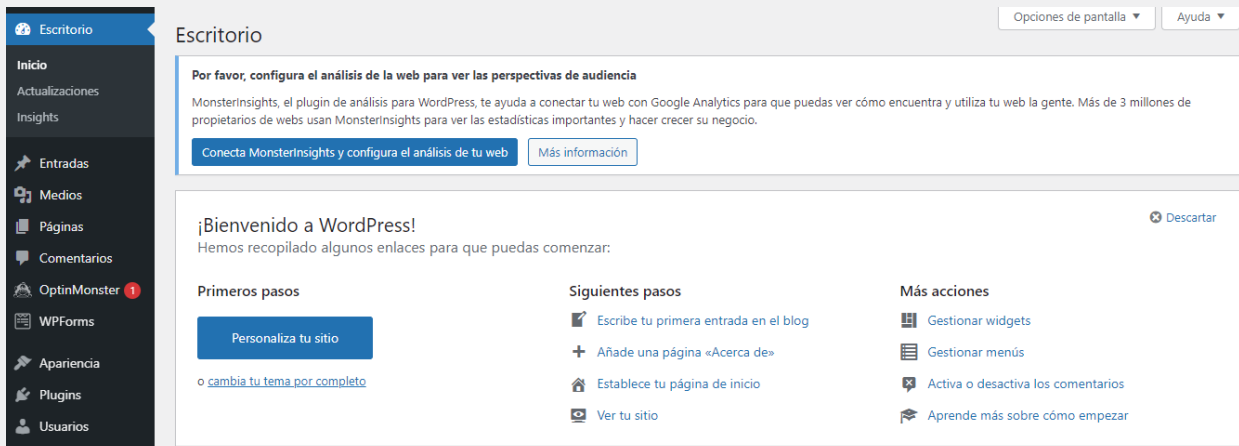
Sin embargo, ten en cuenta que la forma en que debes instalar tu propio paquete de WordPress variará según tu proveedor de hosting y el plan que elijas. En general, hay tres opciones que podrías tomar:

Usa un instalador automático. Muchas empresas de hosting te ofrecerán la opción de configurar WordPress mediante un instalador automático. Esto es ideal para principiantes, ya que todo lo que tienes que hacer es configurar algunos ajustes y tu anfitrión se encargará del resto.

Configura WordPress manualmente. WordPress es una plataforma de código abierto, lo que significa que puedes descargar tus archivos de [WordPress.org](https://wordpress.org), subirlos a tu servidor y utilizar el instalador integrado de CMS. Este proceso requiere una pequeña cantidad de conocimientos técnicos.

Instala WordPress a través de la línea de comandos. Si estás utilizando un plan de hosting VPS, tendrás acceso a la línea de comandos, que puedes usar para instalar WordPress. Este método es un poco más avanzado y requiere varios comandos.

Independientemente del método que quieras utilizar, te tenemos cubierto. Tenemos un tutorial que puedes consultar que cubre los [tres enfoques descritos](#) anteriormente. Una vez que WordPress esté configurado en tu servidor, puedes acceder a tu panel de administración en <https://yourdomain.com/wp-admin>.



The screenshot shows the WordPress dashboard interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Inicio', 'Actualizaciones', 'Insights', 'Entradas', 'Medios', 'Páginas', 'Comentarios', 'OptinMonster', 'WPForms', 'Apariencia', 'Plugins', and 'Usuarios'. The main content area is titled 'Escritorio' and features a notification about MonsterInsights. Below this is a '¡Bienvenido a WordPress!' message with a 'Descartar' button. The dashboard is divided into three columns: 'Primeros pasos' with a 'Personaliza tu sitio' button and a link to 'cambia tu tema por completo'; 'Sigüientes pasos' with links to 'Escribe tu primera entrada en el blog', 'Añade una página «Acerca de»', 'Establece tu página de inicio', and 'Ver tu sitio'; and 'Más acciones' with links to 'Gestionar widgets', 'Gestionar menús', 'Activa o desactiva los comentarios', and 'Aprende más sobre cómo empezar'.

Si ves la interfaz de tu sitio web, deberías ver una página básica o algún contenido ficticio. Esta es una de las páginas de muestra que se envían con el [tema predeterminado Twenty Twenty de WordPress](#):

El nuevo UMoMA abre sus puertas



En este punto, nuestro sitio de WordPress está listo para que comencemos a crearlo y personalizarlo. Sin embargo, antes de ponernos manos a la obra, hagamos algunas pruebas.

2. Prueba el rendimiento de las líneas base de nuestro sitio web

Para ejecutar las pruebas de rendimiento para nuestro sitio web básico, usaremos dos plataformas diferentes:

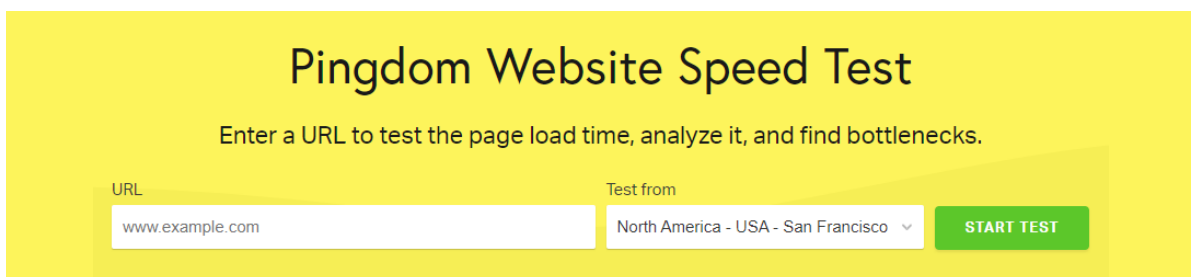
Pingdom Tools. Con este servicio, podemos probar los tiempos de carga de una página desde diferentes ubicaciones de servidores en todo el mundo.

Google PageSpeed Insights. Esta herramienta de Google te brinda una puntuación de rendimiento y sugerencias prácticas sobre cómo mejorar.

Ten en cuenta que volveremos a estas dos plataformas a lo largo de este eBook. Juntos, pintan una imagen bastante completa del rendimiento de cualquier sitio web, por lo que confiaremos en ellos para medir el impacto que tienen nuestras optimizaciones.

► Pruebas de rendimiento con Pingdom Tools

Comencemos con Pingdom Tools. Tan pronto como visites tu página de inicio, te pedirá la URL que quieres analizar y qué ubicación del servidor quieres utilizar. Para esta prueba, nos centraremos en la página de inicio predeterminada de nuestro sitio:



Pingdom Website Speed Test

Enter a URL to test the page load time, analyze it, and find bottlenecks.

URL: Test from:

La prueba en sí debería tardar unos segundos en ejecutarse. Una vez hecho esto, aparecerá un informe:

Your Results:

[DOWNLOAD HAR](#)[SHARE RESULT](#)

Who we are

What personal data we collect and why we collect it

Comments

When visitors leave comments on the site we collect the data shown in the comments form, and also the visitor's IP address and browser user agent string to help spam detection.

Performance grade

A 96

Page size

55.7 KB

Load time

266 ms

Requests

8

Nuestro resultado inicial es fantástico. La página se carga en menos de medio segundo, obteniendo una calificación de rendimiento casi perfecta. Sin embargo, el problema es el tamaño de la página. En la vida real, casi nunca encontrarás una página web moderna de solo 55,7 KB, a menos que sea 100% texto.

Además, es importante comprender que estamos hablando de un nuevo sitio web sin lujos. Tan pronto como comiences a agregar elementos más complejos, el tamaño de la página aumentará y también lo hará la cantidad de solicitudes y los tiempos de carga generales.

Te mostraremos la gran diferencia que esto hace más adelante. Por ahora, aquí están los resultados de nuestras pruebas de Pingdom de 5 ubicaciones de servidor diferentes, incluidos los resultados anteriores:

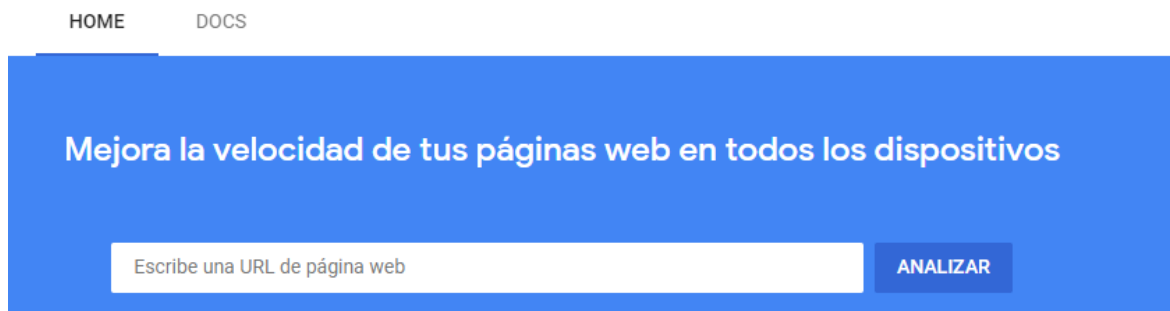
1. [Reino Unido, Londres](#): 0.565 segundos
2. [Estados Unidos, Washington D.C.](#): 0.266 segundos
3. [Japón, Tokio](#): 1.59 segundos
4. [Australia, Sydney](#): 1.42 segundos
5. [Brasil, São Paulo](#): 1 segundo

El objetivo de utilizar diferentes ubicaciones de servidor es resaltar el impacto que tiene la distancia física en los tiempos de carga. El servidor de nuestro sitio web se encuentra en los EE. UU, por lo que la prueba de Washington D.C. que realizamos obtuvo naturalmente el mejor resultado.

En Japón y Australia, sin embargo, nuestra página es lo suficientemente lenta como para causar problemas de experiencia de usuario y aumentar nuestra tasa de rebote. A medida que la distancia aumenta, también lo harán los tiempos de carga. Para una página pequeña como la que estamos probando, la diferencia no es demasiado pronunciada. Sin embargo, se vuelve mucho más evidente cuanto más complejo es tu sitio web.

► Analizando la velocidad de la página con Google

Pasemos ahora a Google PageSpeed Insights. Al igual que con Pingdom Tools, esta plataforma solicita la URL que quieres probar. Usaremos nuestra página de inicio predeterminada una vez más.



De inmediato, notarás que los números que ves a continuación están en línea con los tiempos de carga de página más lentos que obtuvimos con Pingdom. Esto se debe a que PageSpeed Insights analiza el rendimiento mediante diferentes métricas.

Datos de campo — El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de esta página.

Origin Summary — El informe Experiencia de Usuario de Chrome **no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad** de este origen.

Datos de experimentos

● First Contentful Paint	1,5 s	● Time to Interactive	1,5 s
● Speed Index	1,5 s	● Total Blocking Time	0 ms
● Largest Contentful Paint	1,6 s	● Cumulative Layout Shift	0

Los valores son estimaciones y pueden variar. La **puntuación del rendimiento se calcula directamente a partir de estas métricas**. [Ver calculadora](#).

[VER GRÁFICO DE RECTÁNGULOS](#)

WORDPRESS
Otro sitio realizado con WordPress

¡Hola, mundo!
Bienvenido a WordPress. Esta es tu primera entrada. Edítala o bórrala, ¡luego empieza a escribir!

Publicada el 10 de junio de 2021
Categorizado como [Sin categoría](#)

PageSpeed Insights te dice cuánto tiempo tarda tu sitio web en renderizarse tanto parcial, como totalmente.

Cuando la mayoría de la gente habla de tiempos de carga, en realidad se refieren al primer tiempo de renderizado significativo. Es decir, cuánto tiempo tarda en mostrarse el contenido principal de la página, incluso si todavía hay algunos elementos funcionando en segundo plano.

Los números que ves arriba no son malos, todavía estamos por debajo de esa marca de dos segundos. Además, obtenemos una puntuación de optimización casi perfecta, lo que significa que nuestros servidores están configurados para la velocidad desde el principio.

Aunque cada herramienta proporciona números ligeramente diferentes, los resultados nos dicen lo mismo: un nuevo sitio web de WordPress en un servidor optimizado es rápido. Sin embargo, eso no significa que no haya trabajo por hacer. Configuremos contenido ficticio para nuestro sitio para que las pruebas sean más realistas.

3. Crea una página de prueba con contenido de muestra

No vamos a profundizar en cómo usar el Editor de bloques de WordPress para crear páginas aquí. Sin embargo, si necesitas un repaso sobre esta habilidad, puedes consultar nuestra guía sobre [conceptos básicos de WordPress](#).

Para el sitio de prueba al que nos referiremos en este eBook, creamos una página única llena de contenido ficticio y varias imágenes. A continuación, te presentamos un vistazo rápido:



Música

La **música** (del griego: μουσική [τέχνη] - *mousikḗ [téchnē]*, «el arte de las musas») es, según la definición tradicional del término, el arte de crear y organizar sonidos y silencios respetando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psicoanímicos. El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la Antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza

Solo puedes ver una fracción de la página, pero pesa 602.4 KB, que es aproximadamente diez veces el tamaño de la página de inicio predeterminada que usamos para nuestra prueba de referencia.

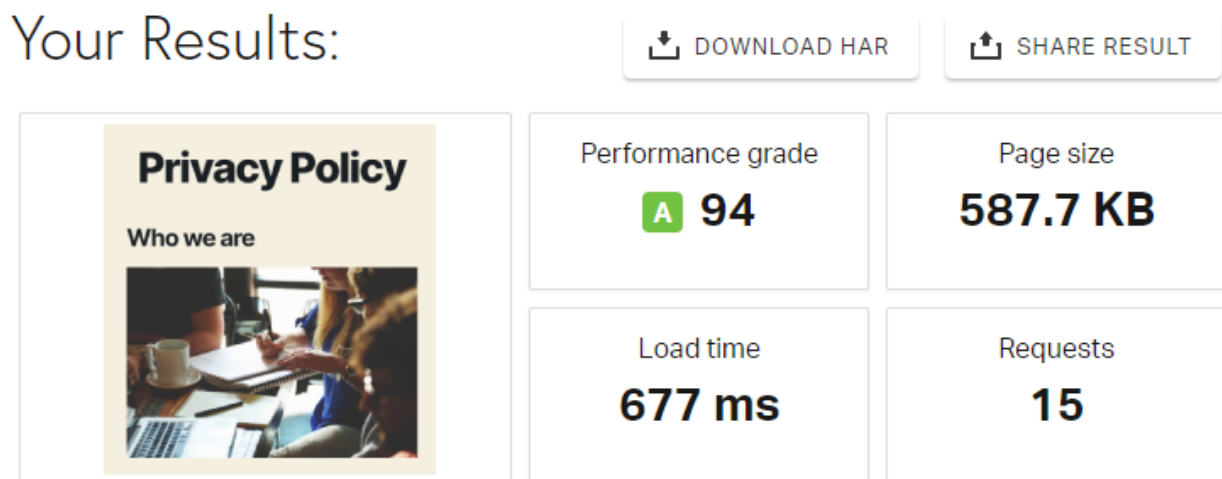
La idea detrás de esta página es configurar una prueba que incluya una variedad de elementos, como imágenes y texto extenso. Los archivos multimedia tienen un impacto significativo en los tiempos de carga, al igual que cualquier script que se ejecute en segundo plano.

Hablaremos más sobre cómo optimizar estas funciones más adelante. Por ahora, es importante ver la diferencia que marcan en el rendimiento de tu sitio.

4. Vuelve a probar nuestra nueva página

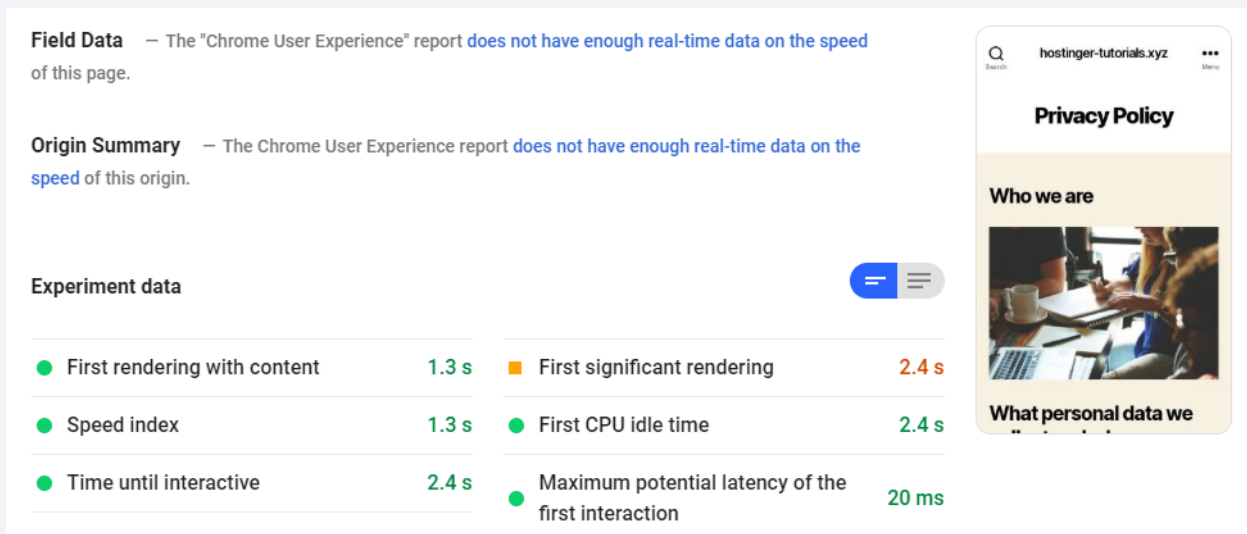
Ahora que tenemos nuestro contenido configurado, vamos a ejecutar nuestras pruebas iniciales nuevamente para ilustrar cómo las páginas más pesadas influyen en los tiempos de carga. Ya sabes cómo funcionan las herramientas Pingdom y PageSpeed Insights, así que pasemos a los resultados.

Estos son los resultados de la prueba Pingdom Tools de Washington D.C. para nuestra nueva página de prueba:



La cantidad de solicitudes es significativamente mayor que la configuración predeterminada que probamos y el tiempo de carga también aumentó hasta casi el doble de su valor original. Aun así, todavía estamos muy por debajo de un segundo, lo cual es una excelente noticia para cualquiera que visite nuestro sitio web.

Una vez más, PageSpeed Insights cuenta una historia ligeramente diferente. Aunque el tiempo para la primera renderización sigue siendo prácticamente el mismo, nuestro sitio web tarda casi un segundo más en cargarse antes de que sea completamente interactivo. Es decir, los recursos que hemos agregado hasta ahora tienen un impacto medible en el rendimiento:



The screenshot displays the Performance tab in Chrome DevTools. It shows the following sections:

- Field Data**: The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.
- Origin Summary**: The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.
- Experiment data**: A table of performance metrics.

Metric	Value
First rendering with content	1.3 s
Speed index	1.3 s
Time until interactive	2.4 s
First significant rendering	2.4 s
First CPU idle time	2.4 s
Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

On the right, a mobile preview of the website is shown with sections like "Privacy Policy", "Who we are", and "What personal data we".

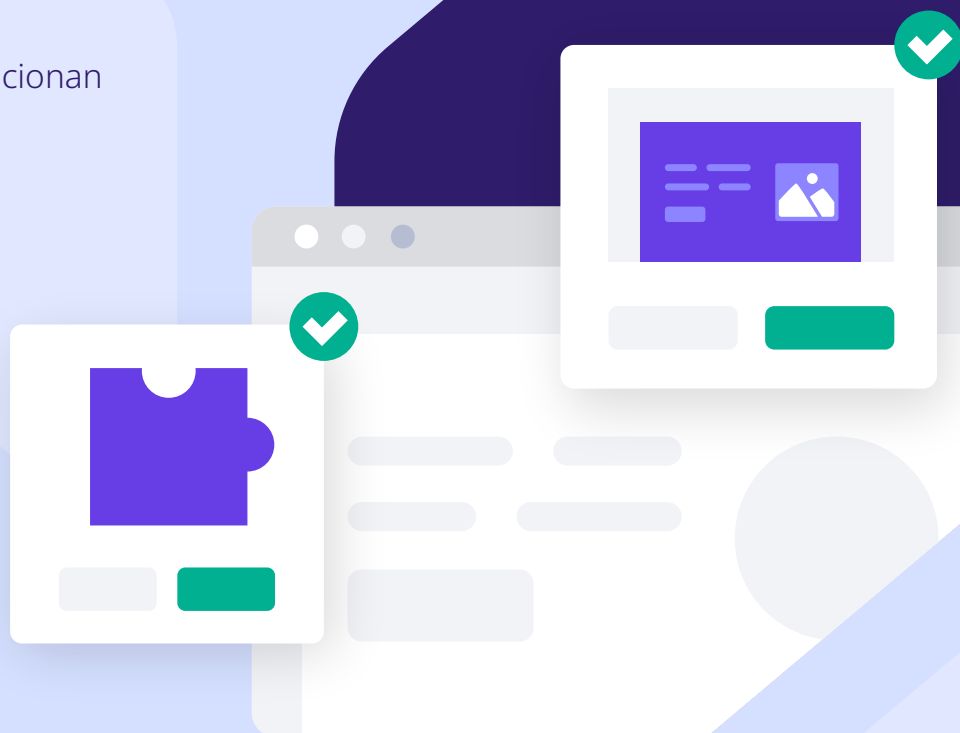
En la práctica, nunca debes confiar en una sola prueba para medir el rendimiento de tu sitio web. Solo agregando datos de varias fuentes puedes replicar lo que experimentan tus usuarios.

Después de todo, recibirás visitantes de todo el mundo con acceso a diferentes dispositivos y velocidades de Internet.

En este momento, nuestro sitio web de prueba es rápido según cualquier métrica. Sin embargo, sigue siendo muy sencillo desde un punto de vista funcional. En el mundo real, los sitios web populares tienen muchas funciones y herramientas avanzadas que funcionan en segundo plano, como plugins y temas, que es algo que abordaremos en capítulos posteriores.

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



3

Selección de los plugins y tema adecuados para un rendimiento óptimo

Seleccionar el tema y plugins perfectos de WordPress entre miles de opciones puede resultar complicado. Las elecciones correctas pueden mejorar significativamente tu sitio web en términos de funcionalidad y estética. Sin embargo, también es importante tener en cuenta la influencia de estas extensiones sobre la velocidad de la página.

Afortunadamente, debido a la amplia selección de temas y plugins disponibles, puedes elegir fácilmente aquellos que tendrán un impacto mínimo en el rendimiento. Todo lo que se necesita es un poco de trabajo.

En este capítulo, vamos a desglosar lo que debes buscar en un tema de WordPress, así como los plugins que tienes que utilizar. También te ofreceremos algunas sugerencias que te brindarán un rendimiento asombroso en el camino. Pongámonos a trabajar.

➤ Qué buscar en un tema de WordPress

Lo principal que la mayoría de la gente busca en un [tema de WordPress](#) es el estilo. Debes elegir uno que incorpore la estética que tienes en mente para tu marca y sitio web. Sin embargo, también es importante tener en cuenta otros elementos en tu decisión, como:



Actualizaciones periódicas del desarrollador para mejorar la calidad y la seguridad



Funciones adicionales adaptadas al nicho de tu sitio para proporcionar una funcionalidad clave.



Optimización adecuada para evitar agregar código innecesario a tu sitio que lo sobrecargue.

Es bastante fácil detectar los temas que tienen características que deseas para tu sitio y recibir actualizaciones periódicas. En WordPress.org puedes encontrar esta información en la descripción corta y listada debajo del botón **Descargar**:

También puedes consultar el **Registro de desarrollo** de tu tema prospectivo. Un vistazo rápido puede darte una idea de cuán comprometidos están sus desarrolladores con el mantenimiento:

Diff	Rev	Age	Author	Log Message
<input checked="" type="radio"/>	@125697	3 days	themedropbox	New version of Astra - 2.3.1
<input type="radio"/>	@125372	9 days	themedropbox	New version of Astra - 2.3.0
<input type="radio"/>	@123418	6 weeks	themedropbox	New version of Astra - 2.2.1
<input type="radio"/>	@123151	7 weeks	themedropbox	New version of Astra - 2.2.0
<input type="radio"/>	@122222	2 months	themedropbox	New version of Astra - 2.1.4
<input type="radio"/>	@120516	3 months	themedropbox	New version of Astra - 2.1.3
<input type="radio"/>	@119326	4 months	themedropbox	New version of Astra - 2.1.2
<input type="radio"/>	@118806	5 months	themedropbox	New version of Astra - 2.1.1
<input type="radio"/>	@118753	5 months	themedropbox	New version of Astra - 2.1.0

Sin embargo, es difícil saber si un tema está optimizado correctamente sin probarlo de primera mano. Probar uno gratuito del directorio de temas de WordPress es bastante fácil, pero a menudo ese no es el caso con las opciones premium.

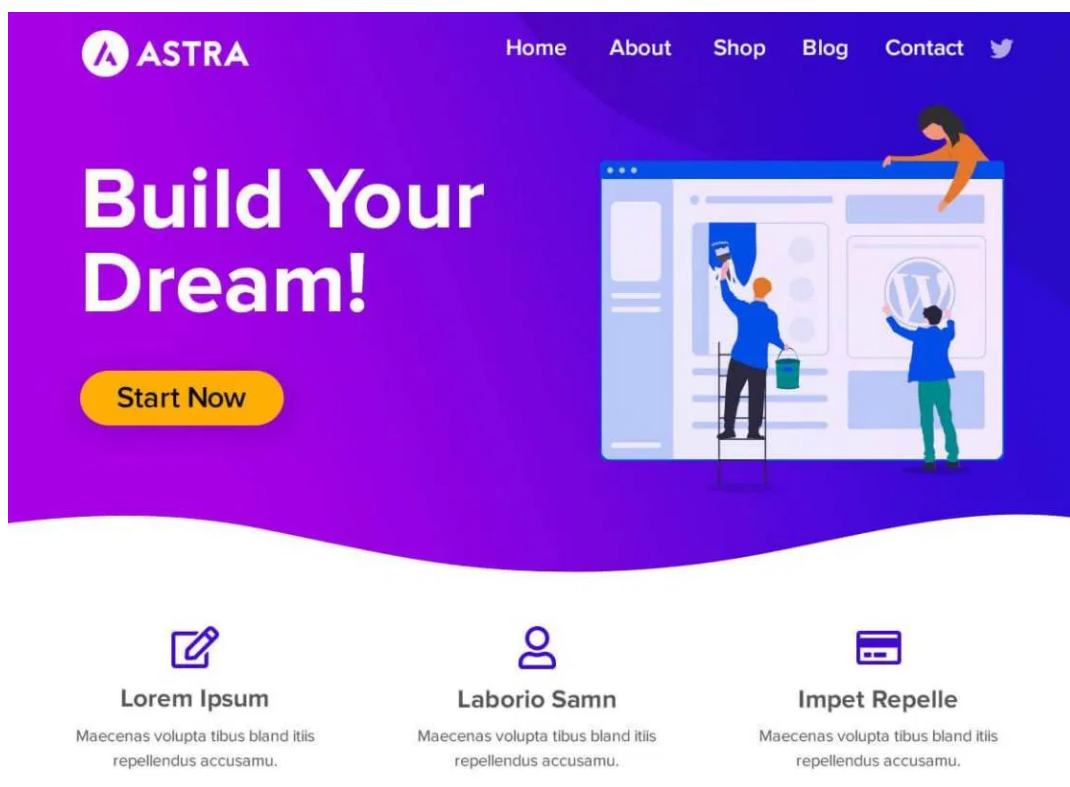
Los temas premium a menudo cuestan entre **\$20** y **\$60** por una licencia de un año. No quieres pagar tanto dinero por una herramienta que ralentizará tu sitio.

No existe una solución obvia para este problema. La mayoría de los desarrolladores de temas te dirán que sus productos son rápidos y tratarán de persuadirte con puntajes de alto rendimiento provenientes de servicios como PageSpeed Insights.

Sin embargo, como demostramos en el capítulo anterior, una puntuación alta no se traduce automáticamente a tiempos de carga rápidos. Una forma de obtener una imagen más precisa es leer las reseñas de los usuarios. Mantén los ojos bien abiertos en busca de menciones de rendimiento lento y mantente alejado de esos temas.

► Instalación de un tema en nuestro sitio de prueba

Para nuestro sitio de prueba, hemos decidido utilizar [Astra](#), un tema multipropósito gratuito:



Ofrece un rendimiento sólido, actualizaciones periódicas y muchas características deseadas. Para obtener más sugerencias, puedes consultar nuestra lista de [los mejores +60 temas gratuitos de WordPress](#), así como los temas premium de WordPress más rápidos.

Si eres nuevo en WordPress y necesitas ayuda para instalar un tema, también tenemos un [tutorial útil sobre eso](#). Por ahora, saltaremos directamente a nuestra página de prueba después de activar Astra. Contiene el mismo texto e imágenes, solo con una nueva capa de pintura:

Aquí te explicaremos un poco de la música y su influencia en la salud psicológica



Música

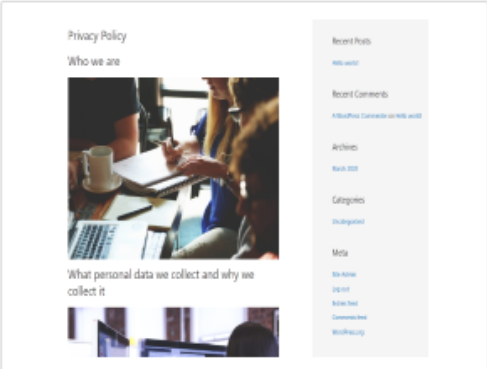
La **música** (del griego: μουσική [τέχνη] – *mousikē [téchnē]*, «el arte de las musas») es, según la definición tradicional del término, el arte de



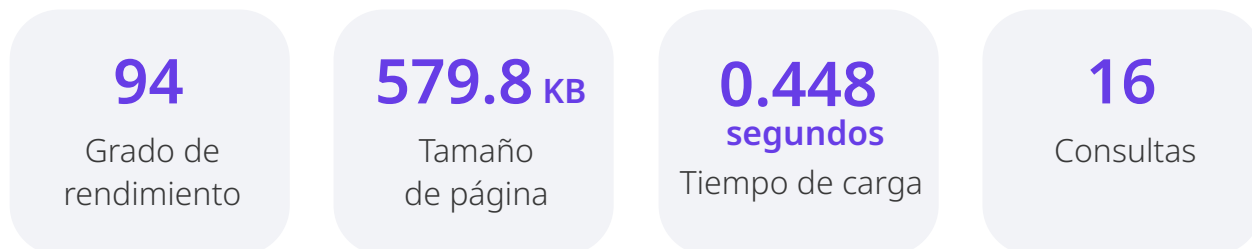
Ayuda a relajarte

La **música relajante** reduce los niveles de ansiedad y mejora el sueño...Pues un estudio realizado por investigadores de la Universidad

En teoría, cambiar de tema debería afectar inmediatamente nuestros tiempos de carga, para bien o para mal. Una prueba rápida de Pingdom Tools muestra que es cierto:

	<p>Performance grade</p> <p>A 94</p>	<p>Page size</p> <p>579.8 KB</p>
	<p>Load time</p> <p>448 ms</p>	<p>Requests</p> <p>16</p>

Para recordarte, nuestros resultados de Pingdom para esta página usando el tema Twenty Twenty predeterminado fueron los siguientes:



Nuestro tamaño de página disminuyó por un pequeño margen. Los tiempos de carga, por otro lado, se redujeron en más de 100 ms sin que hiciéramos ningún cambio adicional en el sitio web. PageSpeed cuenta una historia similar, con la versión Astra de nuestra página de prueba cargándose más rápido en todos los ámbitos:

Field Data — The "Chrome User Experience" report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.2 s	● First significant rendering	1.2 s
● Speed index	1.2 s	● First CPU idle time	1.2 s
● Time until interactive	1.2 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

hostinger-tutorials.xyz

Privacy Policy
Who we are

What personal data we collect and why we collect it

Recuerda que nuestro tiempo para la primera representación significativa de esta página fue de diferentes segundos en el capítulo 2, lo mismo que su índice de velocidad. El índice de velocidad es lo que [Google define](#) como "la rapidez con la que se rellenan visiblemente los contenidos de una página" menos de 0,1 segundos.

Ten en cuenta que los temas predeterminados de WordPress ya son rápidos. Sin embargo, estas pruebas te muestran cuánta diferencia puede hacer un tema que está optimizado para el rendimiento sin ningún trabajo adicional por tu parte. Para cuando terminemos con este libro, esos números deberían ser aún más bajos.

Si bien nuestro sitio web de prueba es bastante ajustado según los estándares modernos, hay varios plugins que funcionan en segundo plano que también pueden afectar el rendimiento general.

► **Cómo seleccionar e instalar los plugins adecuados para tu sitio web de WordPress**

Recomendar qué plugins son de uso obligatorio es una tarea difícil. En el momento de escribir este artículo, hay más de 55.000 disponibles de forma gratuita en el [Directorio de plugins](#) de WordPress:



Si tienes en cuenta las opciones premium, ese número se dispara. Los que debes instalar depende de la funcionalidad que requiera tu sitio, así como de tus preferencias personales. Dicho esto, existen algunas prácticas recomendadas para la selección inteligente de plugins:

Sé exigente. No instales plugins solo por diversión. Sé realista sobre tus necesidades y la utilidad de cualquier herramienta que agregues a tu sitio.

Evita la superposición de funciones. Intenta no instalar varios plugins que hagan lo mismo. También considera las características que incluye tu tema y evita las superposiciones allí también.

Considera los plugins multifuncionales frente a los de un solo uso. Si solo usas una característica de un plugin multifuncional, considera buscar una alternativa que se especialice en el elemento que necesitas. Por otro lado, es más eficiente usar un plugin que cubra muchas funciones clave que implementarás, que instalar varios plugins de un solo uso.

Desactiva o elimina los plugins no utilizados. Esto no solo elimina el código innecesario de tu sitio, sino que también es una consideración de seguridad importante.

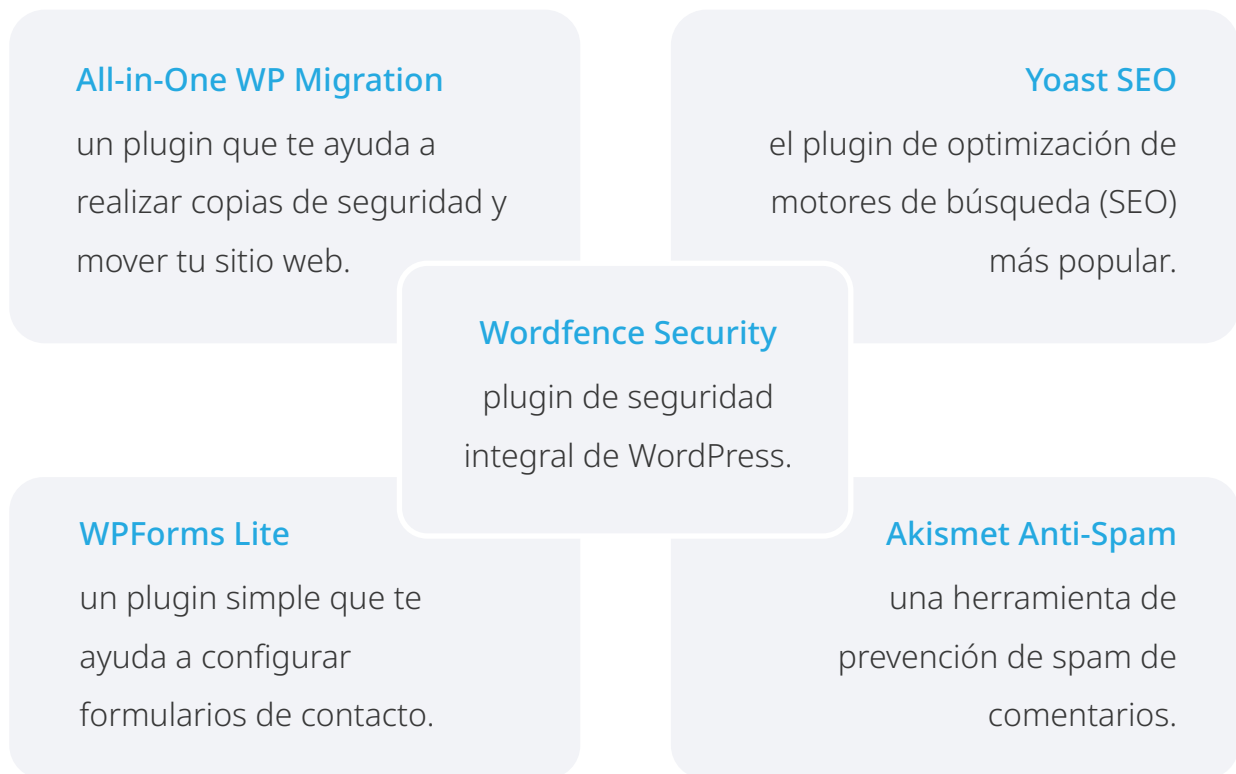
Si quieres orientación en esta área, consulta nuestra lista de los [mejores plugins de WordPress](#).

A diferencia de los temas, puedes tener docenas de plugins trabajando uno al lado del otro en tu sitio web. En la práctica, eso significa que la mayoría de las personas no son tan selectivas a la hora de elegir cuáles instalar.

Desafortunadamente, esto tiende a significar malas noticias para el rendimiento. Incluso los plugins más sencillos agregan algunos scripts o funciones de fondo a tu sitio web. Eso significa que hay más código que debe cargarse en segundo plano, incluso si no puedes ver los cambios a simple vista.

➤ Agrega plugins a nuestro sitio de prueba

Para ilustrar cómo los plugins afectan el rendimiento, instalamos 5 populares en nuestro sitio web de prueba:

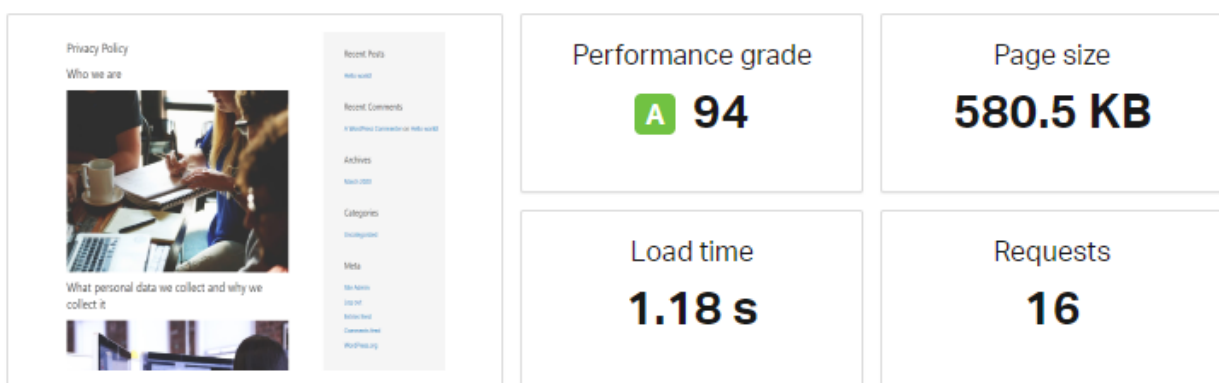


Para obtener orientación sobre la instalación de plugins de WordPress, puedes leer nuestro [tutorial para principiantes](#) sobre esta habilidad. Una vez que agregamos los cinco listados arriba, los activamos:

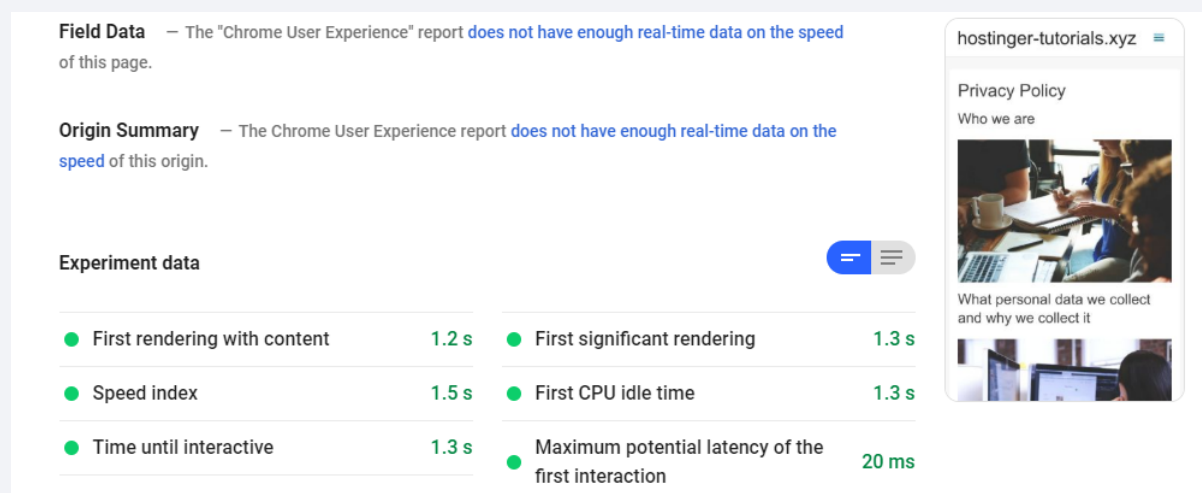
<input type="checkbox"/> Akismet Anti-Spam Activar Borrar	Utilizado por millones, Akismet es, posiblemente, la mejor manera del mundo de proteger tu blog del spam. Mantiene tu blog protegido incluso cuando duermes. Para comenzar: activa el plugin Akismet y ve a la página de ajustes de Akismet para establecer tu clave de la API. Versión 4.1.9 Por Automattic Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> All in One SEO Actualizar a Pro Documentación Soporte Ajustes SEO Desactivar	SEO para WordPress. Incluye mapas del sitio XML, SEO para diferentes tipos de contenido, SEO para blogs o sitios corporativos, SEO para tiendas online y mucho más. Más de 75 millones de descargas desde 2007. Versión 4.1.1.1 Por All in One SEO Team Ver detalles Sugerir una característica	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> All-in-One WP Migration Desactivar	Herramienta de migración para todos los datos de tu blog. Importa o Exporta el contenido de tu blog con un solo clic. Versión 7.44 Por ServMask Ver detalles Contactar con el soporte Traducir	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Google Analytics para WordPress por MonsterInsights Ajustes Soporte Obtener MonsterInsights Pro Documentación Desactivar	El mejor plugin de WordPress para Google Analytics. Descubre cómo los visitantes encuentran y usan tu sitio web para asegurarte de que vuelvan. Versión 7.17.0 Por MonsterInsights Ver detalles	Actualizaciones automáticas desactivadas Gestionar actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Hello Dolly Activar Borrar	Esto no es solo un plugin, simboliza la esperanza y entusiasmo de toda una generación resumidas en las dos palabras más famosas cantadas por Louis Armstrong: Hello, Dolly. Cuando lo actives verás frases al azar de Hello, Dolly en la parte superior derecha de cada página de tu pantalla de administración.	Activar las actualizaciones automáticas

Como puedes ver, hay otros dos plugins enumerados en nuestro panel de control. [Hello Dolly](#) viene preinstalado en todos los sitios de WordPress y [LiteSpeed Cache](#) está incluido con nuestro plan de Hostinger. Lo discutiremos más en un capítulo posterior.

Por ahora, los dejaremos desactivados. Dado que no se están ejecutando, no deberían afectar los tiempos de carga. Con eso en mente, repasemos nuestras pruebas estándar una vez más, comenzando con Pingdom Tools:



De inmediato, vemos un aumento en los tiempos de carga de aproximadamente 0.6 segundos, aunque nuestra puntuación de rendimiento no cambió. Por primera vez durante nuestras pruebas, PageSpeed Insights también arrojó resultados que están en línea con Pingdom. En comparación con la última ronda de pruebas, aquí puedes ver aumentos de alrededor de .1 en todos los resultados:



Estos números solo confirman lo que ya sabíamos: cuantos más scripts tengas ejecutándose en segundo plano y cargando con tus páginas, mayores deberían ser los tiempos de carga. Sin embargo, eso no significa que no puedas utilizar una amplia gama de plugins en tu sitio web.

Por lo general, la caída del rendimiento de los plugins se estabiliza después de un tiempo. Si tu sitio web utiliza alrededor de diez plugins o menos, deberías estar bien, siempre y cuando te asegures de optimizar el resto de tu sitio.

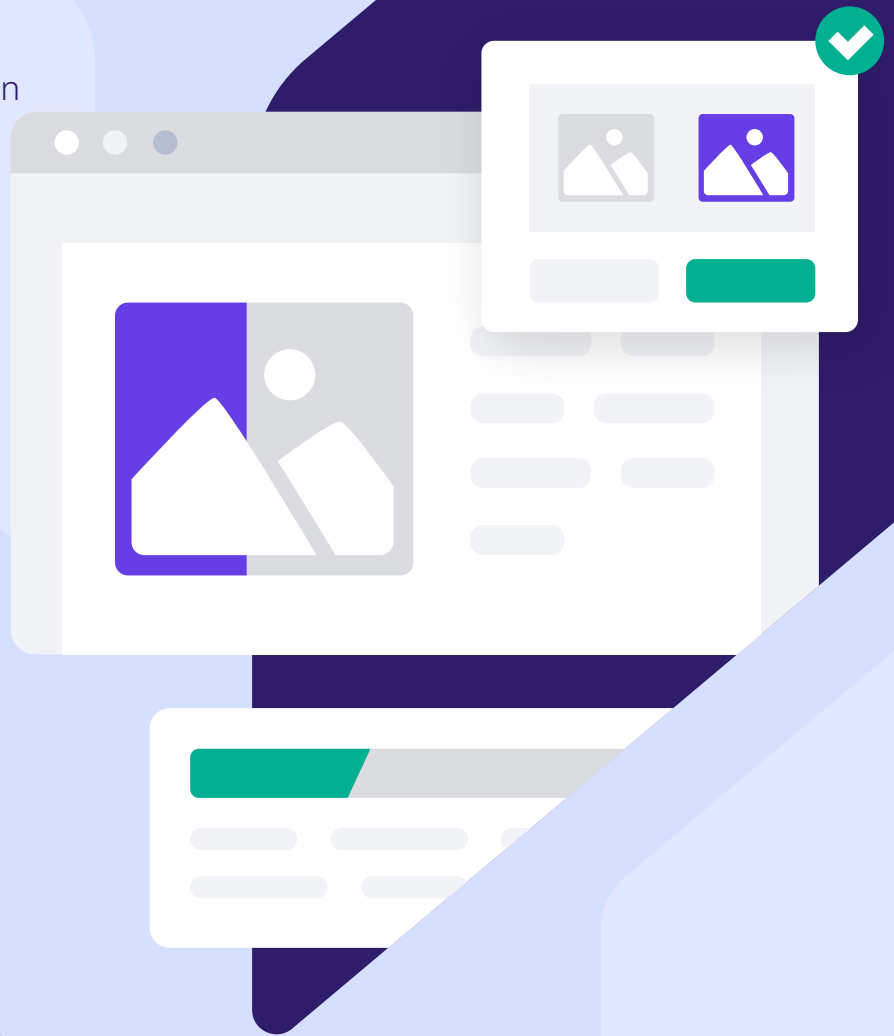
Los plugins son uno de los aspectos más útiles de WordPress. Si nos los usas porque pueden afectar tu rendimiento, limita seriamente lo que puedes hacer con la plataforma.

Siempre que elijas con cuidado los plugins a usar y no tengas cientos de ellos activos al mismo tiempo, debería estar bien.



Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



4

Optimización de tus imágenes

Las imágenes son un componente clave de cualquier sitio web. Desafortunadamente, también son uno de los principales culpables cuando se trata de un rendimiento deficiente.

Las imágenes de alta resolución se ven mejor. Sin embargo, también tardan más en cargarse. Al [optimizar](#) las tuyas, puedes reducir el tamaño de tus archivos y por lo tanto, reducir los tiempos de carga. Los visitantes no deberían poder ver la diferencia en la calidad de tu multimedia.

En cuanto a cómo optimizar tus imágenes, existen varios métodos que puedes utilizar en WordPress. Sin embargo, lo más importante es la compresión. Hablemos de cómo funciona antes de continuar trabajando en nuestro sitio web de prueba.

➤ Introducción a la optimización y compresión de imágenes

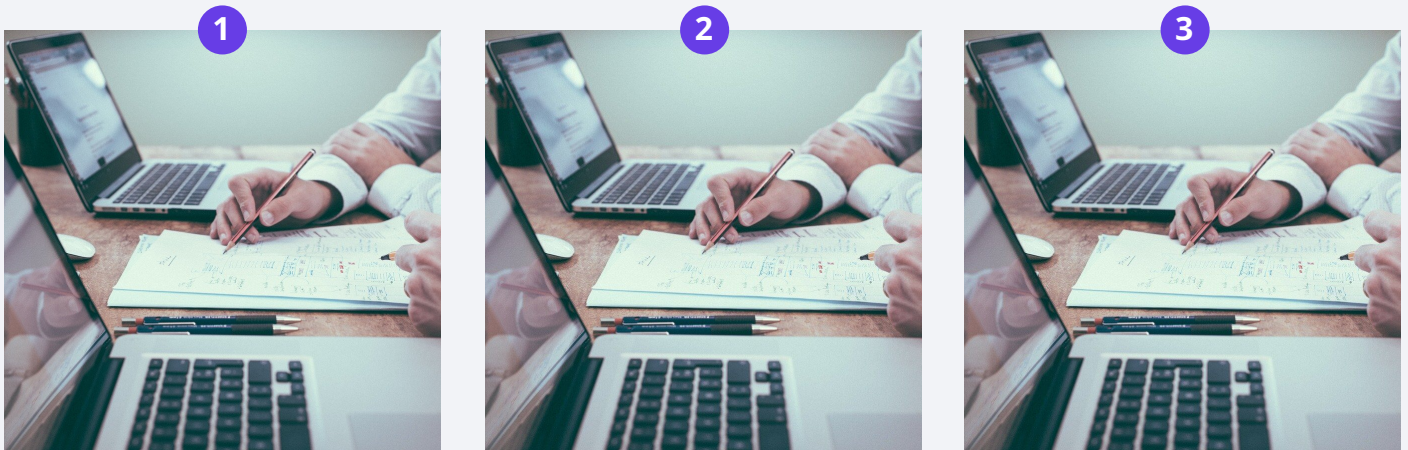
Probablemente hayas tratado con archivos comprimidos en algún momento. Esencialmente, el software de compresión reduce el tamaño de un archivo sin afectar los datos en sí. Esto te permite transferirlo mucho más rápido.

La compresión funciona de manera similar cuando se usa para la optimización de imágenes. El tamaño del archivo se reduce sin eliminar ningún dato. Este proceso se conoce como **compresión sin pérdidas**. Es ideal para imágenes con toneladas de pequeños detalles que quieres conservar.

Lamentablemente, es posible que no reduzca el tamaño de los archivos tanto como te gustaría, puesto que se centra más en preservar la calidad. En el otro extremo del espectro, tienes una **compresión** con pérdida.

Con este enfoque, existe una compensación entre tamaños de archivo más pequeños y una disminución en la calidad. Los píxeles se eliminan para reducir la cantidad de datos. Es posible que la imagen resultante no se vea tan nítida, pero en escenarios de la vida real, la mayoría de los usuarios aún no notarán la diferencia.

Toma esta imagen, por ejemplo: la figura 1 **no está comprimida**, la fig. 2 ha pasado por una **compresión sin pérdidas**, mientras que la fig. 3 es la **versión con pérdida**.



Si aumentas de tamaño estas imágenes a una resolución más alta, es **posible** que puedas detectar las diferencias. Sin embargo, cuando se trata de dispositivos móviles o de escritorio, normalmente se trabaja con resoluciones mucho más bajas de las que se necesitan para detectar completamente esos cambios.

Por lo tanto, las tres imágenes se ven prácticamente idénticas, aunque una de ellas es significativamente más grande que las otras.

Si estás cargando imágenes desde un dispositivo móvil o una cámara, probablemente estés trabajando con tamaños de archivo iniciales masivos. La carga de esas imágenes puede reducir drásticamente el rendimiento del sitio web, incluso con servidores y conexiones de usuario rápidos.

Optimizándolas y usando resoluciones más apropiadas, puedes acelerar tu sitio web y pocas personas, si es que hay alguien, podrán notar la diferencia.

► **Cómo optimizar tus imágenes de WordPress (en 4 pasos)**

Hay muchos servicios online que puedes utilizar para optimizar imágenes. Sin embargo, es un proceso que requiere mucho tiempo y no siempre se adapta bien a los sitios web. Teniendo en cuenta que quieres comprimir todos los archivos multimedia que cargas, tu mejor opción es un plugin que automatice el proceso. Empecemos por ahí.

1. Utiliza un plugin de optimización de imágenes

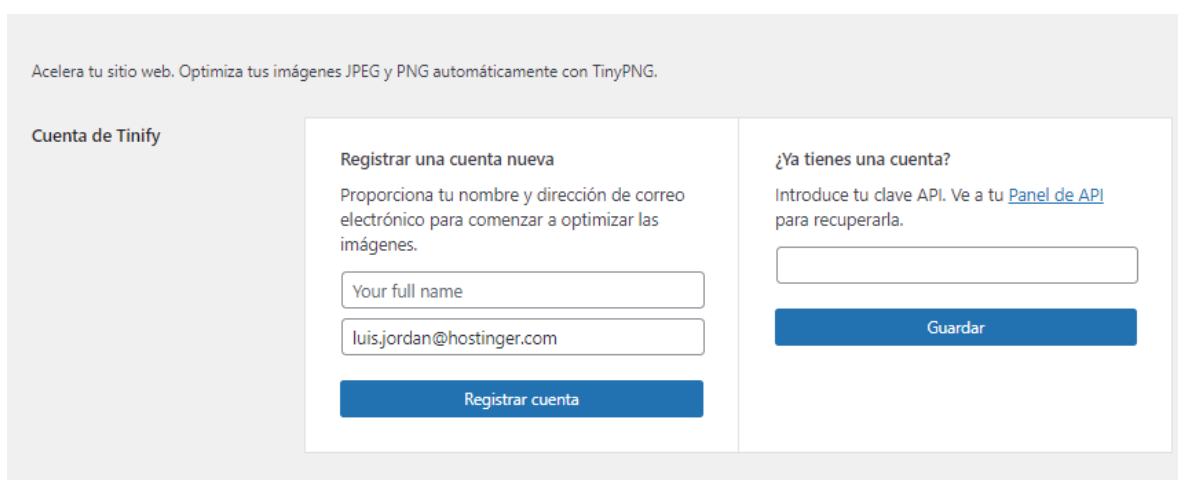
Dejando de lado las opciones premium, una solución práctica es [Compress JPEG & PNG images](#). Como su nombre lo indica, admite ambos formatos de archivo de imagen populares y los optimiza automáticamente cuando los cargas en tu sitio. También puedes manejar los existentes en tu biblioteca multimedia:



Más allá de eso, Compress JPEG & PNG Images también puede ayudarte a cambiar el tamaño de las dimensiones automáticamente al establecer una altura y un ancho máximos. Esto puede ayudar a garantizar que tus imágenes se muestren con una resolución razonable.

Para que Compress JPEG & PNG Images funcione, deberás registrarte para obtener una cuenta gratuita con [Tinify](#), la empresa que impulsa el servicio. Esto te permite optimizar hasta 500 imágenes por mes, lo que es suficiente para la mayoría de los sitios web de tamaño mediano.

Puedes registrarte o conectar una cuenta existente desde la pestaña **Configuración > Compress JPEG & PNG Images** en tu panel de WordPress.



Acelera tu sitio web. Optimiza tus imágenes JPEG y PNG automáticamente con TinyPNG.

Cuenta de Tinify

Registrar una cuenta nueva

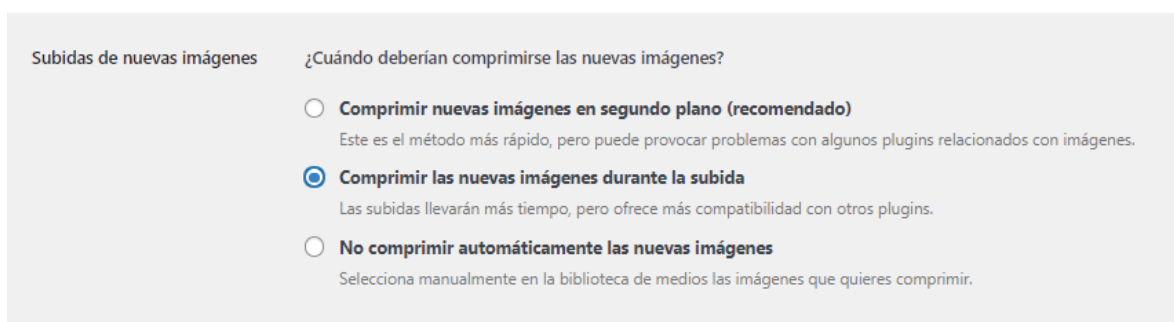
Proporciona tu nombre y dirección de correo electrónico para comenzar a optimizar las imágenes.

¿Ya tienes una cuenta?

Introduce tu clave API. Ve a tu [Panel de API](#) para recuperarla.

Aquí encontrarás un link para recuperar tu clave API de Tinify, que es una cadena de caracteres y números que utiliza para autenticar tu cuenta.

Una vez que guardes tu clave de API en WordPress, puedes pasar a la configuración de **carga de nuevas imágenes** dentro de la misma pestaña. Aquí puedes configurar si el plugin debe optimizar las imágenes en segundo plano o al cargarlas:



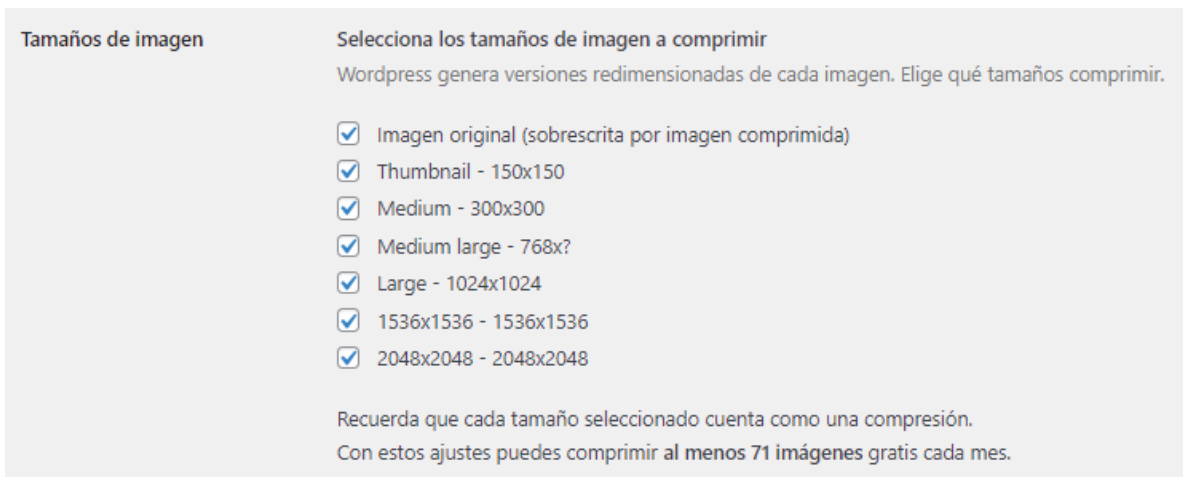
Subidas de nuevas imágenes ¿Cuándo deberían comprimirse las nuevas imágenes?

- Comprimir nuevas imágenes en segundo plano (recomendado)**
Este es el método más rápido, pero puede provocar problemas con algunos plugins relacionados con imágenes.
- Comprimir las nuevas imágenes durante la subida**
Las subidas llevarán más tiempo, pero ofrece más compatibilidad con otros plugins.
- No comprimir automáticamente las nuevas imágenes**
Selecciona manualmente en la biblioteca de medios las imágenes que quieres comprimir.

Te sugerimos que elijas la opción de **Comprimir nuevas imágenes durante la carga**. Puede ralentizar un poco el proceso de carga de la imagen, pero vale la pena. Además, la diferencia no es significativa si utilizas un proveedor de hosting decente.

2. Cambia el tamaño de las imágenes al cargarlas

Si te desplazas hacia abajo aún más dentro de la pestaña **Configuración > Compress JPEG & PNG Images**, verás una sección que dice **Tamaños de imagen**. Aquí, puedes configurar a qué resoluciones de imagen el plugin debe optimizar automáticamente.



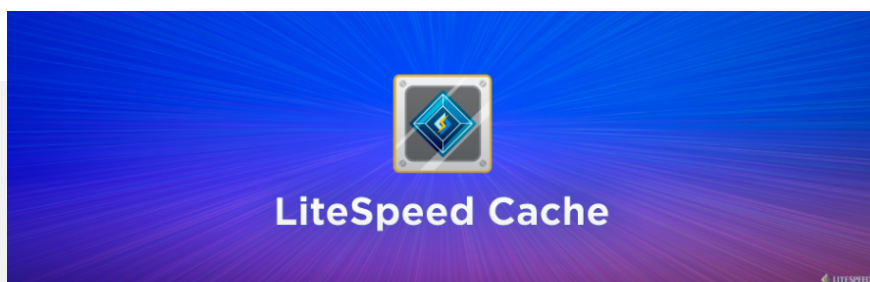
WordPress genera automáticamente múltiples copias de cada imagen que cargas, cada una con una resolución diferente. El mejor ejemplo son las miniaturas, que puedes utilizar para mostrar la imagen destacada de una publicación de blog dentro de otra página.

Cada tamaño que comprimes cuenta para el límite de 500 imágenes. Según nuestra experiencia, obtienes los mejores resultados optimizando solo las imágenes y miniaturas originales a tamaño completo, que son las versiones más utilizadas. Solo asegúrate de seleccionar una resolución que se haya comprimido cuando agregues archivos multimedia a tu biblioteca.

Una vez que hayas terminado, recuerda guardar los cambios en la configuración del plugin. Ten en cuenta que todavía no hemos optimizado ninguna de las imágenes existentes de nuestro sitio. Lo haremos pronto, pero antes de eso, hay una última técnica de optimización de imágenes que queremos presentarte.

3. Habilita la opción Lazy loading

Si estás utilizando Hostinger para alojar tu sitio web, notarás que incluimos algunos plugins con todas las instalaciones de WordPress de nuestros clientes. Uno de ellos se llama [LiteSpeed Cache](#), que incluye una gran cantidad de funciones para ayudarte a optimizar el rendimiento de tu sitio:

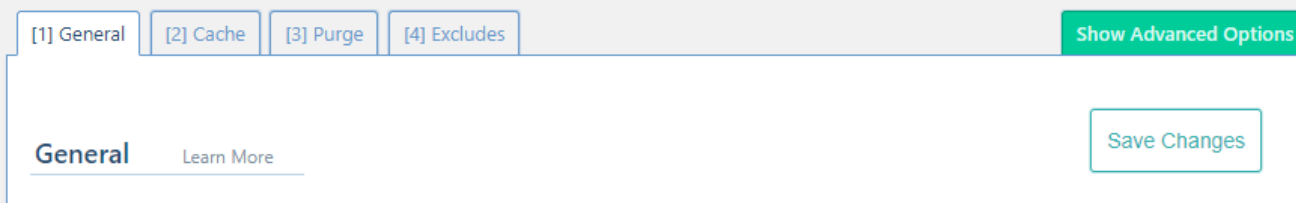


Vamos a tocar muchas de esas funciones en este eBook. Para este capítulo, queremos centrarnos en una opción específica llamada **Lazy loading**.

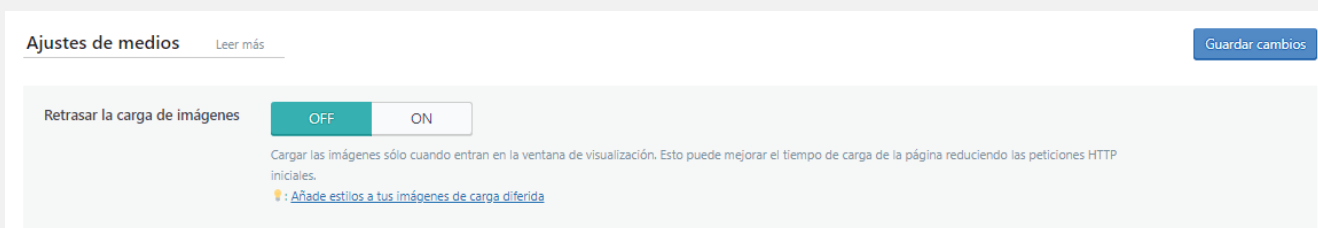
Por lo general, cuando visitas un sitio web, tu navegador intentará cargar todos sus elementos a la vez. Si visitas una página que requiere un poco de desplazamiento, tu navegador prioriza los elementos en la parte superior de la pantalla y en la parte inferior por igual.

Lazy loading le dice a los navegadores que no carguen imágenes hasta que los usuarios se desplacen hacia abajo y las alcancen. Es una diferencia sutil, pero puede tener un impacto en los tiempos de carga iniciales de tu página. Combínalo con imágenes comprimidas y deberías ver resultados aún mejores.

Una vez que actives LiteSpeed Cache, puedes habilitar la opción Lazy loading navegando a **LiteSpeed Cache > Configuración** y haciendo clic en **Mostrar opciones avanzadas a la derecha**:

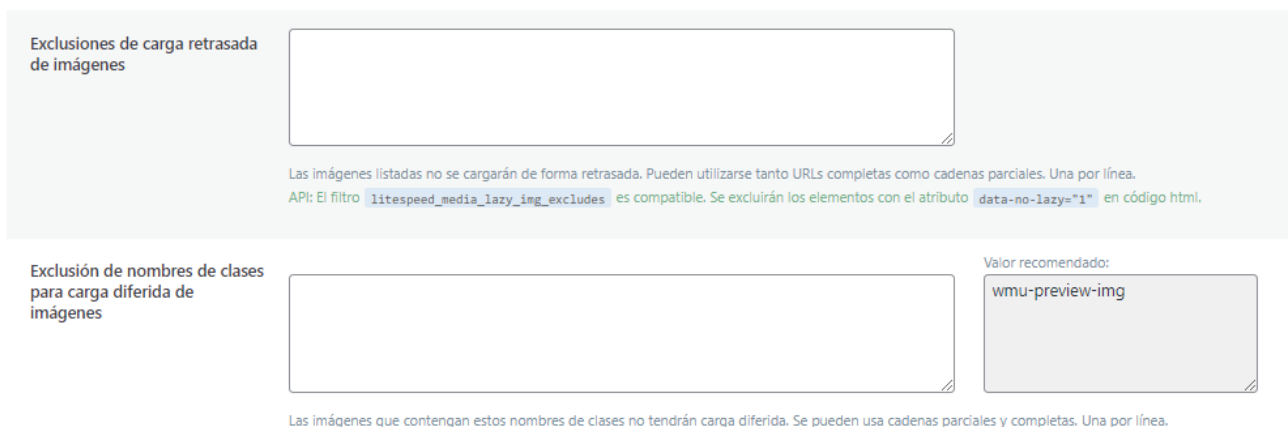


Esto revelará varias pestañas nuevas, incluida una etiquetada como **Media**. Haz clic en ella y activa la opción **Lazy load images**:



Si te desplazas hacia abajo, verás que LiteSpeed Cache te permite deshabilitar lazy loading para imágenes específicas y clases de CSS. Configurar una clase para los archivos que quieres excluir puede ser una opción inteligente, especialmente para gráficos más pequeños como logotipos:

Exclusiones de medios [Leer más](#)



En esta etapa, tienes todas las piezas en su lugar para la optimización de imágenes de arriba a abajo en todo tu sitio web. Ahora es el momento de comprimir tus medios existentes y ver qué tipo de diferencia marcará.

4. Optimiza las imágenes existentes

Durante los últimos capítulos, hemos estado optimizando y probando el mismo sitio web, que incluye varias imágenes. El plugin que configuramos durante el paso 1 se encarga de optimizar las nuevas imágenes que cargas, pero debes ejecutar los gráficos existentes manualmente.

Para hacerlo, ve a la pestaña **Media > Optimización masiva**. Aquí, verás una descripción general de tu biblioteca multimedia y un botón **Iniciar optimización masiva**. Simplemente haz clic en él para comenzar a comprimir imágenes existentes:

Imágenes disponibles
Aquí puedes comenzar a optimizar tu biblioteca completa. ¡Pulsa el botón grande para empezar a mejorar la velocidad de tu sitio web al instante!

IMÁGENES SUBIDAS	TAMAÑOS DE IMAGEN SIN COMPRIMIR	COSTE ESTIMADO
4	15	\$ 0.00 USD

Ahorro total
Estadísticas basadas en todas las imágenes JPEG y PNG disponibles en tu biblioteca de medios.

0 tamaños de imágenes optimizados

470,94 KB tamaño inicial
470,94 KB tamaño actual

0% ahorro

Recuerda Debes mantener esta página abierta mientras que el plugin esté trabajando. No te preocupes: ¡Si se corta, puedes continuar donde lo dejaste!

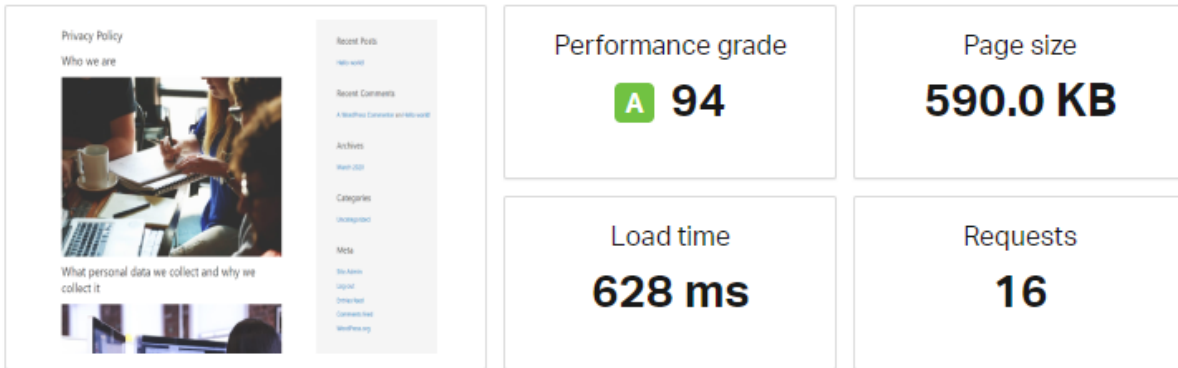
0 / 15 (0%)

Empezar optimización masiva

Recuerda que con tu cuenta gratuita, puedes optimizar hasta 500 imágenes gratis por mes, así que no te preocupes por el costo estimado a menos que la cantidad de imágenes cargadas exceda ese límite.

➤ Optimización de imágenes en nuestro sitio de prueba

Ahora hemos comprimido todas las imágenes de nuestro sitio de ejemplo, por lo que es hora de volver a las pruebas. Primero, veamos lo que Pingdom Tools tiene que decir sobre nuestra página de muestra.



Comencemos con la sección **Tamaño de página**. Durante el capítulo anterior registró 580,5 KB y ahora ha subido casi 10 KB. En teoría, comprimir nuestras imágenes debería haber reducido esta métrica, pero hay dos cosas a considerar:

- Instalamos otro plugin, que agrega más scripts a cada página.
- Nuestras imágenes no eran tan pesadas para empezar, por lo que nuestros ahorros de compresión no fueron tan significativos.

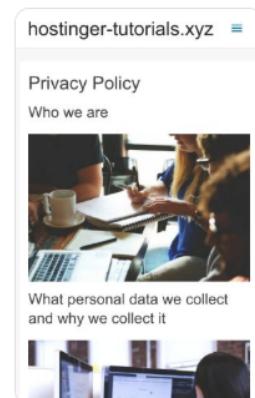
Con todo, aunque el tamaño de la página de prueba es más grande, en realidad se cargó mucho más rápido. Durante el capítulo 3, Pingdom arrojó un resultado de 1.18 segundos. Ahora ha bajado a 0.628, lo cual es fantástico. Una vez más, sin embargo, necesitamos comparar esos resultados con PageSpeed Insights.

Field Data — The "Chrome User Experience" report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.6 s	● First significant rendering	1.6 s
● Speed index	1.7 s	● First CPU idle time	1.6 s
● Time until interactive	1.6 s	● Maximum potential latency of the first interaction	60 ms



Los resultados aquí no son tan positivos. Con los scripts adicionales de Compress JPEG & PNG Images, nuestros tiempos de carga aumentaron ligeramente en todos los ámbitos, aunque no mucho. Todavía estamos logrando tiempos de carga bastante rápidos.

En teoría, debería haber un margen más amplio entre el **Primer renderizado con valor de contenido** y las otras métricas, gracias a la carga diferida. Sin embargo, esa diferencia suele ser mínima en la práctica.

Podemos atribuir nuestros resultados al hecho de que estamos usando imágenes bien optimizadas y que nuestra página sigue siendo notablemente ligera. Para las páginas que tienen un tamaño masivo debido a una gran cantidad de elementos, es mucho más probable que la carga diferida tenga un impacto notable.

Hemos visto mejoras significativas en el rendimiento de WordPress hasta ahora. Sin embargo, todavía hay un par de métodos de optimización que podemos aplicar antes de que terminemos. También son algunos de los más importantes, así que sigamos.

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan

5

Minimización de CSS y JavaScript de tu sitio web

El capítulo 3 dejó en claro que los plugins tienen un impacto en el rendimiento de tu sitio web de WordPress. Si bien la gravedad de su influencia varía, cada extensión agregará nuevos scripts a tu sitio. Ese código adicional significa que tu servidor necesita atender más solicitudes para cada visitante.

Dado que no queremos eliminar funciones útiles de tu sitio web, el siguiente mejor enfoque es disminuir el impacto que tienen en los tiempos de carga. Podemos lograrlo mediante la minificación del código, que es similar a la compresión en el sentido de que reduce el tamaño del archivo.

Para este capítulo, vamos a desglosar cómo funciona la minificación y para qué tipos de scripts puedes usarla en WordPress. Luego, te mostraremos cómo implementarlo en tu sitio web y el impacto que puede tener en el rendimiento.

➤ Introducción a la minificación

Por lo general, cuando comprimes un archivo, debes descomprimirlo antes de acceder a él nuevamente. Sin embargo, la minificación funciona de manera diferente. Cuando minimizas el código, eliminas información redundante. Todavía se puede usar, pero si miras la fuente, será muy difícil de leer.

Toma este ejemplo de [CSS](#), donde configuramos el estilo del borde, el relleno y el color de fondo de un contenedor:

```
div {  
  border: 1px solid black;  
  padding: 25px 50px;  
  background-color: lightblue;  
}
```

La versión reducida de ese fragmento se vería así:

```
div{border:1px solid #000;padding:25px 50px;background-color:#add8e6}
```

En esencia, eliminas espacios, comentarios y a veces, reemplazas nombres de variables. Si bien puede parecer que cambios tan drásticos en los archivos de tu sitio deberían afectarlo de alguna manera, ese no es el caso. Aunque el código minificado es más difícil de leer para los humanos, para una computadora todo parece igual.

Para el ejemplo anterior, la minificación es excesiva. Sin embargo, cuando tienes un sitio web completo de WordPress, hay miles de líneas de scripts y hojas de estilo para minimizar. En conjunto, puedes lograr resultados notables en lo que respecta al tamaño de la página, lo que a su vez afecta los tiempos de carga.

Sin embargo, la minificación del código manualmente no es una solución viable, a menos que se trate de un puñado de archivos simples. En la mayoría de los casos, querrás confiar en una herramienta que pueda minimizar los tipos de archivos que necesitas optimizar.

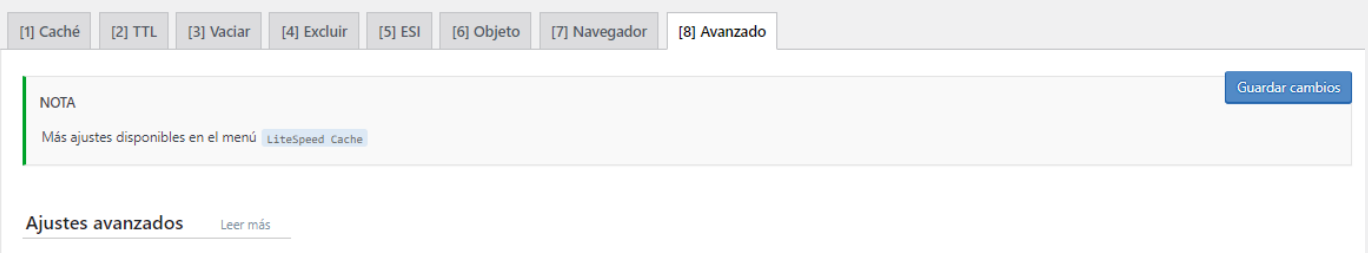
Por lo general, quieres centrarte en JavaScript y CSS, que se encuentran entre los tipos de scripts más comunes para la mayoría de los sitios web. También puedes intentar minimizar tus archivos HTML, pero en la mayoría de los casos, eso no es necesario si tu proveedor de hosting web utiliza compresión **GZIP**.

➤ **Cómo minimizar el CSS y JavaScript de tu sitio web (en 2 pasos)**

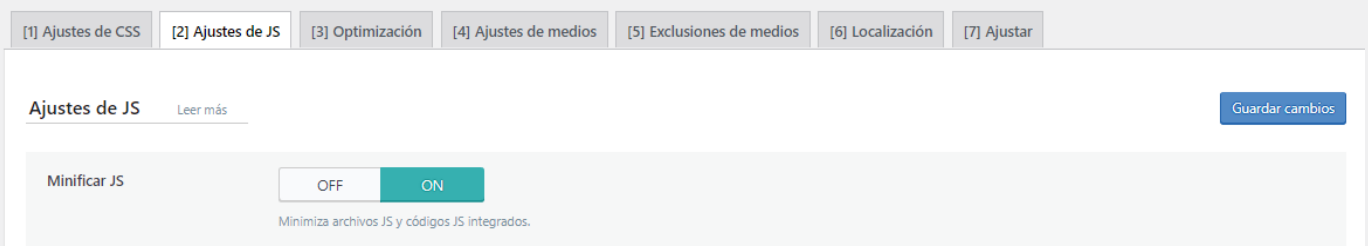
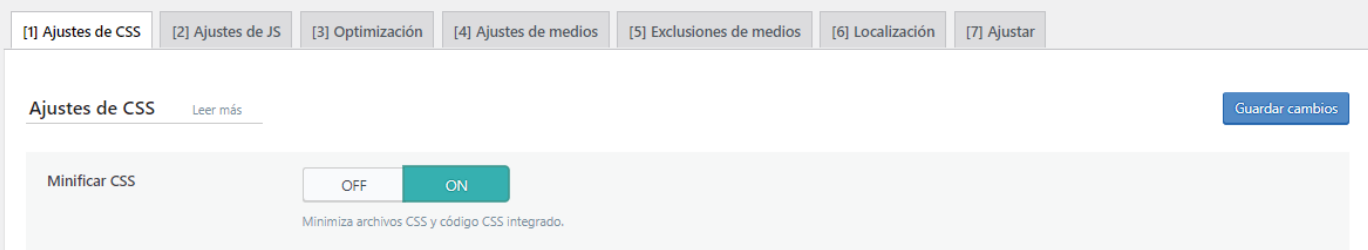
En el último capítulo, te presentamos el plugin [LiteSpeed Cache](#) como nuestra herramienta preferida para implementar lazy loading. Como mencionamos, esto puede hacer mucho más para ayudar a acelerar tu sitio web. En las siguientes secciones, te mostraremos cómo usarlo para minimizar archivos clave en tu sitio web.

1. Configura LiteSpeed Cache para minimizar los scripts de tu sitio web

Habilitar la minificación con LiteSpeed Cache es muy sencillo. En el último capítulo, activamos la configuración avanzada del plugin. Si omitiste este paso, ve a **LiteSpeed Cache > Configuración** y haz clic en el botón **Mostrar opciones avanzadas**:



Ahora, ve a la pestaña **Optimizar** y desplázate hacia abajo hasta que encuentres la configuración de **Minificar CSS**. Enciéndelo de inmediato y haz lo mismo con **Minificar JS** más abajo.

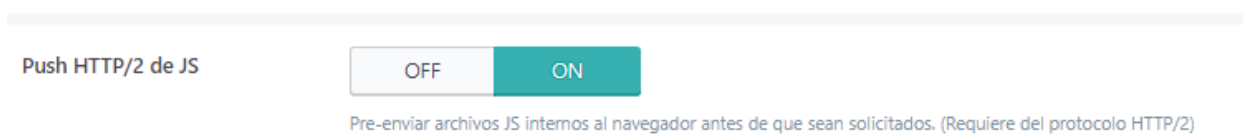


Notarás algunas opciones para "combinar" tus archivos CSS y JS. Si habilitas esas funciones, tus visitantes tendrán que cargar menos archivos ya que el plugin fusionará todo el código de tu sitio para reducir la cantidad de solicitudes.

Eso suena fantástico en la práctica, pero según nuestra experiencia, las mejoras suelen ser marginales. A pesar de combinar archivos, el tamaño de tu página no cambiará y en la mayoría de los casos, la combinación de secuencias de comandos puede generar errores en tu sitio. Sin embargo, existen más pasos que puedes seguir para optimizar tu código.

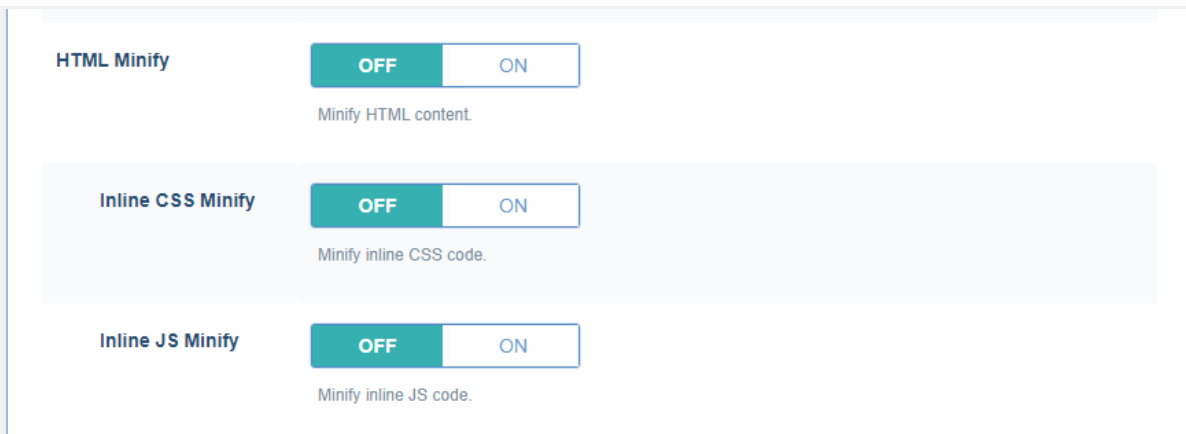
2. Habilita la configuración de optimización de código adicional

Otra configuración que quizás quieras habilitar en LiteSpeed Cache es **CSS HTTP/2 Push**. Esto permite solicitudes paralelas de los recursos de tu sitio web.



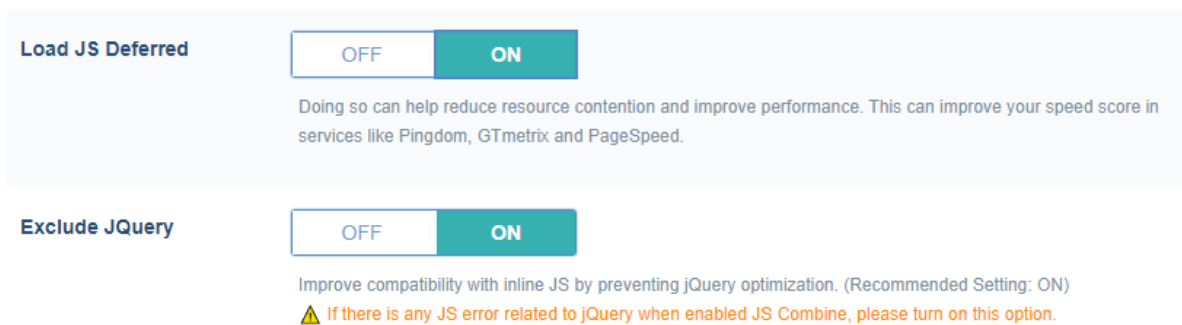
Puedes pensar en esta técnica como agregar nuevos carriles a una carretera, donde antes solo había uno. Si tu proveedor de hosting web y los navegadores de tus visitantes son compatibles con HTTP/2, habilitar esta función puede ayudarte a disminuir los tiempos de carga.

Continuando, también verás la configuración para minimizar los [archivos HTML](#). Como mencionamos antes, queremos omitir esta opción, así como también minificar CSS y JS en línea:



Las dos últimas configuraciones que nos interesan en esta sección son para **aplazar** archivos CSS y JS. Habilitarlos significa que los navegadores no se apresurarán a cargar secuencias de comandos que no sean críticas para la primera etapa de renderizado de una página, reduciendo los tiempos de carga iniciales.

El proceso es algo similar a lazy loading, que describimos en el capítulo 3. Con eso en mente, sigamos adelante y habilitemos ambas configuraciones.

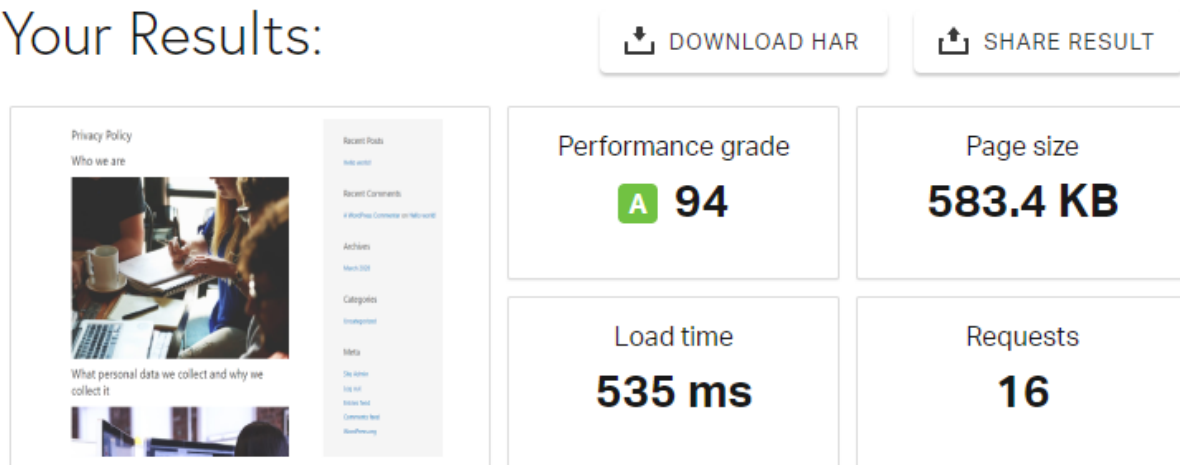


Recuerda guardar tus cambios en la configuración del plugin antes de pasar a la prueba.

► Minificar y aplazar el código en nuestro sitio de prueba

La minimización de los scripts de nuestra página debería, teóricamente, reducir el tamaño de los archivos y los tiempos de carga. La pregunta es qué impacto tendrá. Comencemos probándolo con Pingdom.

Your Results:



Durante el capítulo 4, esta misma página pesó 590 KB. Eso significa que la minimización de sus scripts y estilos llevó a una reducción en el tamaño del archivo de aproximadamente 7 KB.

Esa métrica no es tan significativa, pero una vez que observas los tiempos de carga, ves una diferencia más considerable. Esta ronda de pruebas registró aproximadamente 100 ms más rápido que nuestra última prueba.

Sin embargo, siete kilobytes de reducción del tamaño del archivo no son suficientes para explicar esa caída en los tiempos de carga. Eso se debe en gran parte a que se pospuso la carga de [JavaScript y CSS](#) en segundo plano. De hecho, PageSpeed Insights usa esto como una de sus sugerencias para mejorar el rendimiento:

Auditorías aprobadas (29)

● Elimina los recursos que bloqueen el renderizado – Ahorro potencial de 90 ms

Hay recursos que bloquean el primer renderizado de la página. Te recomendamos que muestres los elementos de JavaScript y CSS críticos insertados y pospongas todos los que no sean esenciales. [Más información](#) FCP LCP



There are a number of WordPress plugins that can help you [inline critical assets](#) or [defer less important resources](#). Beware that optimizations provided by these plugins may break features of your theme or plugins, so you will likely need to make code changes.

Hablando de PageSpeed Insights, aquí están los últimos resultados después de implementar la minificación y posponer la carga de recursos no críticos.

Field Data – The "Chrome User Experience" report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this page.

Origin Summary – The Chrome User Experience report [does not have enough real-time data on the speed](#) of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	1.4 s	● First significant rendering	1.4 s
● Speed index	1.4 s	● First CPU idle time	1.4 s
● Time until interactive	1.4 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms



hostinger-tutorials.xyz

Privacy Policy

Who we are



What personal data we collect and why we collect it



Al comparar estos resultados con los del capítulo anterior, hay una reducción de aproximadamente 0.2 segundos en todas las métricas. Esta ronda de optimización del rendimiento ofrece los tiempos de carga generales más rápidos que hemos visto hasta ahora, incluidas nuestras pruebas iniciales en el capítulo 2.

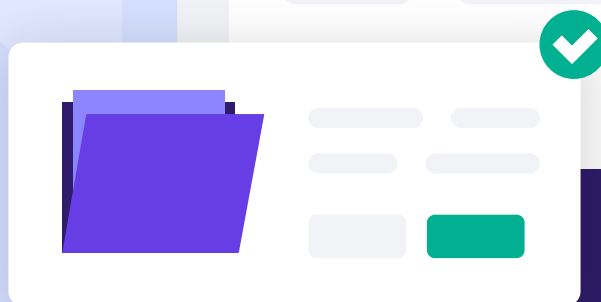
Recuerda, cuando comenzamos con un nuevo sitio web, teníamos tiempos de carga por debajo de medio segundo según Pingdom. Aumentaron a poco más de un segundo después de agregar imágenes y plugins.

Asimismo, nuestros resultados iniciales de PageSpeed Insights fueron muy similares a los que logramos en este capítulo. Sin embargo, nuestro primer tiempo de renderizado significativo aumentó en un segundo completo después de agregar imágenes y otro contenido.

Todo esto demuestra que no es necesario que te limites para lograr un alto rendimiento. Con un poco de trabajo, tu sitio rico en contenido puede cargarse así como una nueva [instalación de WordPress](#).

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



6

Habilitación del almacenamiento en caché del navegador

Cada vez que alguien visita tu sitio web, carga muchos de los mismos elementos una y otra vez. A menos que actualices tu sitio cada cinco minutos, no tiene mucho sentido que los navegadores realicen la misma tarea repetidamente, especialmente porque también puede tener un impacto en el rendimiento de tu servidor.

La solución a este problema se llama almacenamiento en caché. Este proceso te permite almacenar partes de tu sitio web en los navegadores de los visitantes. De esa manera, cuando regresen, no es necesario que carguen páginas enteras desde cero. Cuantos menos elementos haya para renderizar, más rápido será el proceso.

En este capítulo, vamos a profundizar en cómo funciona el almacenamiento en caché del navegador. Luego, te enseñaremos cómo implementarlo en [WordPress](#) y analizaremos su impacto en nuestro sitio web de prueba.

► **Comprensión del almacenamiento en caché del navegador**

Como ya sabrás, suceden muchas cosas en segundo plano cada vez que alguien visita tu sitio. En la mayoría de los casos, tu navegador cargará docenas de elementos detrás de escena antes de que los usuarios vean que algo aparece en sus pantallas. Ese proceso, idealmente, no debería llevar más de uno o dos segundos.

Hasta ahora, nos hemos centrado en una variedad de métodos para reducir esos tiempos de carga al:

Comprimir u optimizar los elementos que tu sitio web requiere para funcionar, como imágenes, scripts y más.

Aplazar los elementos para que se carguen más tarde, para que los visitantes no tengan que esperar tanto antes de poder ver el contenido de la mitad superior de la página de tus páginas.

Reducir la cantidad de elementos que los visitantes deben cargar.

Por lo general, la opción número tres es el último recurso, a menos que estemos hablando de componentes del sitio web que no cumplen ningún propósito. En la mayoría de los casos, por ejemplo, no eliminarías todas las imágenes de tus páginas, o elementos clave como menús y formularios de contacto, solo para reducir los tiempos de carga.

Sin embargo, existe una solución alternativa interesante que puede reducir la cantidad de elementos que los usuarios necesitan cargar sin que tengas que eliminar ninguno de ellos. Se llama almacenamiento en caché.

En resumen, este proceso implica que tus visitantes almacenen temporalmente algunas partes de tu sitio web en sus computadoras. De esa forma, no es necesario que carguen páginas enteras desde cero una y otra vez. En lugar de realizar una solicitud al servidor de tu sitio, sus navegadores simplemente recuperan tu contenido de sus cachés.

Todos los navegadores modernos más populares admiten el almacenamiento en caché. Sin embargo, depende de ti configurarlo para tu sitio.

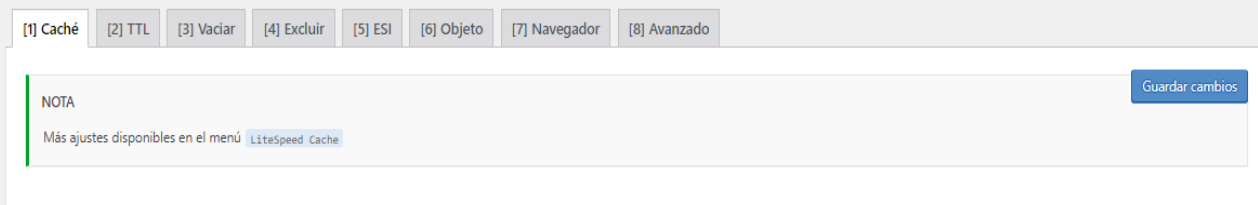
Lo más importante es establecer reglas de tiempo de espera. Esto asegura que los visitantes carguen contenido nuevo ocasionalmente para que puedan ver los cambios en tu sitio web. De lo contrario, verían repetidamente las versiones desactualizadas de tu contenido almacenado en sus navegadores.

► Cómo habilitar y configurar el almacenamiento en caché del navegador en WordPress (en 3 pasos)

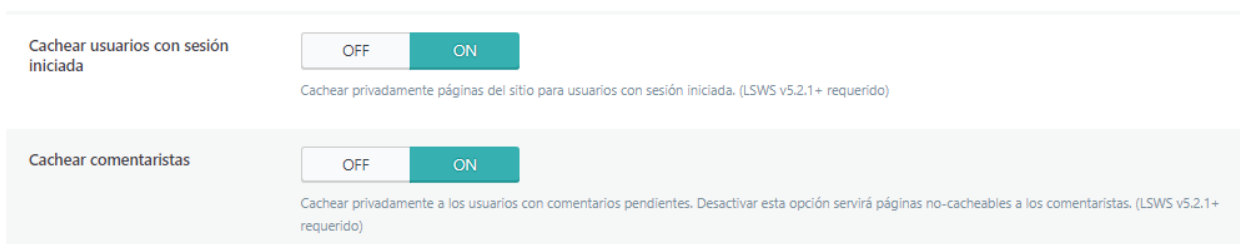
Una vez más, confiaremos en el plugin [LiteSpeed Cache](#) para ayudarnos a implementar esta función. Si bien no es la única opción en lo que respecta a los plugin de almacenamiento en caché, sí incluye una gran cantidad de configuraciones que nos permiten ajustar la configuración de almacenamiento local de nuestro sitio web. Echemos un vistazo a ellos.

1. Habilita el almacenamiento en caché y configura tus ajustes de tiempo de espera

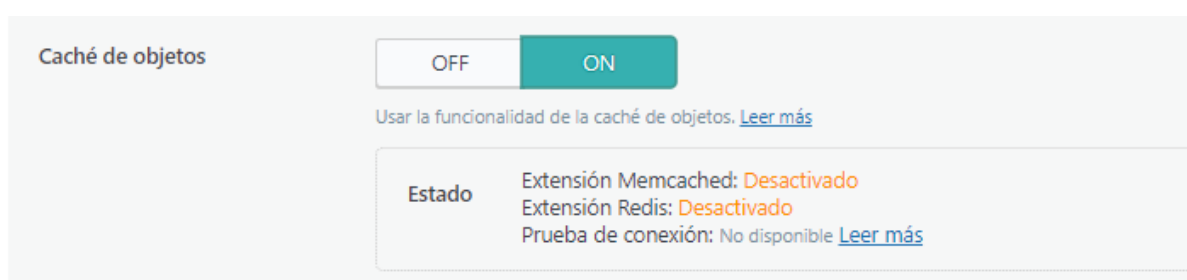
Una vez más, necesitamos mostrar las opciones avanzadas de **LiteSpeed Cache**. Ve a **LiteSpeed Cache > Configuración** y haz clic en **Mostrar opciones avanzadas** en la esquina superior derecha de la página:



Lo primero que debes hacer es ir a la pestaña **Caché**. De forma predeterminada, la mayoría de las configuraciones de almacenamiento en caché aquí estarán activadas. El plugin almacenará automáticamente en caché tu sitio web para los usuarios que hayan iniciado sesión. Tómate un momento para asegurarte de que esta opción esté habilitada aquí antes de continuar.



Luego, ve a la pestaña **Avanzado**. Aquí, obtienes acceso a configuraciones más complejas, como habilitar el almacenamiento en caché de objetos, que es diferente del almacenamiento en caché del navegador. Con el almacenamiento en caché de objetos, almacenas las consultas de la base de datos para que los usuarios no tengan que procesarlas individualmente, lo que puede ayudar a reducir aún más los tiempos de carga. **La configuración del caché de objetos** está desactivada de forma predeterminada, así que habilitémosla.



Si activas esta configuración, te recomendamos que desactives la opción **Cache Wp-Admin** para que no se aplique a tu panel. De esa forma, evitarás que se produzcan errores al actualizar tu sitio web.



Ahora desplázate hacia abajo y habilita la configuración del **Caché del navegador**, que es lo que acelerará los tiempos de carga para todos tus visitantes. Mientras lo haces, revisa el valor **TTL del caché del navegador** justo debajo.

Caché del navegador OFF ON

El cacheo de navegador almacena archivos estáticos localmente en el navegador del usuario. Activa este ajuste para reducir peticiones repetidas a archivos estáticos.

⚠ Este ajuste editará el archivo `.htaccess`. [Leer más](#)

También puedes activar la caché del navegador en la administración del servidor. [Aprende más acerca del ajuste de la caché de navegador de LiteSpeed.](#)

TTL caché de navegador segundos = 52 weeks 1 day 6 hours

La cantidad de tiempo, en segundos, que los archivos se almacenarán en la caché del navegador antes de caducar. Valor recomendado: **31557600**

Rango de valores: Mayor que **30**

El número que ves arriba rige la configuración de caducidad de tu caché. Configuramos el nuestro en 2592000 segundos, lo que se traduce en 30 días.

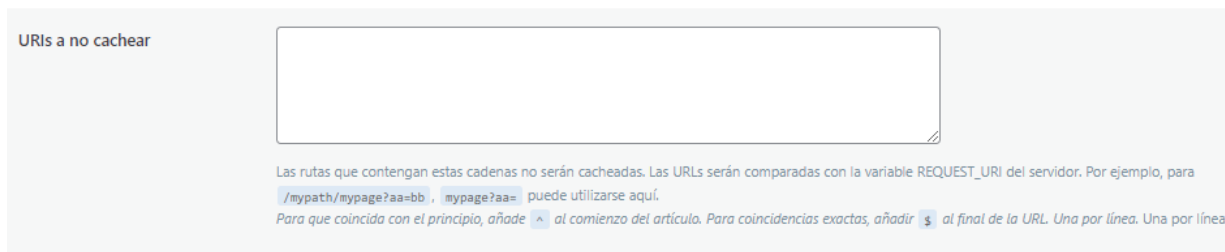
Esto significa que una vez que hayan pasado 30 días desde la visita inicial de un usuario a nuestro sitio web, su navegador deberá volver a cargar todos los archivos. De esa manera, podemos evitar situaciones en las que cargan elementos en caché después de que los hayamos actualizado. Luego, el proceso se repite.

Ahora que habilitamos el almacenamiento en caché para visitantes y usuarios que iniciaron sesión y lo inhabilitamos para tu panel de administración, es hora de revisar qué elementos quieres almacenar y cuáles no.

2. Decide qué elementos almacenar en caché (y cuáles no)

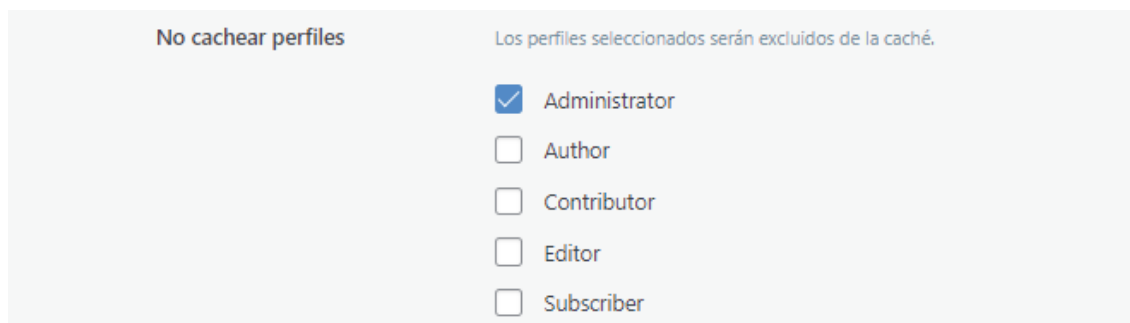
En la práctica, hay partes de tu sitio web que no quieres almacenar en caché. Por ejemplo, [WordPress](#) incluye una función de búsqueda que los visitantes pueden usar para encontrar contenido dentro de tu sitio web. El almacenamiento en caché de los resultados de la búsqueda no funciona porque esa página se genera de forma dinámica en función de las consultas de los usuarios.

Con LiteSpeed Cache, puedes excluir páginas, etiquetas, categorías y roles de usuario específicos del almacenamiento en caché. Para excluir páginas específicas, ve a la pestaña **Excluir** y busca la opción **No almacenar en caché las URL**. En el campo correspondiente, enumera las direcciones del contenido que consideres demasiado sensibles para almacenar en caché:



En términos generales, quieres habilitar el almacenamiento en caché para la mayoría de las páginas de tu sitio web, particularmente aquellas con contenido mayormente estático. Estos pueden incluir tu página de inicio, cualquier otra página principal y el contenido de tu blog.

Anteriormente, deshabilitamos el almacenamiento en caché para el área de administración de WordPress. Si te desplazas hacia abajo dentro de la pestaña **Excluir**, también puedes seleccionar roles de usuario que se excluirán del almacenamiento en caché:



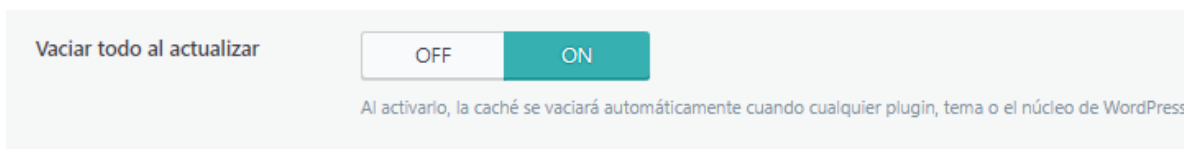
Si trabajas con otras personas en tu sitio web, puede ser una buena idea deshabilitar el almacenamiento en caché para ellos también. De esa manera, siempre tendrán acceso a las últimas versiones de tus páginas y podrás evitar confusiones.

3. Modifica la configuración de purga de caché

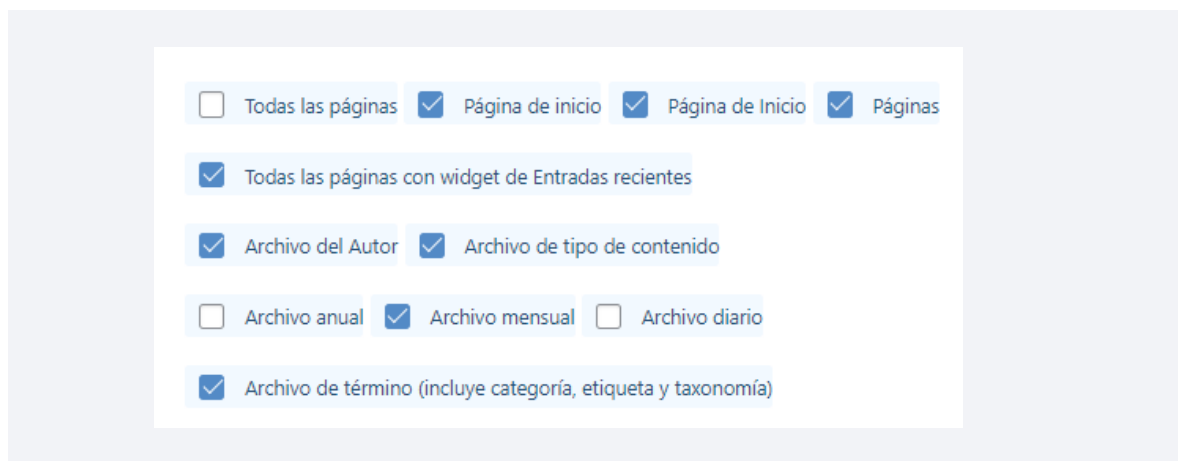
Durante el paso 1, configuramos un temporizador de vencimiento global para los cachés de tus visitantes. Sin embargo, puedes configurar aún más este elemento para partes específicas de tu sitio.

Si te mueves a la pestaña Purgar, encontrarás opciones que te permitirán configurar la eliminación de caché o la configuración de purga. Esto se refiere a situaciones específicas en las que quieres que tu sitio web le indique a los navegadores de los visitantes que vuelvan a cargar una página determinada, aunque el período de vencimiento aún no haya pasado.

En primer lugar, notarás una configuración denominada **Purgar todo al actualizar**. Esta opción borrará los cachés de tus usuarios cada vez que actualices plugins, temas o el núcleo de WordPress:



Más abajo, hay una opción que dice **Reglas de purga automática para publicar/actualizar** junto con una amplia gama de tipos de páginas y contenido. Para cada opción que habilites aquí, tu sitio web depurará los archivos relevantes cuando publiques o actualices contenido dentro de esa categoría:



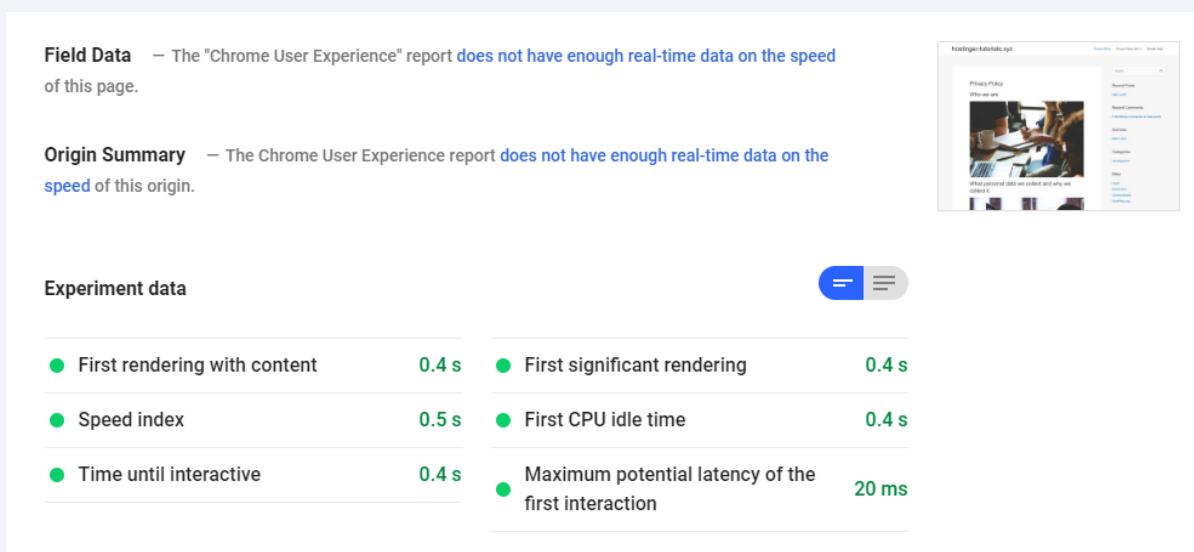
Digamos, por ejemplo, que marcas la opción **Página de inicio**, como se ve arriba. Esto significa que cada vez que realices un cambio en tu página de inicio, WordPress automáticamente purgará tus archivos en caché, lo que obligará a los usuarios a volver a cargarlos para que no se pierdan tu contenido actualizado.

Al combinar las reglas de tiempo de espera global con la configuración granular de purga de caché, puedes estar seguro de que cuando realices cambios en tu sitio web, los visitantes los verán. Al mismo tiempo, deberían poder disfrutar de tiempos de carga drásticamente reducidos, que estamos a punto de probar ahora.

► El impacto del almacenamiento en caché del navegador en nuestro sitio de prueba

Sabemos que el almacenamiento en caché es una de las técnicas más efectivas cuando se trata de optimizar los tiempos de carga de un sitio web. Sin embargo, en la práctica, no realizas ningún cambio en tu sitio web. Más bien, le estás diciendo a los navegadores de los visitantes que retengan parte de sus datos en caso de que los necesiten más adelante.

Desafortunadamente, esto significa que la mayoría de las herramientas de prueba de velocidad de sitios web no funcionan tan bien cuando se trata de medir el impacto del almacenamiento en caché en tu sitio web. Sin embargo, los métodos únicos de PageSpeed Insights para evaluar el rendimiento siguen siendo útiles. Esto es lo que muestra nuestra última ronda de pruebas en esta plataforma:



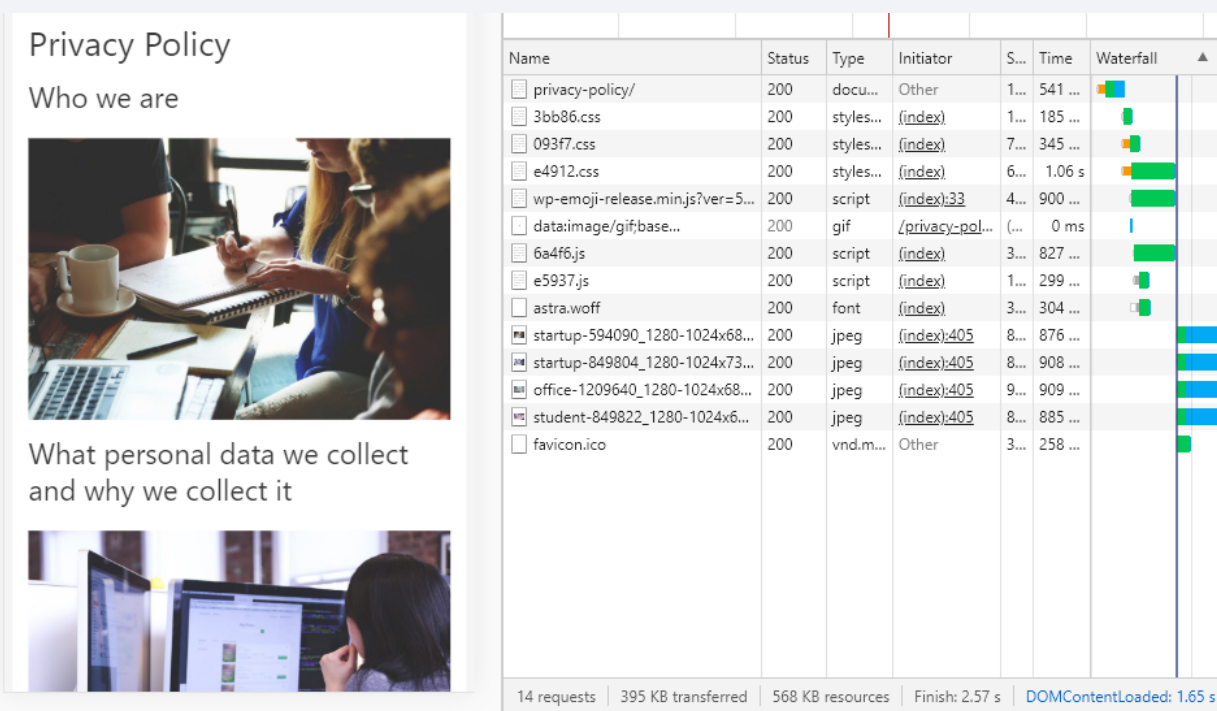
The screenshot displays the 'Experiment data' section of a PageSpeed Insights report. It includes a table of performance metrics and a small thumbnail of the website being tested.

Metric	Value
First rendering with content	0.4 s
Speed index	0.5 s
Time until interactive	0.4 s
First significant rendering	0.4 s
First CPU idle time	0.4 s
Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

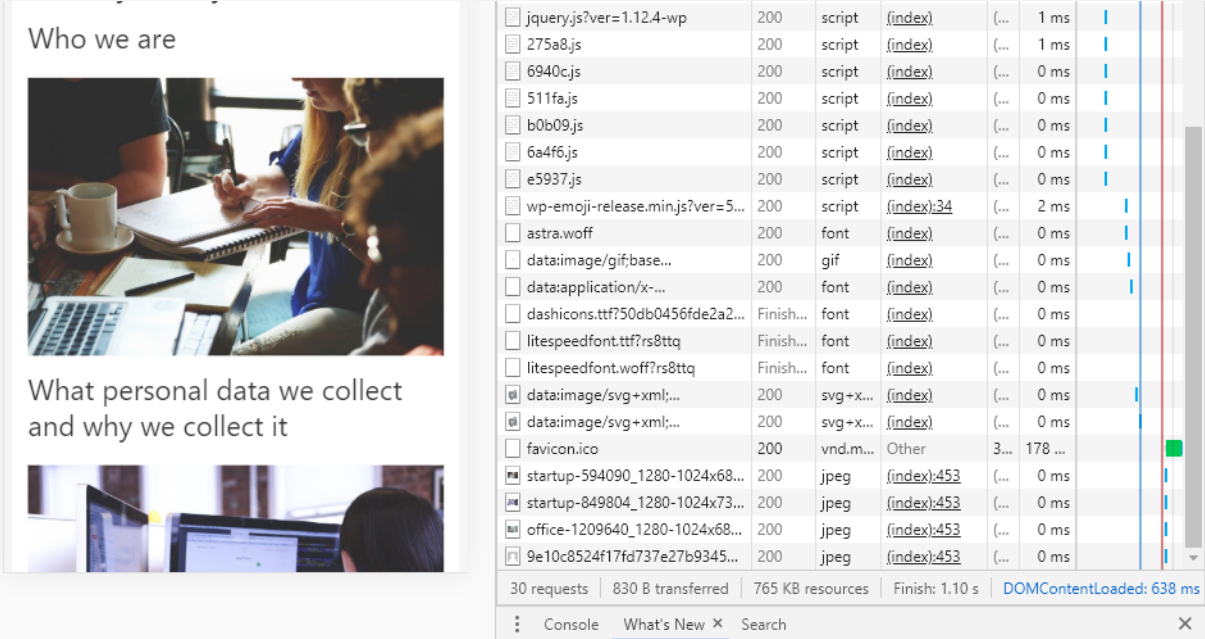
The thumbnail shows a webpage with a 'Privacy Policy' overlay and a navigation menu.

Según el servicio, habilitar el almacenamiento en caché redujo la velocidad de nuestra página a aproximadamente un tercio de nuestros tiempos de carga anteriores. Durante el último capítulo, nuestro sitio web tardó una media de 1.4 segundos en cargarse. Eso es un cambio masivo para cualquier métrica.

Esos números parecían demasiado buenos, por lo que decidimos realizar un par de pruebas locales. A continuación, se muestra una vista rápida de la función de supervisión de **red** de Chrome Dev Tools. Puedes usarlo para medir el impacto de cada elemento en los tiempos de carga de una página. Antes de habilitar el almacenamiento en caché, así es como se veían nuestros resultados:



La primera vez que cargamos la página, nos llevó casi 2.57 segundos, lo que, por supuesto, no es lo óptimo. Después de habilitar el almacenamiento en caché y recargar el contenido un par de veces, ese número se redujo drásticamente:



Request	Size	Type	Cache	Time	Priority
jquery.js?ver=1.12.4-wp	200	script	(index)	1 ms	High
275a8.js	200	script	(index)	1 ms	High
6940c.js	200	script	(index)	0 ms	High
511fa.js	200	script	(index)	0 ms	High
b0b09.js	200	script	(index)	0 ms	High
6a4f6.js	200	script	(index)	0 ms	High
e5937.js	200	script	(index)	0 ms	High
wp-emoji-release.min.js?ver=5...	200	script	(index);34	2 ms	High
astra.woff	200	font	(index)	0 ms	High
data:image/gif;base...	200	gif	(index)	0 ms	High
data:application/x-...	200	font	(index)	0 ms	High
dashicons.ttf?50db0456fde2a2...	Finish...	font	(index)	0 ms	High
litespeedfont.ttf?rs8ttq	Finish...	font	(index)	0 ms	High
litespeedfont.woff?rs8ttq	Finish...	font	(index)	0 ms	High
data:image/svg+xml;...	200	svg+x...	(index)	0 ms	High
data:image/svg+xml;...	200	svg+x...	(index)	0 ms	High
favicon.ico	200	vnd.m...	Other	3...	178 ...
startup-594090_1280-1024x68...	200	jpeg	(index);453	0 ms	High
startup-849804_1280-1024x73...	200	jpeg	(index);453	0 ms	High
office-1209640_1280-1024x68...	200	jpeg	(index);453	0 ms	High
9e10c8524f17fd737e27b9345...	200	jpeg	(index);453	0 ms	High

30 requests | 830 B transferred | 765 KB resources | Finish: 1.10 s | DOMContentLoaded: 638 ms

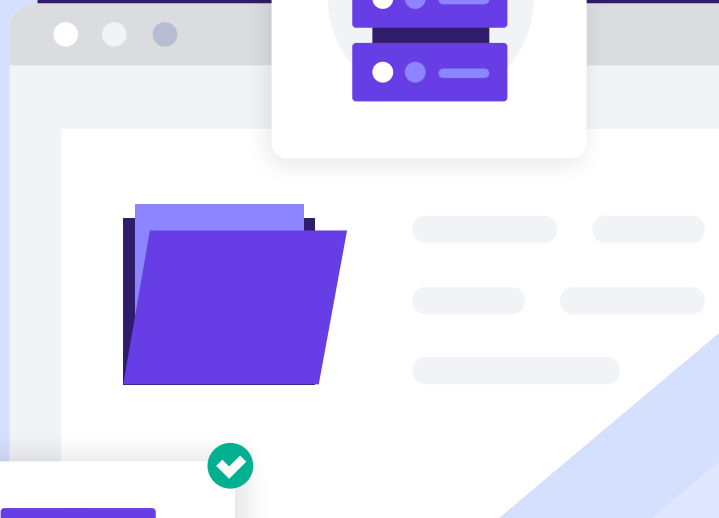
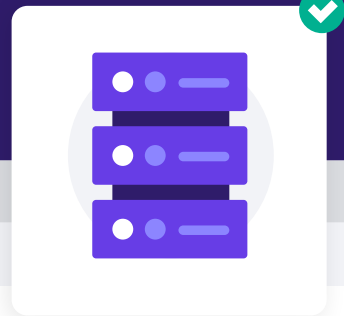
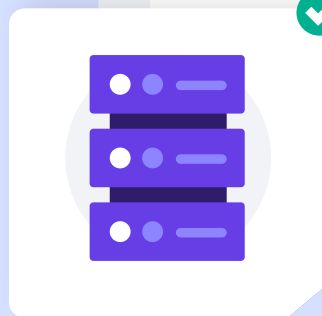
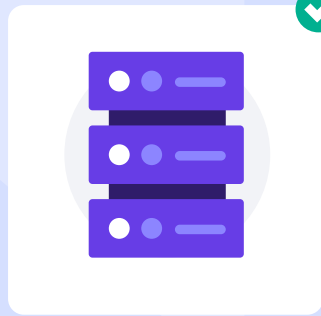
Esa misma prueba de red tardó poco más de un segundo en completarse. En cuanto a los tiempos de carga, se trata de ahorros significativos.

La mayoría de los sitios web que visitas durante tu navegación diaria probablemente utilizan el almacenamiento en caché de una forma u otra. Aunque los tiempos de carga pueden variar dependiendo de muchos factores, usar esta técnica simple es la mejor manera de garantizar que permanezcan lo más fluidos y rápidos posible.

Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan

7



Integración de una red de entrega de contenido

Hemos trabajado mucho para acelerar tu sitio web hasta ahora. Eso incluye todo, desde la elección del servidor web adecuado hasta la optimización en el sitio.

Ahora es el momento de mirar hacia afuera para encontrar más formas de mostrar tu sitio web a los visitantes aún más rápido. Ahí es donde entran en juego las **redes de entrega de contenido** (CDN).

Las CDN funcionan esencialmente como intermediarios que pueden ayudarte a reducir drásticamente los tiempos de carga mediante el uso de copias en caché de tu contenido almacenado en todo el mundo. Mientras que la mayoría de los proveedores de hosting solo pueden ofrecerte un puñado de ubicaciones de servidor, las CDN eliminan la limitación.

En este capítulo, analizaremos cómo funcionan las CDN y qué beneficios pueden aportar a tu sitio web. Luego, te enseñaremos cómo integrar uno con tu sitio de WordPress en cuatro pasos. Pongamos manos a la obra.

► Introducción a las redes de distribución de contenido (CDN)

Cada sitio web requiere un servidor físico, que debe almacenarse en algún lugar. Dependiendo de tu proveedor de hosting, es posible que tengas varias opciones cuando se trata de la ubicación del tuyo.

Por ejemplo, en [Hostinger](#), tenemos servidores en siete países diferentes alrededor del mundo:

Servidores en todo el mundo

Toda la información que se encuentre en los servidores está protegida por varios niveles de seguridad anti fallos, RAID-10, y copias de seguridad diarias o semanales.



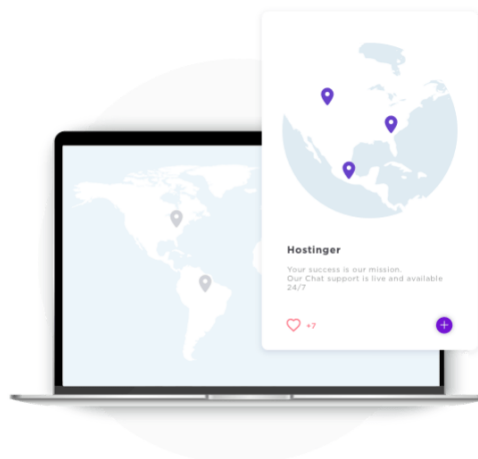
Hostinger: Centros de datos globales

Nuestros servidores están desplegados en 7 regiones diferentes: Reino Unido, EEUU, Brasil, Holanda, Singapur, Indonesia y Lituania (próximamente). Nuestros usuarios disfrutan de la latencia más baja y alta confiabilidad ya que implementamos centros de datos Tier-3 conectados globalmente.



Los planes incluyen:

Personaliza hPanel, Access Manager, LiteSpeed, integración de Cloudflare e integración de LetsEncrypt.



En última instancia, una gran parte del tiempo de carga del sitio web se reduce a la ubicación del servidor. Si el servidor de tu sitio web está en Australia y alguien de los Estados Unidos intenta acceder a tu sitio, tendrá que esperar uno o dos segundos más en comparación con un usuario local.

Si miras hacia atrás al capítulo 2, verás que demostramos este concepto cuando compartimos nuestros resultados iniciales de Pingdom. Nuestras velocidades de carga fueron diferentes según la ubicación que seleccionamos para cada ronda de pruebas.

La optimización en el sitio como la compresión de imágenes, solo llega hasta cierto punto. Tampoco tiene en cuenta las bajas velocidades de Internet o los visitantes ubicados en el otro lado del mundo. No puedes hacer nada con los usuarios que están atascados con conexiones de acceso telefónico, pero puedes minimizar el impacto de la ubicación de tu servidor utilizando una CDN.

Las CDN almacenan copias de tu sitio web en centros de datos de todo el mundo, de manera similar a cómo los navegadores almacenan en caché tu contenido como describimos en el capítulo anterior. Las solicitudes de los visitantes se enrutan automáticamente al servidor más cercano, que devuelve una copia de tu contenido.

En teoría, esto conduce a tiempos de carga más rápidos. Otro beneficio es que las CDN eliminan parte de la carga de los hombros de tu servidor. Eso significa que tu sitio web podrá manejar mayores volúmenes de tráfico sin afectar el rendimiento de manera negativa.

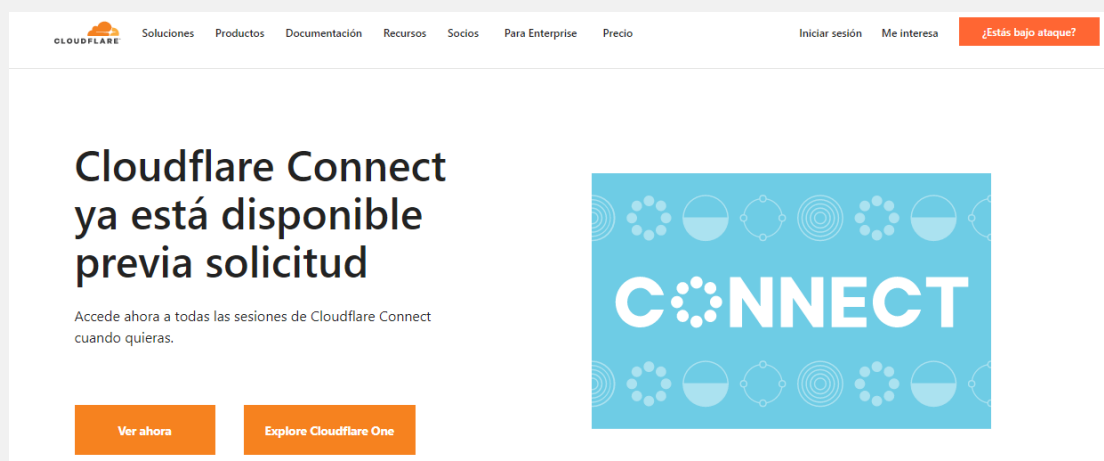
➤ **Cómo integrar una CDN con WordPress (en 4 pasos)**

Integrar una [CDN con WordPress](#) es más fácil de lo que imaginas. Sin embargo, un factor clave en el proceso es qué proveedor de servicios decides utilizar. A continuación, comenzaremos con nuestras principales sugerencias y luego te guiaremos a través del proceso de integración.

1. Elige qué CDN usar

Los CDN brindan un tipo de servicio completamente diferente al del hosting. Eso significa que, en la mayoría de los casos, deberás registrarte para obtener una nueva cuenta y posiblemente pagar por ese servicio, además de almacenar tu sitio con tu proveedor de hosting web. Algunas CDN ofrecen planes gratuitos, pero tienden a ser bastante limitados.

En cuanto a qué CDN usar, somos partidarios de [Cloudflare](#) y Quic Cloud. El primero es uno de los CDN más populares del mundo, mientras que Quic Cloud es una opción creada desde cero con los sitios web de WordPress en mente.



Para los siguientes pasos, te mostraremos cómo configurar una CDN usando Cloudflare, ya que ofrece un plan gratuito que es fácil de integrar con WordPress. Sin embargo, te recomendamos que busques servicios adicionales antes de suscribirte a un plan pago para tu propio sitio web.

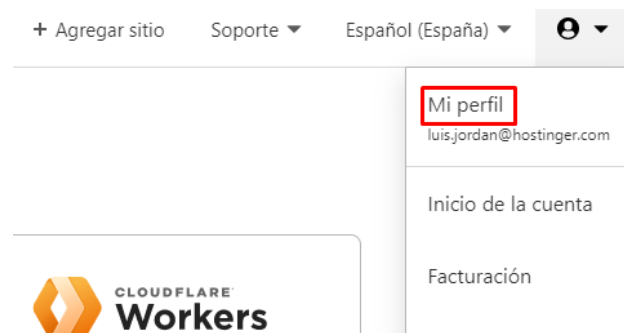
2. Regístrate en Cloudflare y recupera tu API key

Registrarse para obtener una cuenta de Cloudflare funciona de la misma manera que con cualquier otro servicio online. Completa algunos formularios con tu información de contacto y otros detalles, luego elige el plan que quieres utilizar.

Para este tutorial, usaremos el plan gratuito, para demostrar que no es necesario tener un presupuesto enorme para disfrutar de las ventajas de una CDN.



Una vez que tu cuenta esté lista y tenga acceso al panel de Cloudflare, haz clic en el icono de perfil en la esquina superior derecha de la pantalla y selecciona la opción **Mi perfil** en el menú desplegable:



En la página siguiente, ve a la pestaña **API Tokens** y haz clic en el botón que dice **Ver** junto a **API key global**. No es necesario que configures un nuevo token para tu sitio web, ya que usaremos un plugin para conectarlo a [Cloudflare](#).



Cloudflare te pedirá que confirmes la contraseña de tu cuenta antes de otorgarte acceso a la API key. Una vez que muestre tu clave, mantén esa pestaña abierta o cópiala en un lugar seguro mientras regresas a WordPress.

3. Conecta Cloudflare con WordPress

Una vez más, confiaremos en [LiteSpeed Cache](#) para ayudarnos a lograr nuestra próxima técnica de optimización del rendimiento. Funciona tanto con Quic Cloud como con Cloudflare listo para usar y te permite integrar cualquiera de las opciones en cuestión de minutos.

Para comenzar, ve a LiteSpeed Cache > Configuración y ve a la pestaña **CDN**. Desplázate hacia abajo hasta que veas la sección etiquetada **API de Cloudflare**.

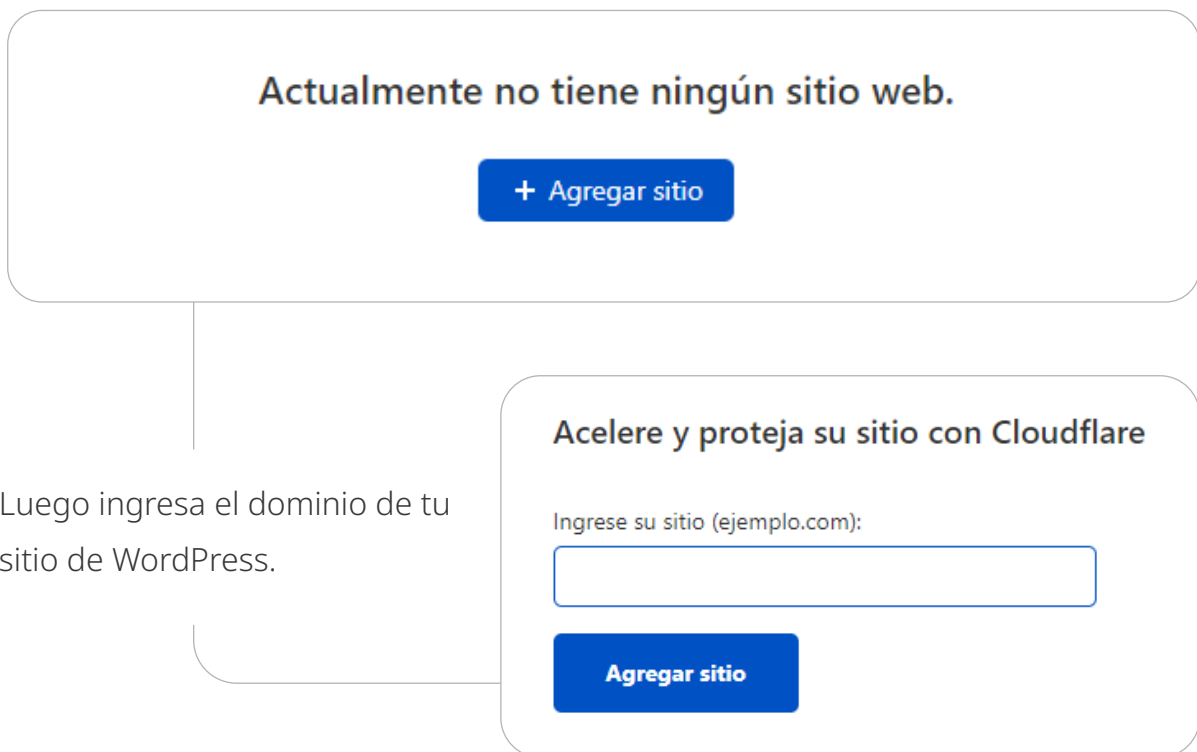


The screenshot shows the 'API de Cloudflare' configuration section in LiteSpeed Cache. At the top, there are two toggle buttons: 'OFF' (highlighted in green) and 'ON'. Below the toggles is a note: 'Usar la funcionalidad de la API Cloudflare. Esto se puede gestionar desde [CDN -> Gestionar](#).' The main configuration area contains three input fields: 1. 'Dirección de correo electrónico' (Email address): A text input field with a blue border and a Cloudflare icon on the right. Below it, the text reads 'Tu dirección de email en Cloudflare.' 2. 'Clave de API global' (Global API Key): A text input field with a grey border. Below it, the text reads 'Tu clave de la API es usada para acceder a Cloudflare APIs. Obténla desde [Cloudflare](#).' 3. 'Dominio' (Domain): A text input field with an orange border. Below it, the text reads 'Puedes simplemente teclear parte de dominio. Una vez guardado, coincidirá con la lista actual y se completará automáticamente.'

LiteSpeed Cache te pedirá la dirección de correo que utilizaste para registrar tu cuenta de Cloudflare, así como la API key que obtuviste durante el paso 2. Finalmente, debes ingresar el nombre de dominio de tu sitio web. Cuando hayas terminado, **activa** la configuración de la **API de Cloudflare** y guarda los cambios.

4. Agrega tu sitio web a tu cuenta de Cloudflare

Antes de que puedas comenzar a ver los resultados de tu nueva CDN, debes regresar al panel de tu cuenta de Cloudflare y agregar tu sitio web allí también, para terminar de integrar las dos plataformas. En la pestaña **Inicio** de Cloudflare, haz clic en **Agregar sitio web**.




En esta etapa, Cloudflare te pedirá que confirmes el plan que has seleccionado para tu sitio web. Para nuestra prueba, nos quedaremos con el nivel gratuito, perfecto para sitios pequeños.


<p>¿No está seguro por dónde empezar? Empiece gratis.</p> <p>Free \$0</p>	<p>Cloudflare for Individuals (Cloudflare para individuos) está basado en nuestra red global. Este paquete es ideal para personas con proyectos personales o de tiempo libre que no son críticos para una empresa.</p>	<p>Características principales: Mitigación de ataques DDoS Red global de entrega de contenido Soporte por correo electrónico</p>
---	--	---

Ahora [Cloudflare](#) escaneará tus registros DNS para asegurarse de que pueda "acelerar" el tráfico a tu sitio web. Observa los iconos de Cloudflare a continuación, lo que significa que el servicio está funcionando.

Agregar más registros DNS para **dominiotupropiedad.es**

tráfico proxy para registros A, AAAA y CNAME con un clic en el icono de la nube.



 Redirigido por proxy: Acelera y protege el tráfico.

 Solo resolución de DNS: Omite Cloudflare

Nota: Los registros sin icono de nube usan resolución de DNS, pero no se los puede redirigir mediante proxy.

Gestión de DNS para **dominiotupropiedad.es**

[+ Agregar registro](#) [Avanzado](#)

Tipo	Nombre	Contenido	TTL	Estado de proxy
A	dominiotupropieda...	92.249.45.0	Automático	 Redirigido por proxy Eliminar
A	ftp	92.249.45.0	Automático	 Redirigido por proxy Eliminar

Para completar el proceso de configuración, Cloudflare te pedirá que actualices los nameservers de tu dominio. Si eres cliente de Hostinger, puedes hacerlo desde el panel de control de tu hosting seleccionando la opción **Administrar** junto a tu dominio.

En la página siguiente, puedes ver los servidores de nombres que estás usando ahora.

Nameservers

Los servidores de nombres manejan las solicitudes de Internet para tu dominio. Puedes utilizar servidores de nombres de Hostinger o utilizar servidores de nombres personalizados para apuntar a otro proveedor de hosting.

ns1.dns-parking.com

ns2.dns-parking.com

[Cambiar nameservers](#)

Aquí hay un vistazo rápido a cómo se verían tus nameservers de Cloudflare. Sin embargo, ten en cuenta que no siempre usa los mismos, así que verifica tu cuenta y copia tu información específica desde allí.

1. **Determine** su registrador a través de [WHOIS](#).
2. **Inicie sesión** en la **cuenta del administrador** para ver su registrador de dominio
3. **Elimine** los siguientes servidores de nombres

```
ns2.dns-parking.com
```

```
ns1.dns-parking.com
```

4. **Agregue** los servidores de nombres de Cloudflare



```
ben.ns.cloudflare.com
```

[Haga clic para copiar](#)

```
edna.ns.cloudflare.com
```

[Haga clic para copiar](#)

5. **Guarde** sus cambios

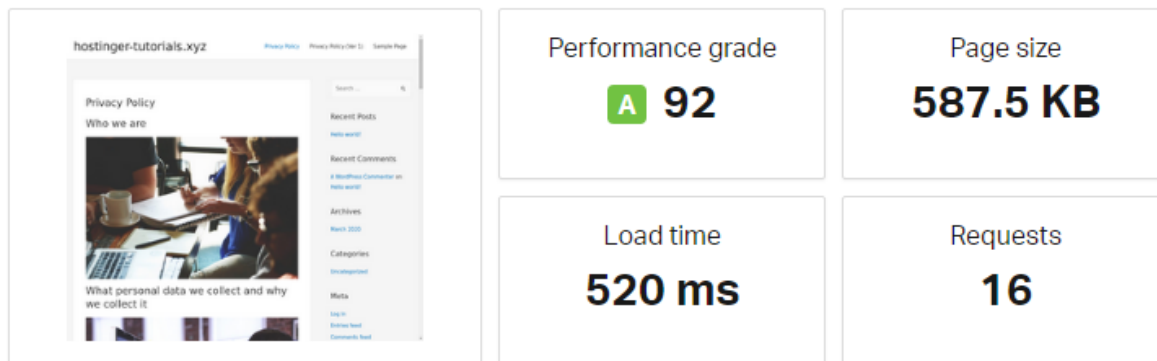
Los registradores pueden tardar 24 horas en procesar las actualizaciones del servidor de nombres. Recibirá un correo electrónico cuando su sitio esté activo en Cloudflare.

Listo, verifique los servidores de nombre

Este paso es importante porque permite a Cloudflare interceptar el tráfico a tu sitio web y enrutarlo a través de sus servidores. Eso es lo que reducirá los tiempos de carga de tu sitio. Una vez que hayas terminado, puedes probar tu sitio para ver la diferencia que hace.

► El impacto de usar una CDN en la velocidad del sitio

Al final del capítulo 6, nuestro sitio web de prueba se cargaba en menos de medio segundo según PageSpeed Insights. Con eso en mente, veamos cómo funciona nuestra página después de integrar una CDN, comenzando con Pingdom Tools.



La última vez que hicimos una prueba de Pingdom fue hace dos capítulos. En esa ocasión, recibimos un resultado de 535 milisegundos. Con nuestra CDN habilitada, estamos obteniendo tiempos de carga ligeramente más bajos de manera constante.

Sin embargo, ten en cuenta que el resultado anterior es para un servidor de pruebas con sede en Washington, DC, que ya nos estaba brindando números fantásticos desde el principio.

Una de las ventajas de utilizar una CDN es que debería mejorar los tiempos de carga en todo el mundo. Con eso en mente, volvimos a probar nuestro sitio web utilizando servidores Pingdom en varias ubicaciones y comparamos esos números con nuestros resultados del capítulo 2. Verás el resultado inicial a la izquierda y los últimos números a la derecha:

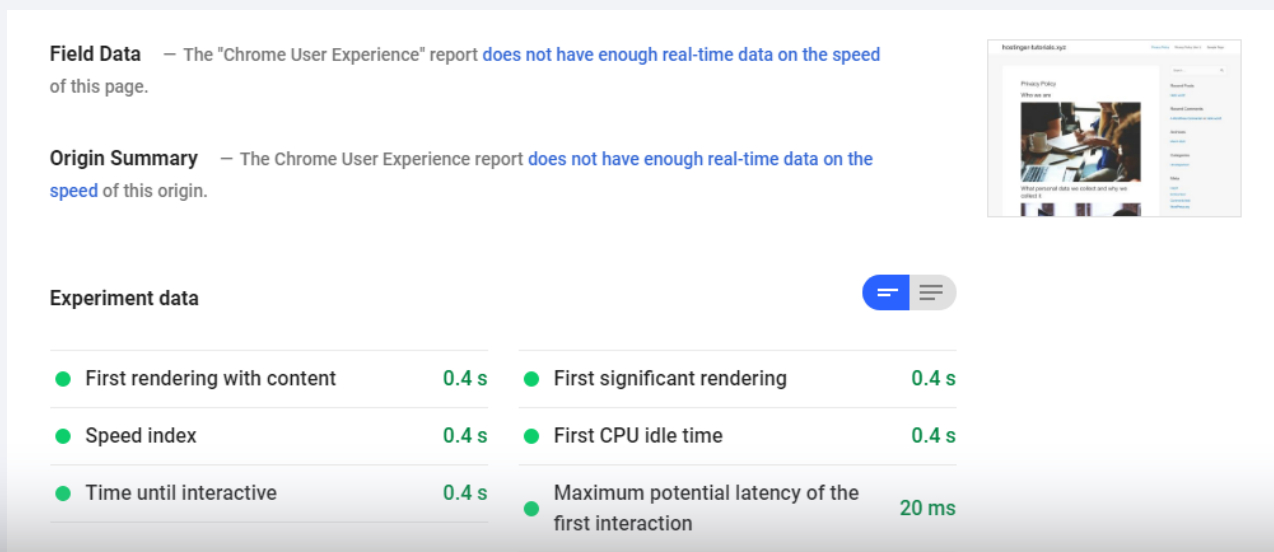
1. [Reino Unido, Londres](#): 0.565 segundos/0.912 segundos.
2. [Estados Unidos, Washington D.C.](#): 0.266 segundos/0.520 segundos.
3. [Japón, Tokio](#): 1.59 segundos/1.50 segundos.
4. [Australia, Sydney](#): 1.42 segundos/1.64 segundos.
5. [Brasil, São Paulo](#): 1 segundo/1.14 segundos.

Es importante poner estos números en contexto. A la izquierda, tienes los tiempos de carga de un sitio web que incluye esencialmente cero contenido o imágenes. La página de prueba que estábamos usando en ese entonces pesaba apenas 55.7 KB. Ahora, cinco capítulos después, pesa más de diez veces esa cantidad: 587.5 KB.

Teniendo eso en cuenta, el aumento mínimo en los tiempos de carga que vemos en estos resultados está en línea con lo que esperaríamos de un sitio web bien optimizado. Sin todos los pasos que hemos realizado hasta ahora, nuestro sitio web tardaría mucho más en cargarse.

► Prueba de nuestro sitio optimizado con PageSpeed Insights

Para terminar, verifiquemos si PageSpeed Insights cuenta una historia similar a Pingdom:



Field Data — The "Chrome User Experience" report **does not have enough real-time data on the speed** of this page.

Origin Summary — The Chrome User Experience report **does not have enough real-time data on the speed** of this origin.

Experiment data

● First rendering with content	0.4 s	● First significant rendering	0.4 s
● Speed index	0.4 s	● First CPU idle time	0.4 s
● Time until interactive	0.4 s	● Maximum potential latency of the first interaction	20 ms

Según PageSpeed Insights, nuestros tiempos de carga han disminuido ligeramente en comparación con nuestros resultados del último capítulo, que es precisamente lo que queremos ver.

Ten en cuenta que Pingdom es la plataforma superior cuando se trata de tiempos de carga globales. Se espera que veamos una diferencia más significativa en nuestros resultados para esa prueba que en los de Google.

En esta etapa, optimizar aún más este sitio web se vuelve difícil porque es muy joven. Cuanto más contenido, archivos y tráfico tenga tu sitio web, más verás y sentirás el impacto de tomar medidas para mejorar tu rendimiento.

Normalmente, no es raro encontrarse con sitios web que tardan años en cargarse. Eso es porque la gente olvida el impacto de un mantenimiento adecuado. Sin embargo, ahora que has visto los resultados de primera mano, deberías comprender cuánta ventaja puede ofrecerte.



Acelera tu sitio web:

8 consejos prácticos que funcionan



8

Asegúrate de que tu sitio web se mantenga rápido

Has trabajado mucho para mejorar el rendimiento de tu sitio web, por lo que suponemos que quieres asegurarte de que todo ese esfuerzo no se desperdicie a largo plazo. Eso significa mantenerse al día con el mantenimiento del sitio. No debería tomar mucho de tu tiempo, pero es un esfuerzo continuo.

Si supervisas el rendimiento de tu sitio web con frecuencia, podrás detectar cualquier caída en la eficiencia e identificar su causa. Mantener tu sitio rápido asegurará que tus visitantes siempre tengan una experiencia de calidad. Además, el trabajo de mantenimiento, en general, es imprescindible para cualquier sitio de cultivo.

En este capítulo final, te guiaremos a través de algunas tareas básicas de mantenimiento que querrás realizar periódicamente para asegurarte de que tu sitio web siga siendo rápido. Empecemos.

► **Cómo asegurarse de que tu sitio web se mantenga rápido (5 consejos clave)**

Una parte importante del mantenimiento del rendimiento de tu sitio web depende de la supervisión. Debes estar atento a cómo se está cargando para los visitantes y si sientes que el panel de administración es lento. Luego, podrás realizar los ajustes necesarios para mantener tu sitio en plena forma.

1. Controla tus tiempos de carga periódicamente

En los capítulos anteriores, te presentamos varias herramientas que puedes usar para monitorear los tiempos de carga de tu sitio web. Es decir, hemos tratado ampliamente con Pingdom Tools y PageSpeed Insights, que puedes utilizar para ejecutar pruebas de rendimiento sencillas en cualquier momento.

Sin embargo, aquí está la desventaja: debes ejecutar esas pruebas manualmente. Tardan menos de un minuto en ejecutarse, pero como no se pueden automatizar, es fácil olvidarse de realizar pruebas periódicamente. Tu mejor opción si quieres asegurarte de no perderse nada es establecer recordatorios para evaluar la velocidad de tu sitio web al menos una vez a la semana.

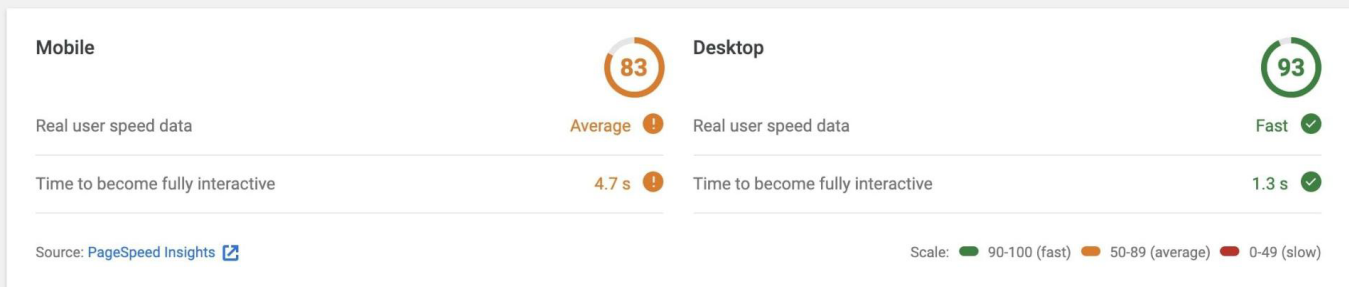
Si quieres llevarlo al siguiente nivel, puedes registrarte para obtener herramientas de monitoreo de sitios web pagas. El propio Pingdom ofrece un conjunto de servicios disponibles a través de planes premium que te permiten automatizar las pruebas de rendimiento:



Uno de nuestros aspectos favoritos de este servicio en particular es que te permite monitorear el rendimiento de los usuarios de la vida real, en lugar de depender únicamente de los datos de pruebas hipotéticas. Eso significa que puedes saber, en todo momento, si los usuarios están experimentando ralentizaciones o si todo funciona según lo previsto.

La monitorización de usuarios reales (RUM) es una función que ofrece muchas plataformas de mantenimiento de sitios web. Sin embargo, este tipo de servicio no suele ser barato, así que tenlo en cuenta.

En cuanto a PageSpeed Insights, hay un plugin relativamente nuevo que puede ayudarte a controlar tu puntaje general y el tiempo de carga. [Google Site Kit](#) integra varias plataformas diferentes con WordPress, incluida su herramienta de monitoreo de rendimiento:



De esta manera, puedes notar cualquier cambio drástico sin tener que salir de tu **panel de WordPress**. Sin embargo, deberás visitar la página de PageSpeed Insights para ver tus resultados detallados y recomendaciones para mejorar el rendimiento. Vale la pena señalar que solo prueba tu página de inicio.

2. Desactiva los plugins que no estés utilizando

Como probamos durante el capítulo 2, algunos plugins pueden tener un impacto en el rendimiento de tu sitio web. Dependiendo de cuáles estés utilizando y tu proveedor de hosting web, su influencia puede ser mínima. Sin embargo, estamos tratando de exprimir hasta el último milisegundo de rendimiento que podamos de tu sitio web.

Si no estás utilizando un plugin, no hay ninguna razón lógica para mantenerlo. El enfoque correcto es desinstalarlo, pero al menos, debes desactivarlo.

Para ser realmente minucioso cuando se trata de eliminar plugins de tu sitio, también debes verificar tu [base de datos de WordPress](#) y eliminar las tablas o filas sobrantes. Puedes obtener más información sobre cómo acceder y administrar tu base de datos en la sección MySQL de nuestra [Base de conocimientos](#).

3. Mantén WordPress y todos sus plugins actualizados

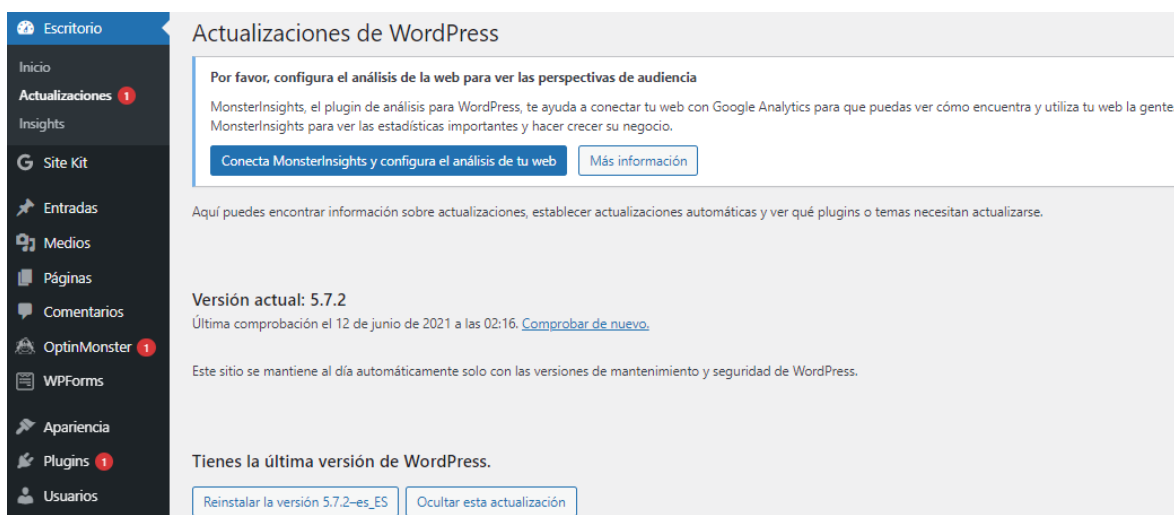
Apenas hemos hablado de actualizaciones hasta ahora, pero eso no es porque no sean importantes. Tu sitio web de WordPress siempre debe estar **completamente actualizado**, lo que significa:

Usar la última versión del núcleo de WordPress.

Instalar nuevas versiones de tus plugins y el tema activo.

En algunas ocasiones, actualizar a la última versión de WordPress inmediatamente después de su publicación puede causar problemas de compatibilidad con tus plugins o tema. Sin embargo, esas ocasiones son raras y siempre que **realices copias de seguridad de tu sitio web** con regularidad, nunca deberían representar un problema importante.

Cualquier actualización disponible para WordPress o tus plugins y tema se enumerará en la pestaña **Actualizaciones** en tu panel de control:



The screenshot shows the WordPress dashboard with the 'Actualizaciones de WordPress' section. The left sidebar contains navigation items: Inicio, Actualizaciones (with a red notification badge), Insights, Site Kit, Entradas, Medios, Páginas, Comentarios, OptinMonster (with a red notification badge), WPForms, Apariencia, Plugins (with a red notification badge), and Usuarios. The main content area is titled 'Actualizaciones de WordPress' and contains the following information:

- A notification: 'Por favor, configura el análisis de la web para ver las perspectivas de audiencia'. Below it, text says: 'MonsterInsights, el plugin de análisis para WordPress, te ayuda a conectar tu web con Google Analytics para que puedas ver cómo encuentra y utiliza tu web la gente. MonsterInsights para ver las estadísticas importantes y hacer crecer su negocio.' There are two buttons: 'Conecta MonsterInsights y configura el análisis de tu web' and 'Más información'.
- Text: 'Aquí puedes encontrar información sobre actualizaciones, establecer actualizaciones automáticas y ver qué plugins o temas necesitan actualizarse.'
- Section: 'Versión actual: 5.7.2'. Below it, text says: 'Última comprobación el 12 de junio de 2021 a las 02:16. [Comprobar de nuevo.](#)'
- Text: 'Este sitio se mantiene al día automáticamente solo con las versiones de mantenimiento y seguridad de WordPress.'
- Section: 'Tienes la última versión de WordPress.' Below it, there are two buttons: 'Reinstalar la versión 5.7.2-es_ES' and 'Ocultar esta actualización'.

También verás notificaciones rojas en tu barra lateral. Solo haz clic en los botones o links indicados para ejecutar actualizaciones individuales o masivas según sea necesario.

4. Actualiza a la última versión de PHP

WordPress se basa en PHP. Eso significa que la versión del lenguaje de programación que utiliza tu servidor puede tener un impacto importante en el rendimiento de tu sitio web. Para darte una idea de cuán significativo es este factor, PHP 7 es de tres a cuatro veces más rápido que PHP 5.

Esas ganancias de rendimiento se traducen directamente en tu sitio web. Sin embargo, actualizar PHP no es tan simple como actualizar los plugins o el propio WordPress. Sin embargo, algunos servidores web, **incluido Hostinger**, te permitirán cambiar las versiones de PHP directamente desde tu panel de control:



Si tu host no te permite actualizar directamente a la última versión de PHP, tendrás que [hacerlo manualmente](#), lo que requiere conocimientos técnicos o volver al mercado y buscar un nuevo proveedor.

5. Considera la posibilidad de actualizar tu plan de hosting según tu volumen de tráfico

En los últimos siete capítulos, hemos cubierto prácticamente todo lo que puedes hacer para garantizar que tu sitio web se cargue lo más rápido posible. A estas alturas, comprende que, aunque tu elección de hosting web y plan es muy importante, también lo es el trabajo de optimización que realizas por tu parte.

En algún momento, sin embargo, es probable que superes el hosting compartido si tu sitio comienza a atraer más tráfico. En nuestra experiencia, si ves cientos de visitantes diarios, entonces probablemente sea el momento de considerar un plan con un poco más de potencia de fuego, como un servidor privado virtual (VPS).

Hay muchos planes de hosting accesibles más allá de las opciones compartidas. Los VPS, por ejemplo, vienen en todas las formas y tamaños. Algunos están muy por debajo de **10€** por mes:

VCPU	MEMORY	STORAGE	GEEKBENCH SCORE	BANDWIDTH	PRICE
1 vCPU	1 GB	20 GB	3513	1000 GB	SAVE 60% \$ 9.95 /mo \$ 3.95 /mo
2 vCPU	2 GB	40 GB	5363	2000 GB	SAVE 55% \$ 19.95 /mo \$ 8.95 /mo
3 vCPU	3 GB	60 GB	7545	3000 GB	SAVE 68% \$ 39.95 /mo \$ 12.95 /mo

Sin embargo, antes de considerar actualizar tu plan de hosting, debes asegurarte de haber intentado todo lo posible para optimizar el rendimiento por tu parte. Si estás seguro de haber alcanzado los límites de tu plan actual, continúa y avanza al siguiente nivel.



Usa El Código De Descuento
HostingerTutoriales y Obtén
Hasta un **83% De Descuento**
en Hosting de WordPress

Úsalo hoy

➤ Conclusión

Si quieres que tu sitio web tenga éxito y retenga visitantes, debes hacer que la experiencia de usarlo sea lo más agradable posible. Eso significa crear contenido de calidad, interactuar con tu audiencia y por supuesto, asegurarte de que tu sitio siempre se cargue lo más rápido posible.

Idealmente, quieres que tu sitio web se cargue en menos de dos segundos. Cuanto menor sea ese número, mejor. Por el contrario, una vez que alcanzas la marca de los tres segundos, los usuarios pueden comenzar a perder interés y a navegar fuera de tus páginas.

Afortunadamente, reducir los tiempos de carga de tu página no es tan complicado como podría parecer. Todo lo que necesitas es una base sólida para tu sitio web. En este eBook, hemos repasado cada paso del proceso de optimización, que incluye:

1. Selección de un proveedor de hosting rápido.
2. Elección de los plugins y tema adecuados para un rendimiento óptimo.
3. Comprimir y optimizar tus imágenes.
4. Minimizar el CSS y JavaScript de tu sitio web.
5. Habilitación del almacenamiento en caché del navegador.
6. Integración de una CDN.
7. Garantizar que tu sitio web se mantenga rápido a lo largo del tiempo.

Hay muchos factores que influyen en los tiempos de carga del sitio web, pero ninguno de ellos está fuera de tu control. Si estás dispuesto a invertir algo de tiempo ahora en optimizar el rendimiento de tu sitio, se verá recompensado drásticamente a largo plazo. Además, tus usuarios estarán más contentos, que es la métrica definitiva del éxito de tu sitio web.